



# O QUE PENSA O ELEITOR BRASILEIRO (RODADA 6)

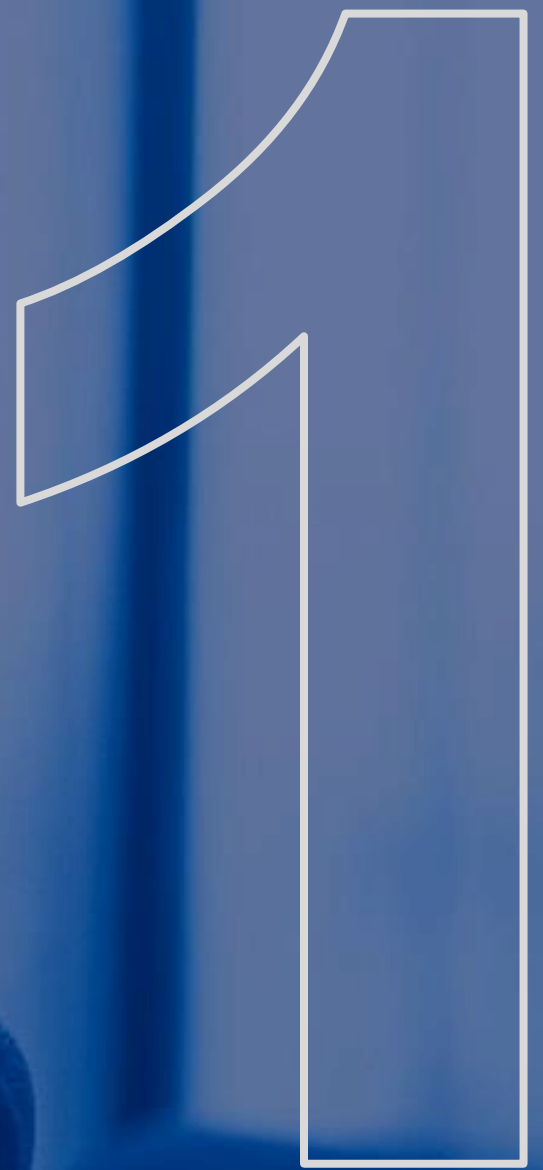
11 DE JULHO 2022

Produzido por

**fsbpesquisa**

Registro no TSE: BR-09292/2022





# APRESENTAÇÃO

# Melhoras na avaliação de governo e na percepção sobre a inflação ainda não têm grande impacto no voto

Apesar de uma melhora na avaliação do governo federal (o ótimo/bom subiu de 29% para 32% e o ruim/péssimo caiu de 50% para 47%) e da expressiva redução do número de eleitores que apostam em novas altas de preços (de 65% para 54%), o cenário eleitoral permanece praticamente estável.

O ex-presidente Lula voltou a oscilar para baixo, mas dentro do limite da margem de erro (de 43% para 41%), enquanto o presidente Jair Bolsonaro também oscilou negativamente, de 33% para 32%. Com isso, a diferença entre os dois, que chegou a 14pp no final de maio, diminuiu para 12pp em meados de junho, para 10pp há duas semanas e agora está em 9pp.

Na simulação de 2º turno, tudo também estável: Lula oscilou de 52% para 53% e Bolsonaro permaneceu em 37%. Os dois também não tiveram grandes mudanças em seus percentuais de rejeição: o ex-presidente permaneceu com 44% dos eleitores dizendo que não votariam nele de jeito nenhum, enquanto a rejeição ao atual presidente oscilou de 57% para 58%.

A pesquisa investigou também os hábitos de informação dos eleitores. Quem vota em Lula dá mais importância para o que vê na TV e ouve em conversas com amigos e familiares, enquanto os eleitores de Bolsonaro dão mais valor aos amigos e familiares e às redes sociais. Subiu de 53% para 67% o total de eleitores que têm recebido conteúdos sobre os presidenciáveis no WhatsApp.

O **Instituto FSB** ouviu, por telefone, 2.000 pessoas entre os dias 8 e 10 de julho. A pesquisa está registrada no TSE sob o número **BR-09292/2022**.

Para acessar o relatório completo da pesquisa com todos os dados e segmentações, acesse:

[www.btgpactual.com.br](http://www.btgpactual.com.br)



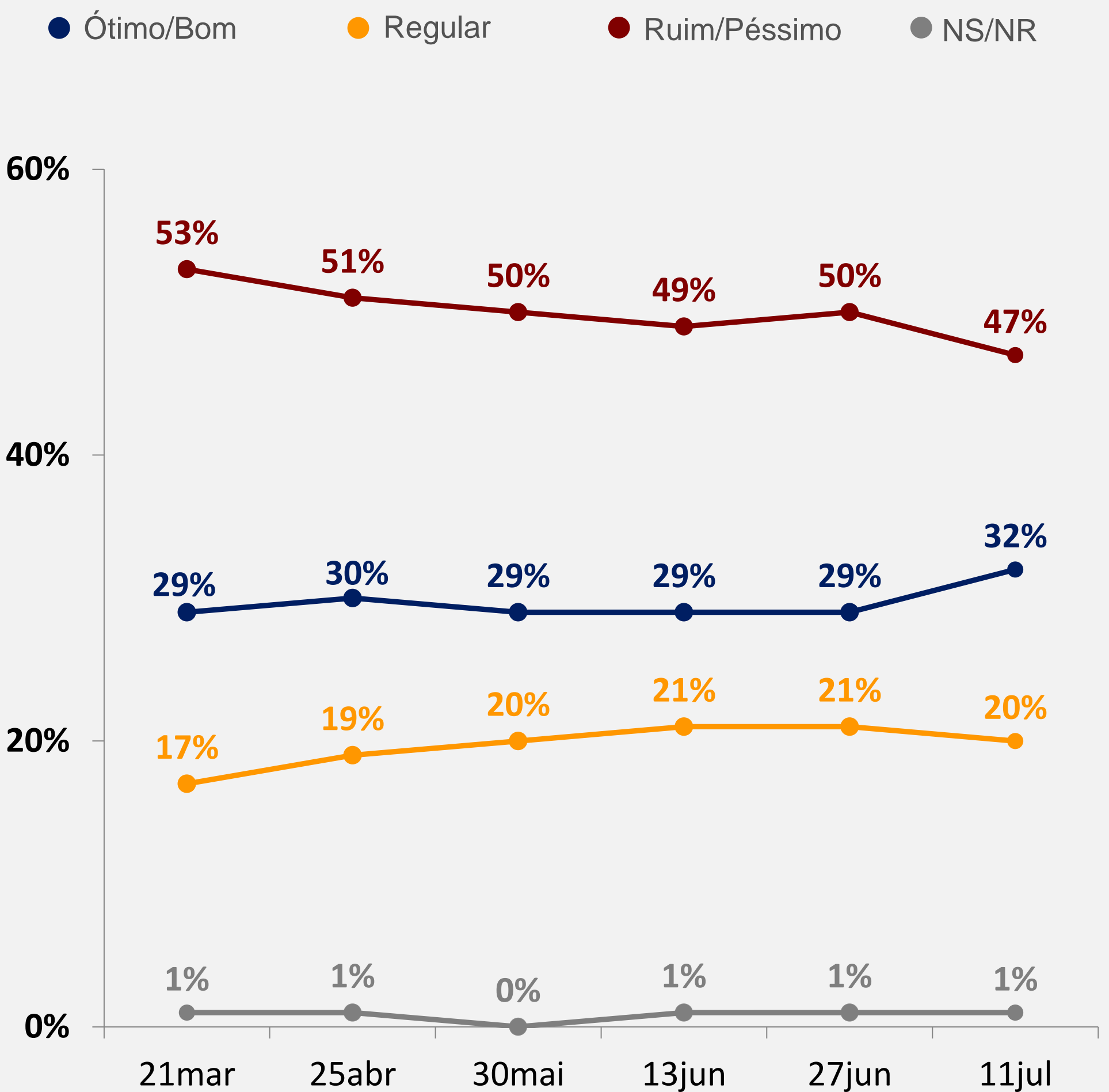
2

# AVALIAÇÃO DO GOVERNO

## 2. AVALIAÇÃO DO GOVERNO

# Como você avalia o governo do presidente Jair Bolsonaro?

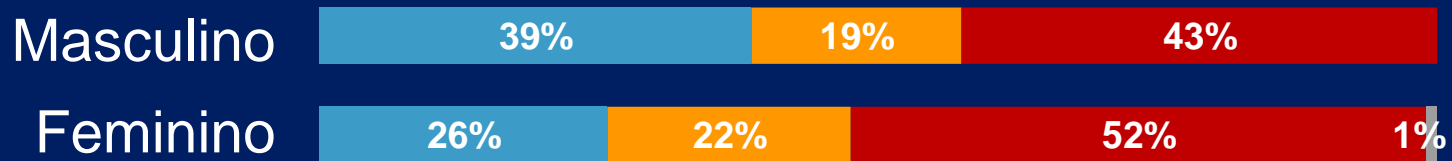
(ESTIMULADA E ÚNICA)



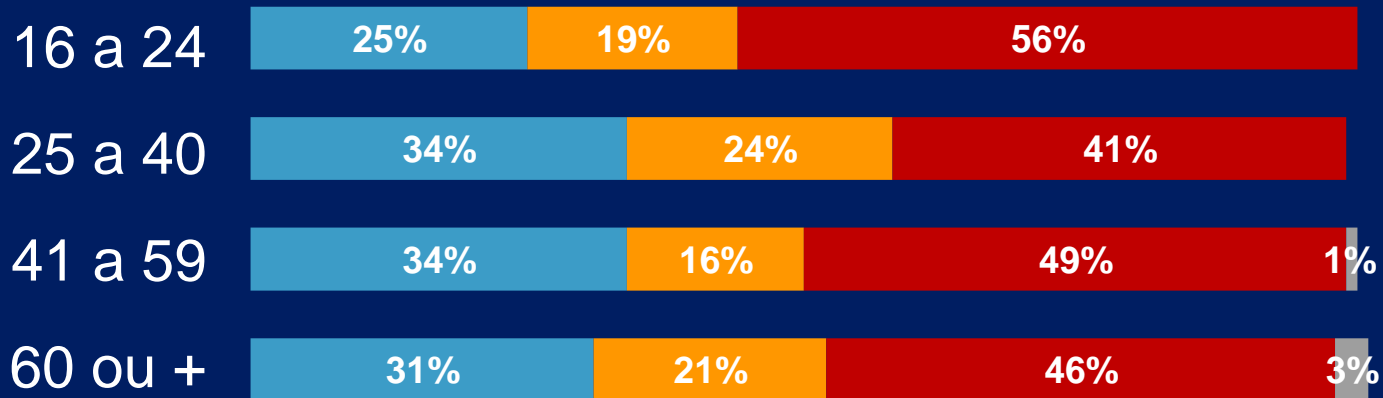
# AValiação DO GOVERNO DE JAIR BOLSONARO nos segmentos

● Ótimo/Bom ● Regular ● Ruim/Péssimo ● NR/NS

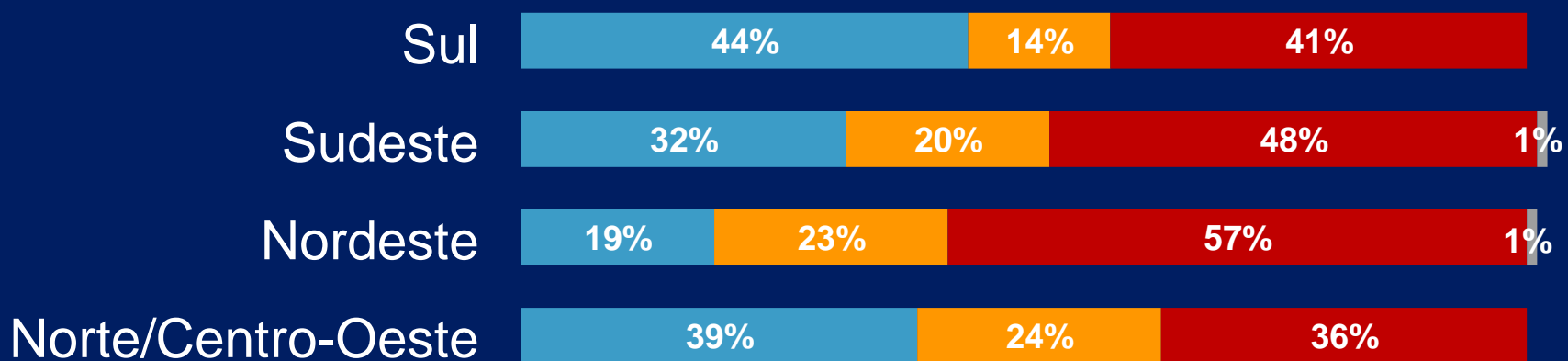
## Sexo



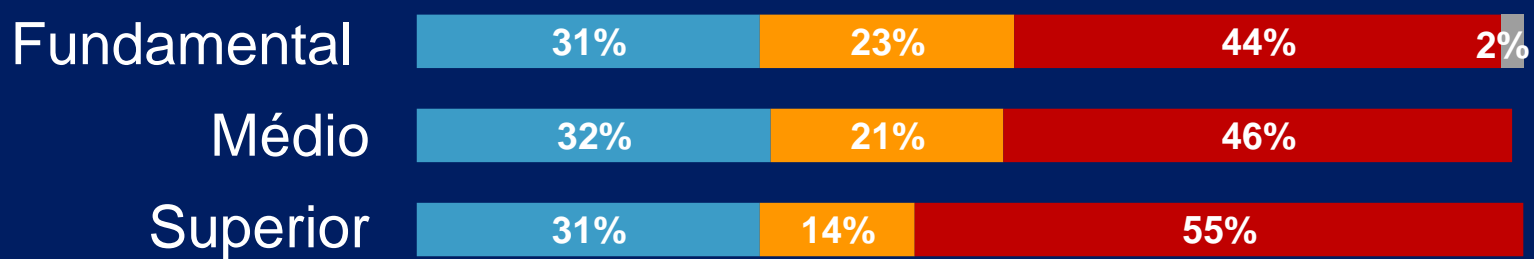
## Idade



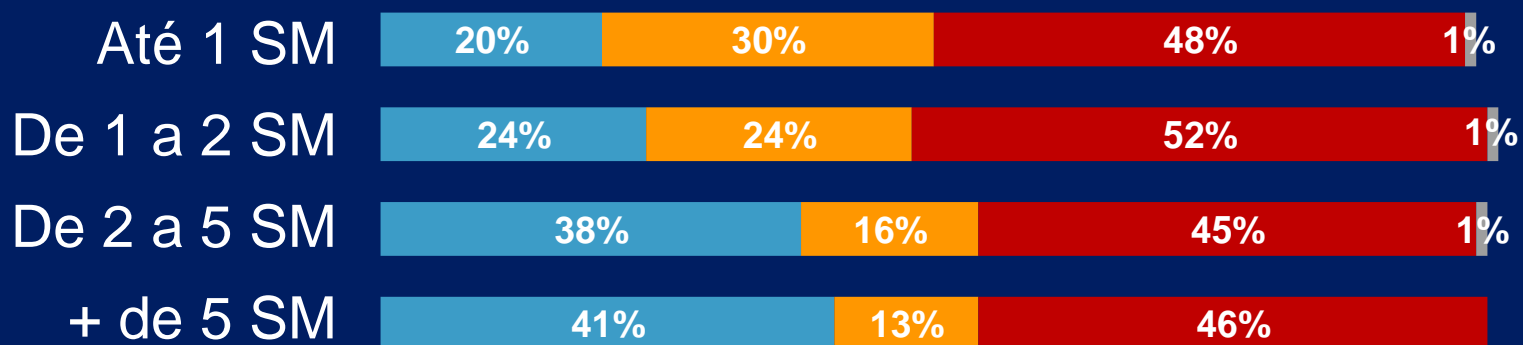
## Região



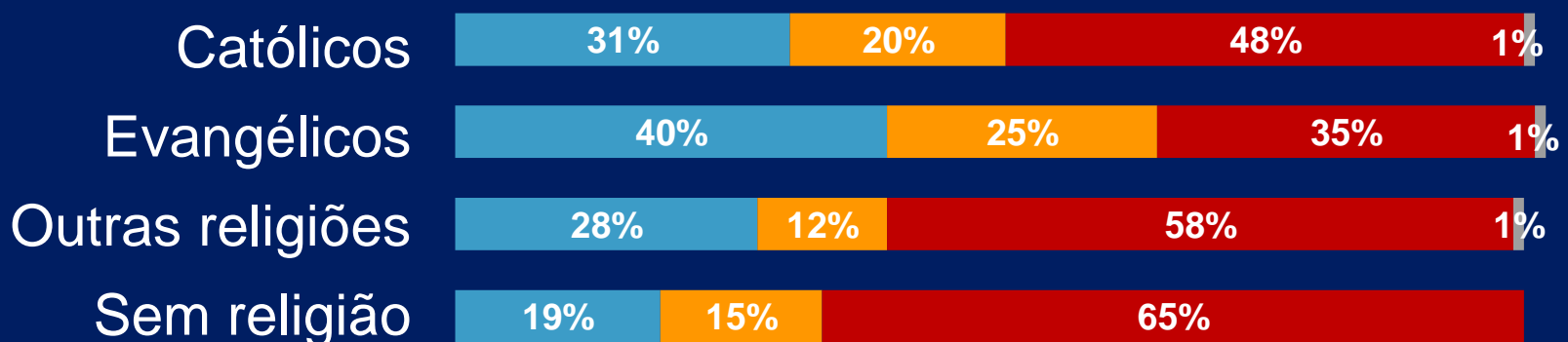
## Escolaridade



## Renda



## Religião

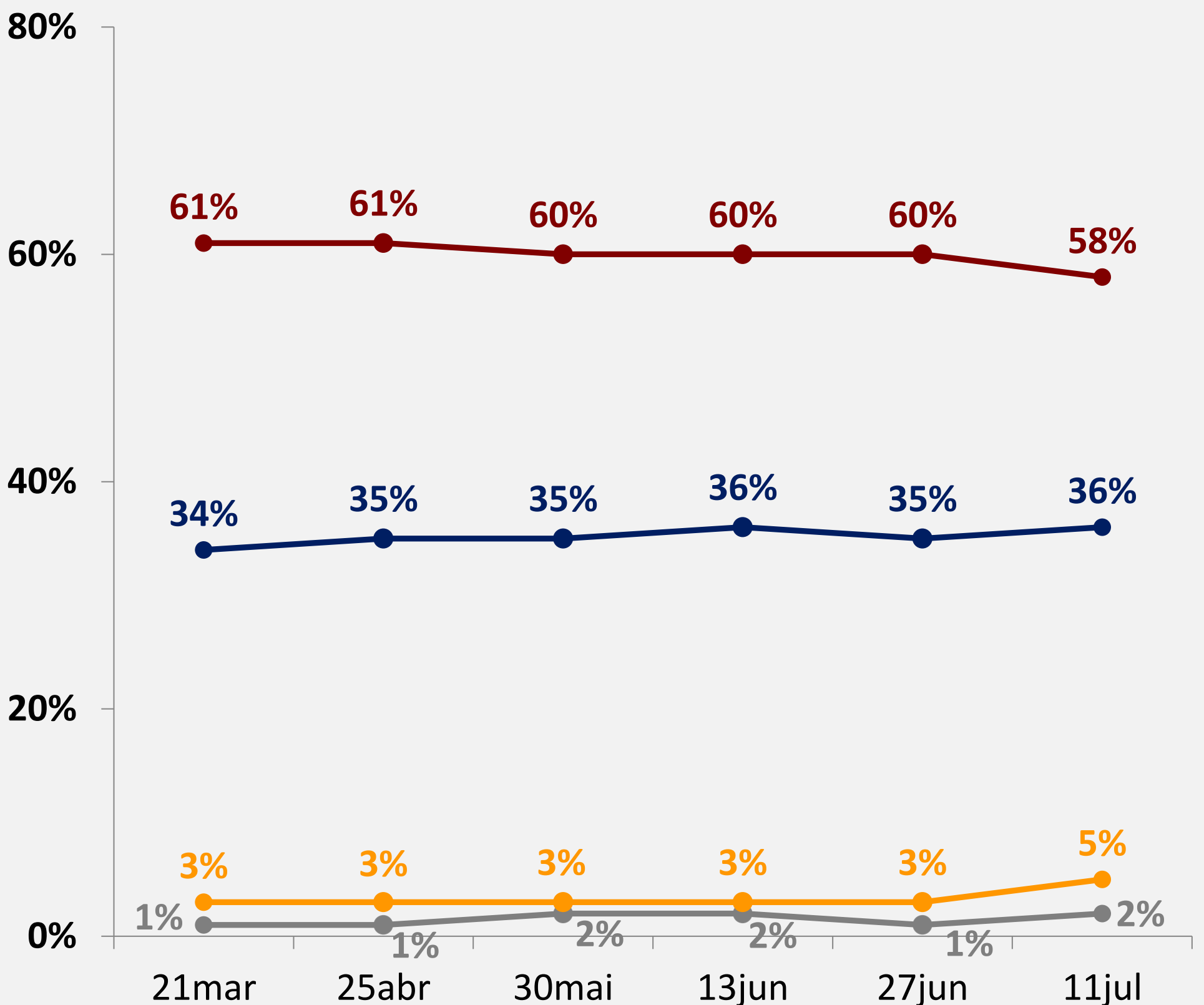


## 2. AVALIAÇÃO DO GOVERNO

# Você diria que aprova ou desaprova a forma como Jair Bolsonaro está governando o Brasil?

(ESTIMULADA E ÚNICA)

● Aprova ● Nem aprova, nem desaprova ● Desaprova ● NS/NR







**CENÁRIO  
ELEITORAL  
1º TURNO**



**Avaliação de governo atinge seu melhor patamar desde março, com 32% de ótimo/bom e 47% de ruim/péssimo**

**Na votação espontânea, Lula aparece com 40% e Bolsonaro, com 30%. Na estimulada, Lula tem 41% e Bolsonaro, 32%**

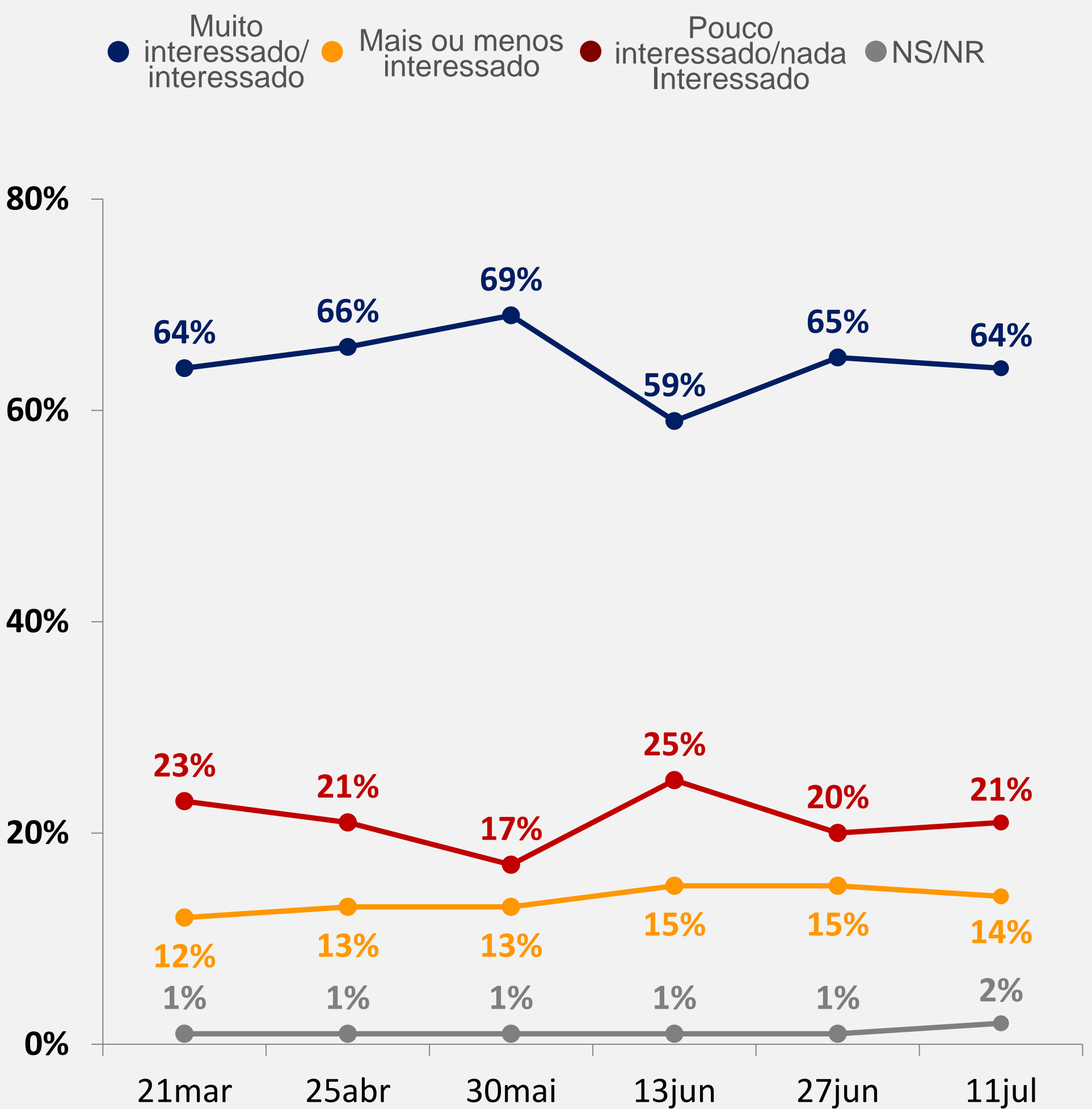
“ A população está menos pessimista com a inflação e menos crítica ao governo, mas isso ainda não parece ter sido suficiente para alterar o quadro eleitoral. Resta saber se essa melhora continuará e, em caso positivo, se pode ou não favorecer o Bolsonaro. ”

**Marcelo Tokarski**, sócio-diretor  
do Instituto FSB Pesquisa

### 3. INTERESSE NAS ELEIÇÕES

# Grau de interesse nas eleições de outubro de 2022

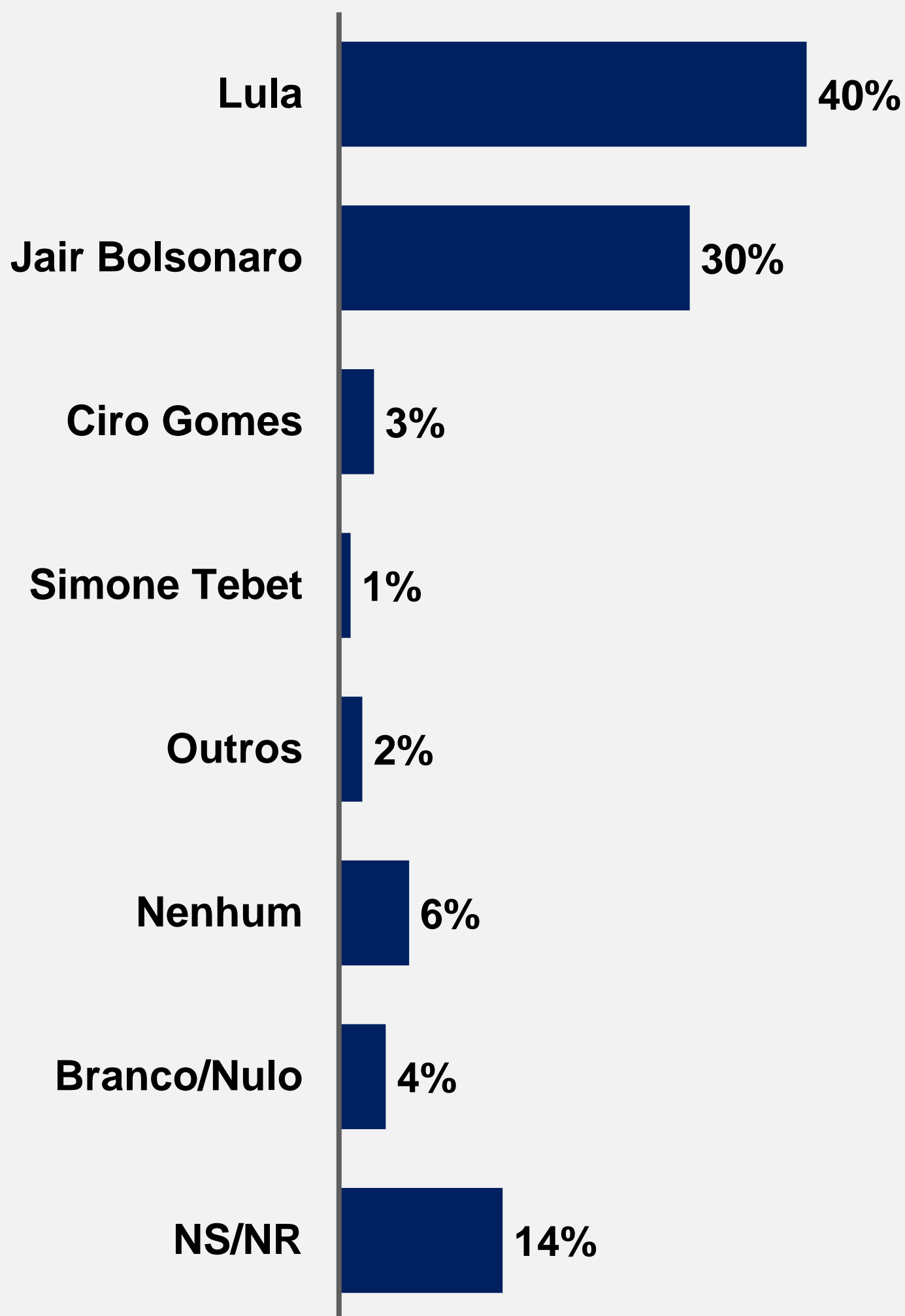
(ESTIMULADA E ÚNICA)



### 3. INTENÇÃO DE VOTO – ESPONTÂNEA

# Se as eleições fossem hoje, em quem você votaria?

(ESPONTÂNEA)





### 3. INTENÇÃO DE VOTO CENÁRIO 1 – ESTIMULADA

# Se as eleições fossem hoje, e os candidatos fossem estes, em quem você votaria? (Cenário completo)

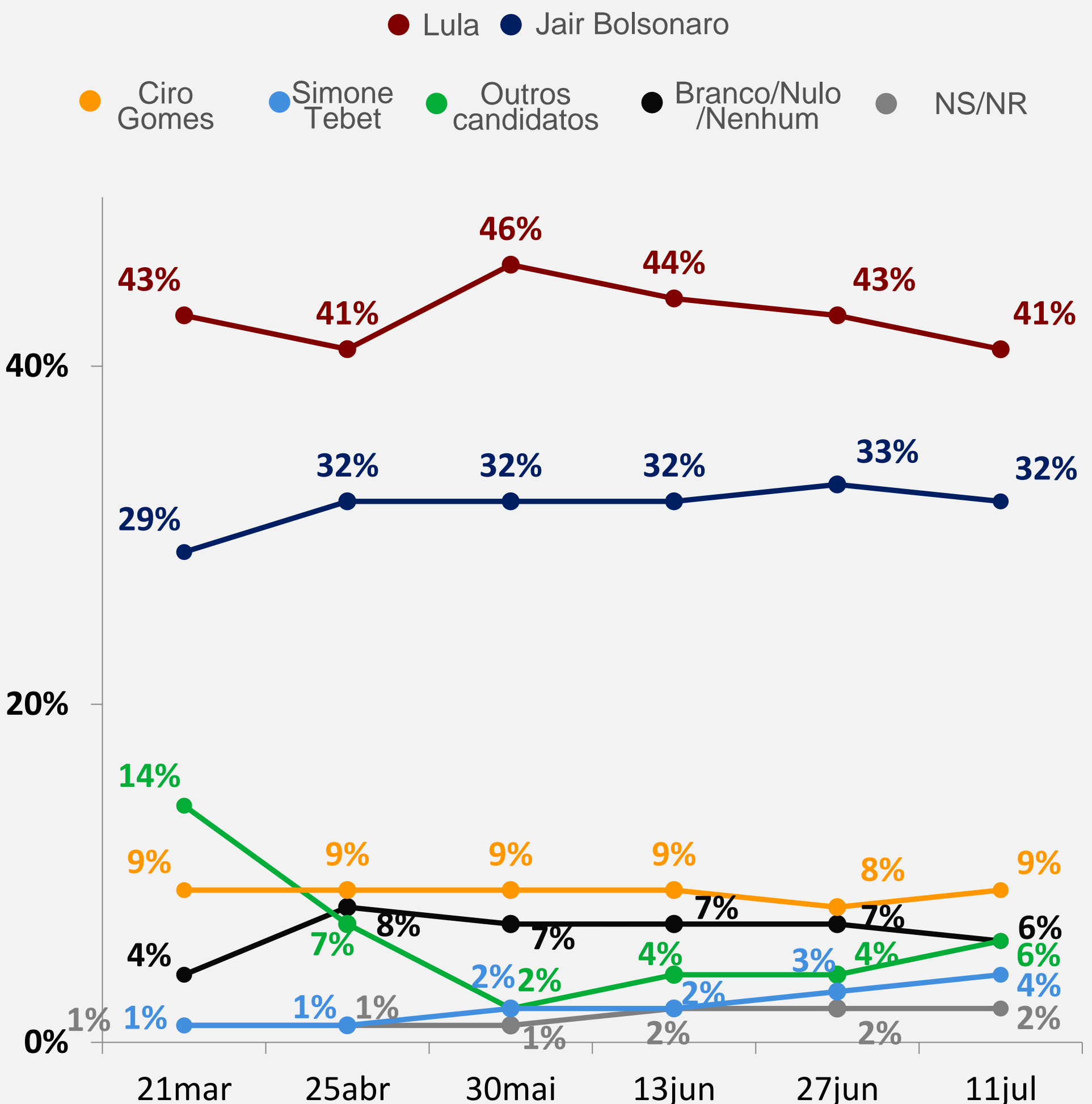
(ESTIMULADA E ÚNICA)



### 3. INTENÇÃO DE VOTO CENÁRIO 1 – ESTIMULADA

# Se as eleições fossem hoje, e os candidatos fossem estes, em quem você votaria? (Cenário completo)

(ESTIMULADA E ÚNICA)



INTENÇÃO DE VOTO – ESTIMULADA

# nos segmentos



Lula

Jair  
Bolsonaro

Ciro  
Gomes

Simone  
Tebet

André  
Janones

## Sexo

Masculino	39%	40%	8%	3%	1%
Feminino	43%	24%	10%	5%	4%

## Idade

16 a 24	41%	25%	13%	3%	3%
25 a 40	39%	35%	9%	3%	4%
41 a 59	42%	35%	8%	4%	3%
60 ou +	45%	28%	8%	6%	1%

## Região

Sul	27%	47%	4%	6%	6%
Sudeste	37%	33%	12%	3%	2%
Nordeste	59%	17%	7%	3%	3%
Norte/Centro-Oeste	38%	39%	9%	3%	2%

## Escolaridade

Fundamental	51%	28%	6%	2%	4%
Médio	36%	34%	12%	4%	3%
Superior	34%	34%	10%	6%	1%

## Renda

Até 1 SM	53%	17%	9%	2%	7%
De 1 a 2 SM	52%	26%	7%	3%	3%
De 2 a 5 SM	35%	39%	9%	3%	2%
+ de 5 SM	29%	43%	10%	6%	0%

## Religião

Católicos	45%	30%	9%	4%	3%
Evangélicos	33%	42%	6%	3%	4%
Outras religiões	39%	28%	11%	5%	1%
Sem religião	44%	22%	13%	3%	1%



INTENÇÃO DE VOTO – ESTIMULADA

# nos segmentos



Pablo Marçal

Felipe D'Ávila

Vera Lúcia

José Maria Eymael

Sofia Manzano

## Sexo

Masculino	1%	1%	0%	0%	0%
Feminino	1%	0%	1%	1%	0%

## Idade

16 a 24	4%	1%	2%	0%	0%
25 a 40	1%	1%	0%	0%	1%
41 a 59	1%	0%	1%	0%	0%
60 ou +	0%	0%	1%	1%	0%

## Região

Sul	1%	1%	0%	0%	1%
Sudeste	2%	1%	1%	0%	0%
Nordeste	1%	0%	1%	1%	0%
Norte/Centro-Oeste	1%	1%	0%	0%	0%

## Escolaridade

Fundamental	1%	0%	1%	1%	0%
Médio	1%	0%	1%	0%	0%
Superior	2%	2%	0%	0%	0%

## Renda

Até 1 SM	0%	0%	1%	1%	1%
De 1 a 2 SM	1%	0%	2%	0%	0%
De 2 a 5 SM	1%	1%	1%	0%	0%
+ de 5 SM	2%	2%	0%	0%	0%

## Religião

Católicos	1%	1%	0%	0%	0%
Evangélicos	2%	0%	1%	1%	1%
Outras religiões	1%	0%	0%	0%	0%
Sem religião	1%	2%	1%	0%	1%

INTENÇÃO DE VOTO – ESTIMULADA

# nos segmentos



Luciano  
Bivar

Leonardo  
Péricles

Branco/Nulo/  
Nenhum

NS/NR

## Sexo

Masculino	0%	0%	5%	1%
Feminino	0%	0%	7%	3%

## Idade

16 a 24	0%	0%	6%	2%
25 a 40	0%	0%	6%	1%
41 a 59	0%	0%	4%	1%
60 ou +	0%	0%	6%	3%

## Região

Sul	0%	0%	3%	3%
Sudeste	0%	0%	6%	2%
Nordeste	0%	0%	8%	1%
Norte/Centro-Oeste	0%	0%	3%	4%

## Escolaridade

Fundamental	0%	0%	5%	2%
Médio	0%	0%	7%	1%
Superior	0%	0%	7%	3%

## Renda

Até 1 SM	0%	0%	6%	3%
De 1 a 2 SM	0%	0%	4%	2%
De 2 a 5 SM	0%	0%	6%	2%
+ de 5 SM	0%	0%	5%	2%

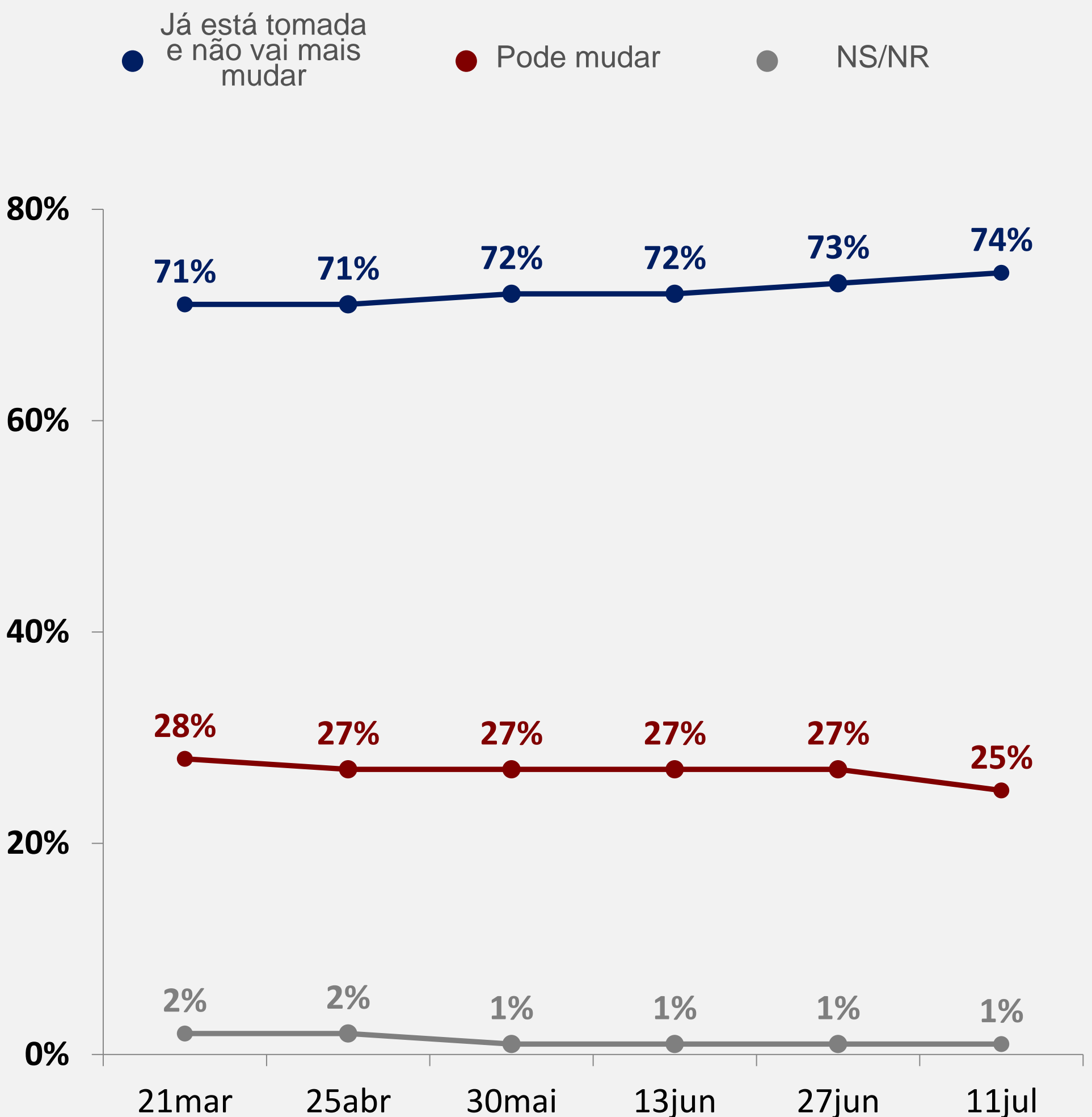
## Religião

Católicos	0%	0%	5%	1%
Evangélicos	0%	0%	4%	3%
Outras religiões	0%	0%	11%	3%
Sem religião	0%	0%	11%	1%

### 3. CERTEZA DE VOTO

# E em relação às eleições de outubro, você diria que sua decisão está tomada?

(ESTIMULADA E ÚNICA)

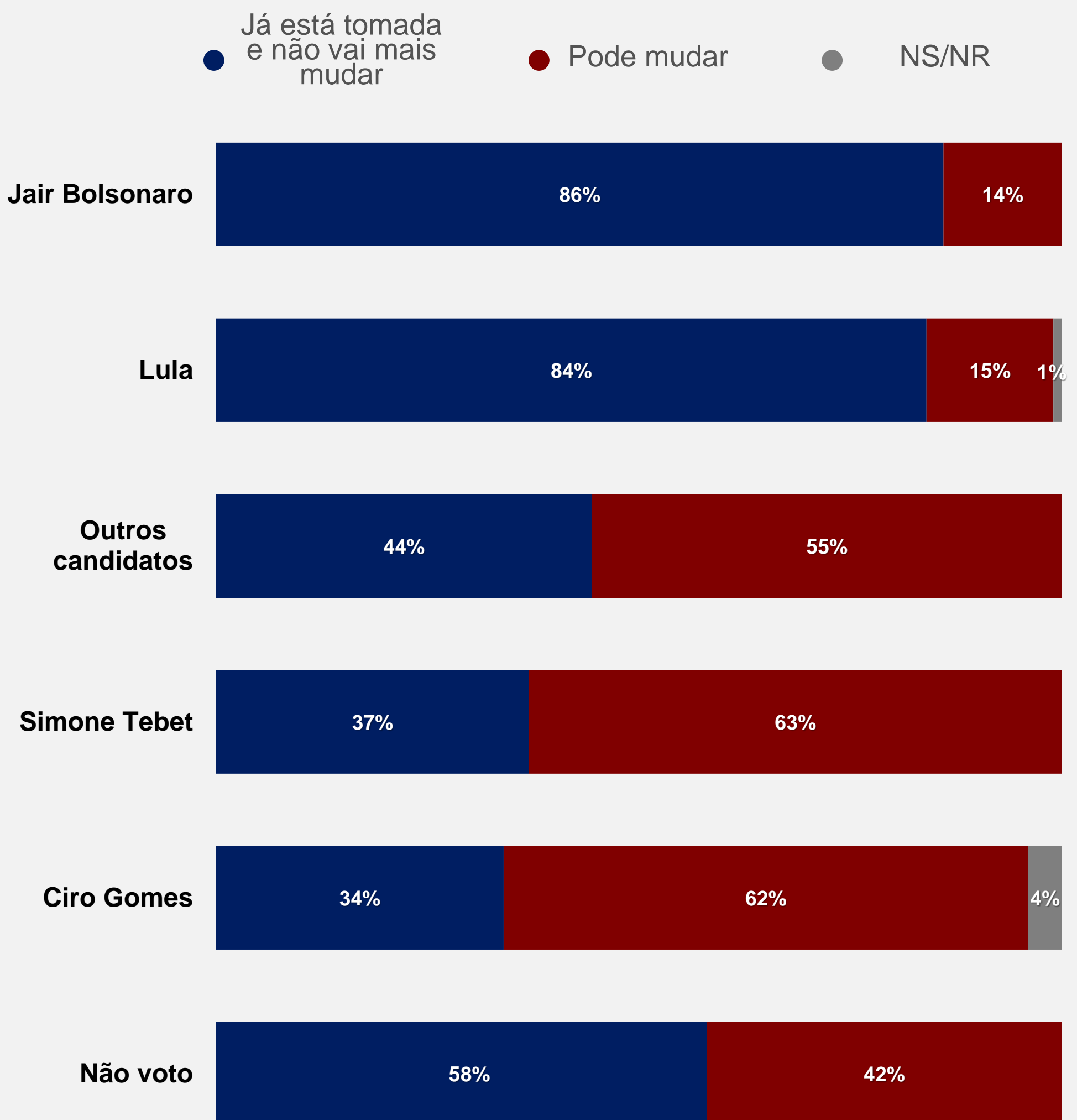




### 3. CERTEZA DE VOTO

# Cruzamento: decisão do voto x intenção de voto

(ESTIMULADA E ÚNICA)



### 3. MIGRAÇÃO DE VOTO

# Se você decidir mudar seu voto até outubro, em qual desses candidatos você votaria?

(ESTIMULADA E ÚNICA)

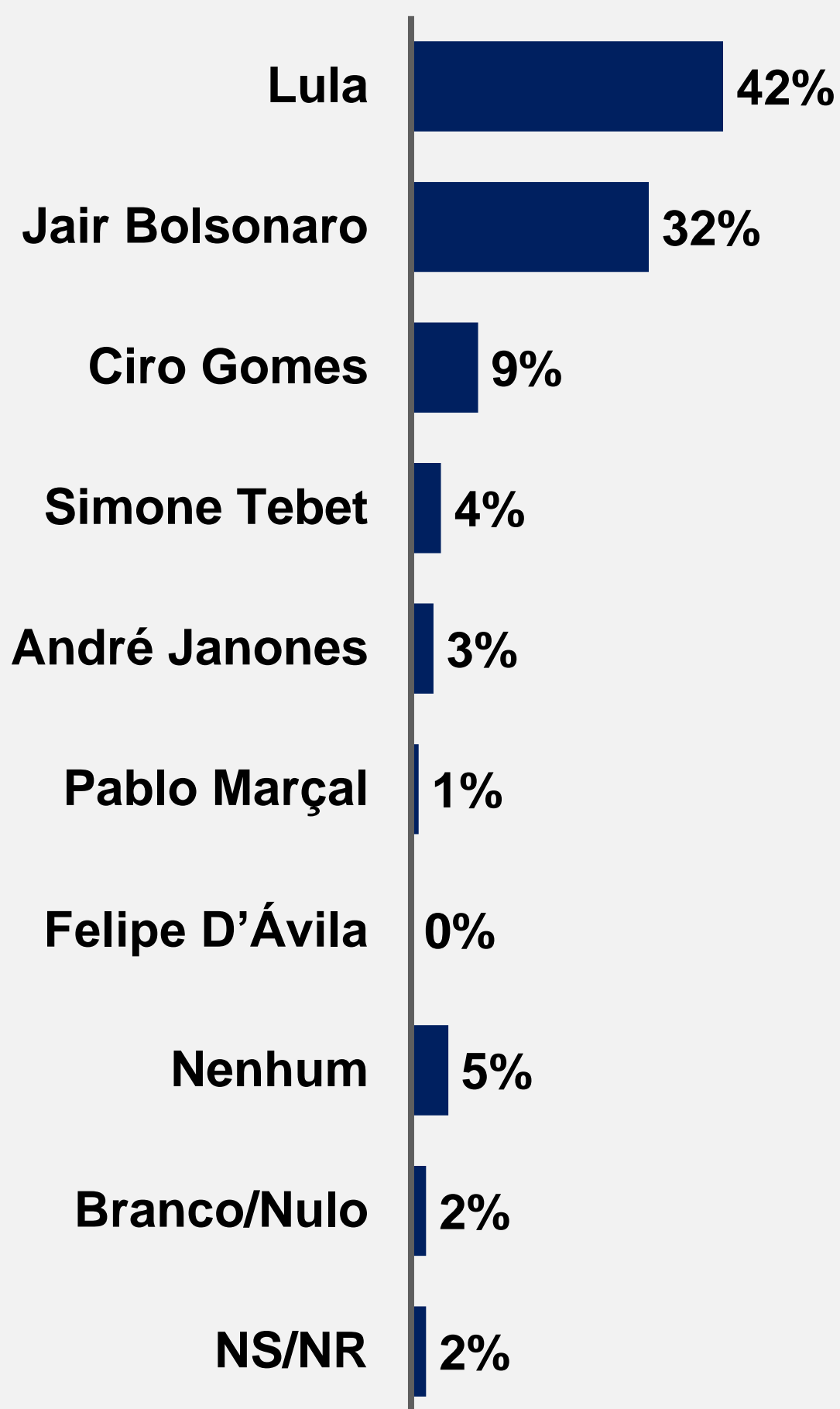


Obs.: Apenas entre quem disse que pode mudar a decisão do voto até outubro de 2022

### 3. INTENÇÃO DE VOTO CENÁRIO 2 – ESTIMULADA

# Agora, se as eleições fossem hoje, e os candidatos fossem estes, em quem você votaria? (Cenário reduzido)

(ESTIMULADA E ÚNICA)



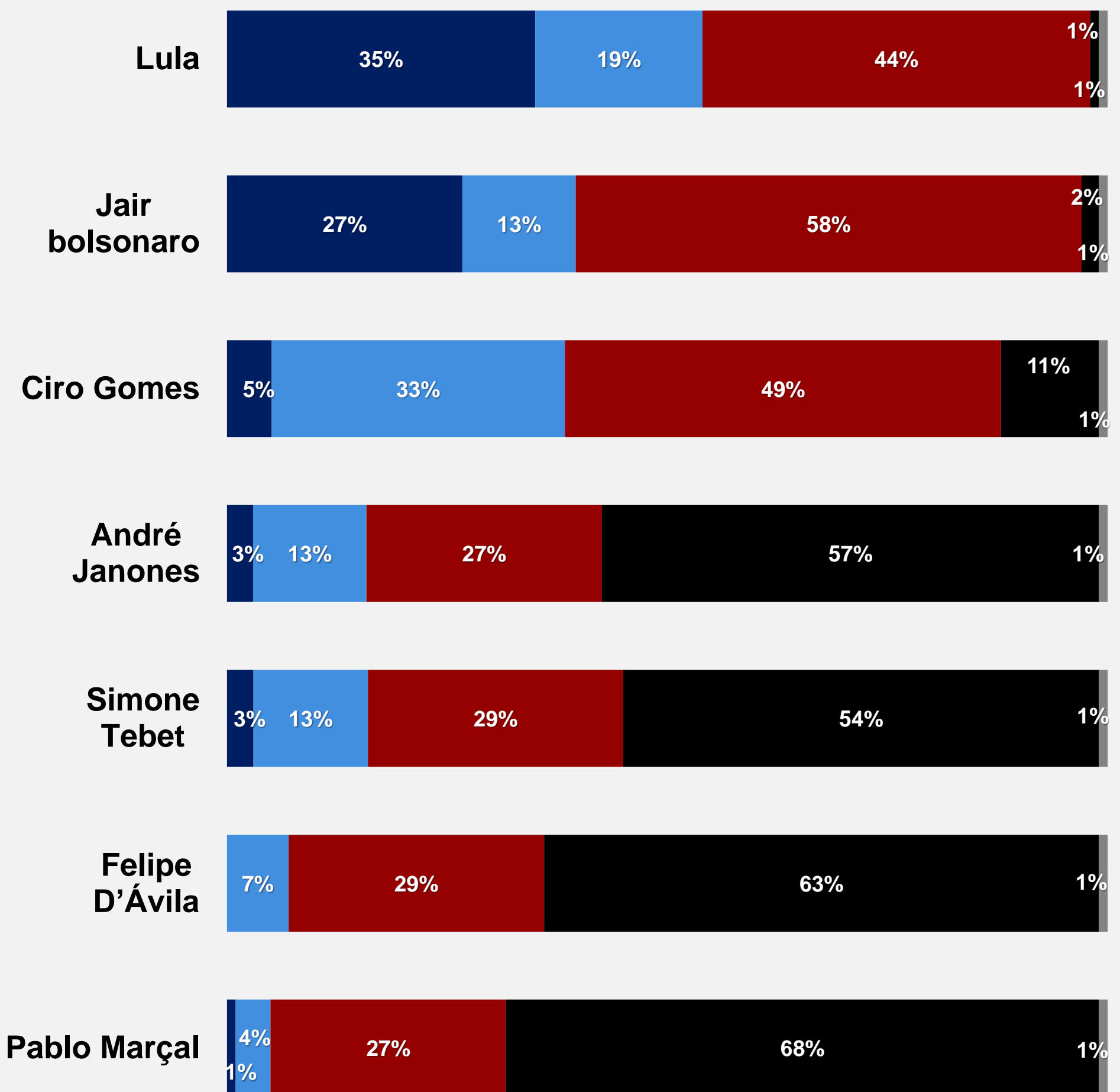


### 3. POTENCIAL DE VOTO E REJEIÇÃO

# Potencial de Voto e Rejeição

(ESTIMULADA E ÚNICA)

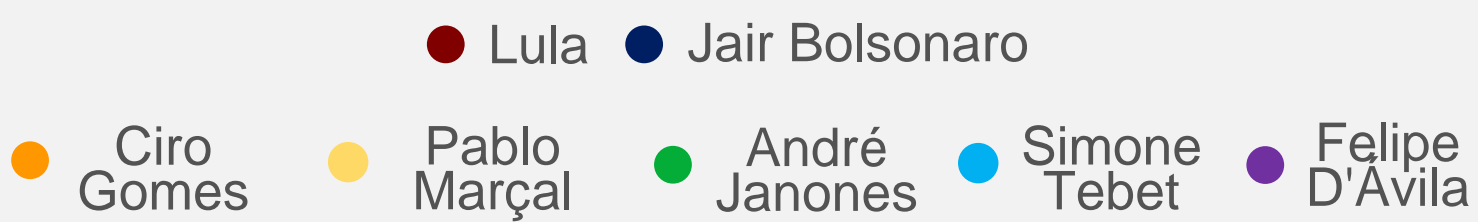
- É o único em quem votaria
- Poderia votar nele ou em mais algum outro
- Não votaria nele de jeito nenhum
- Não conhece
- NS/NR



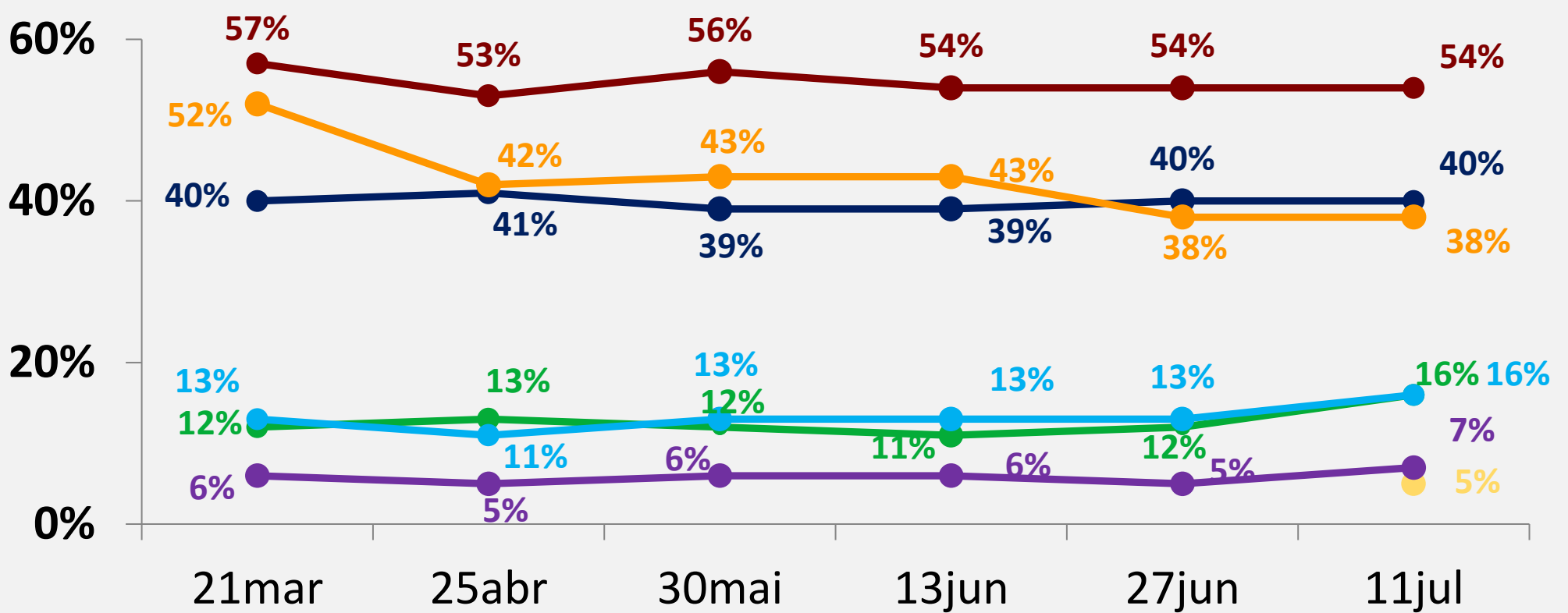
### 3. POTENCIAL DE VOTO E REJEIÇÃO

# Potencial de Voto e Rejeição

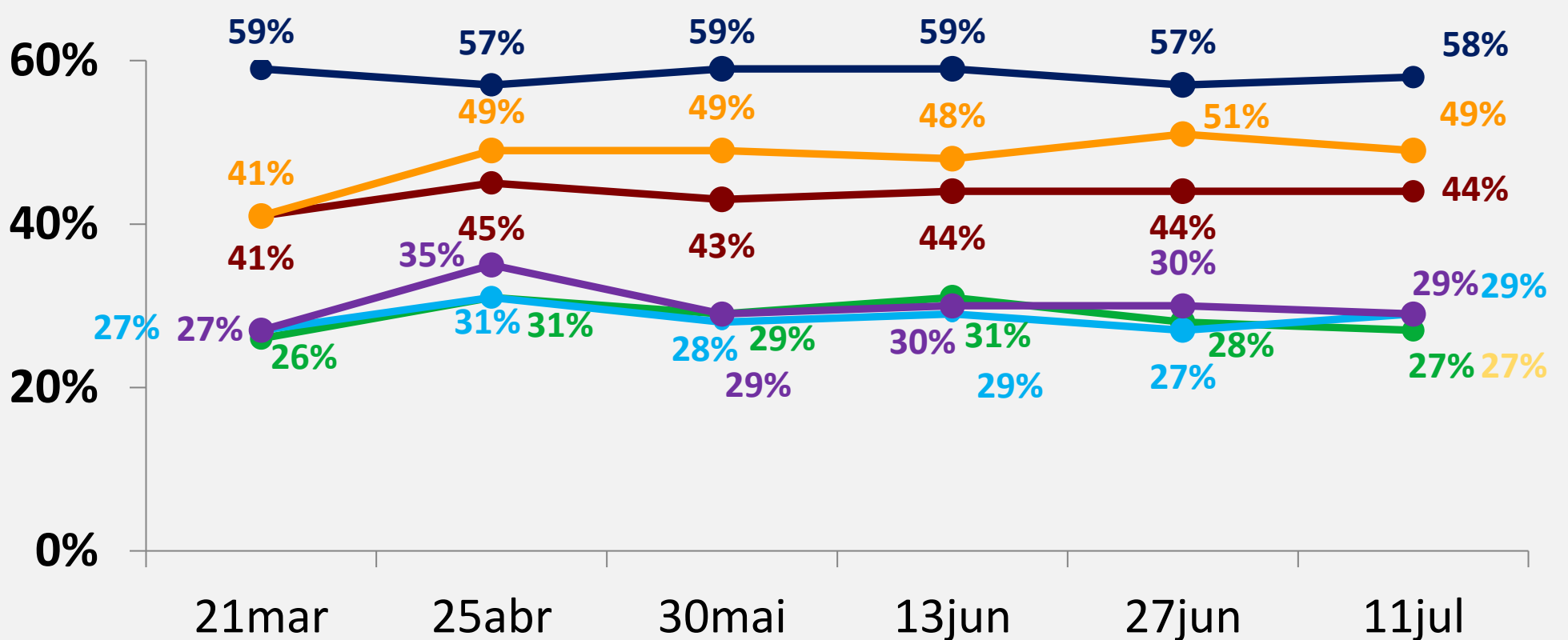
(ESTIMULADA E ÚNICA)



#### POTENCIAL DE VOTO



#### REJEIÇÃO



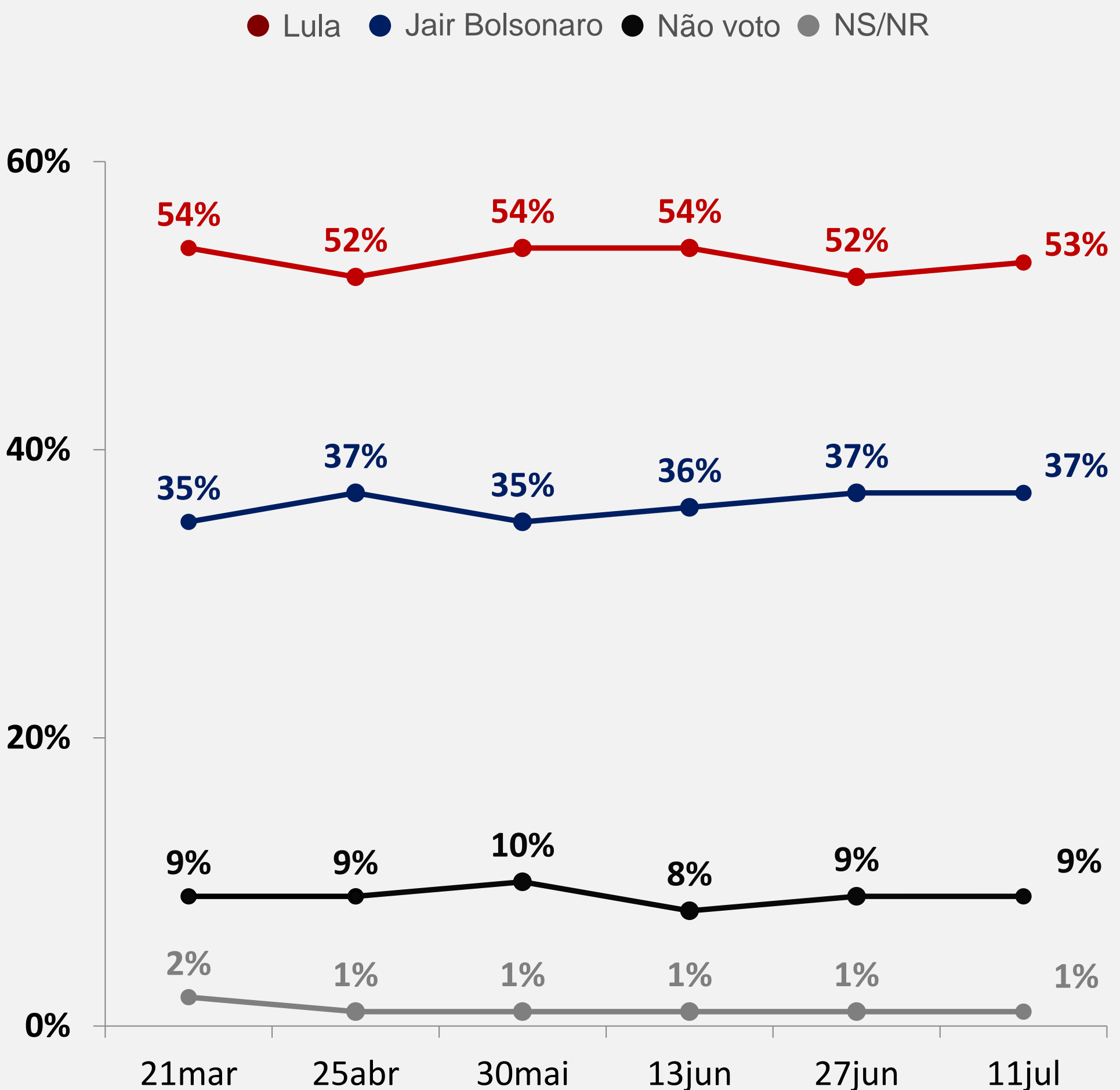


# CENÁRIOS ELEITORAIS 2º TURNO

#### 4. INTENÇÃO DE VOTO | 2º TURNO

# E em eventual 2º turno, em quem você votaria? (Cenário 1: Lula vs. Bolsonaro)

(ESTIMULADA E ÚNICA)



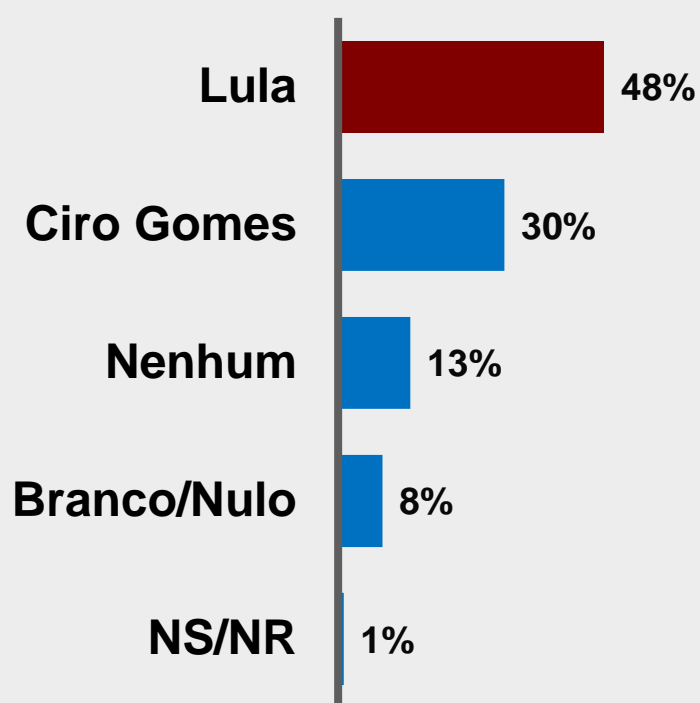


## 4. INTENÇÃO DE VOTO | 2º TURNO

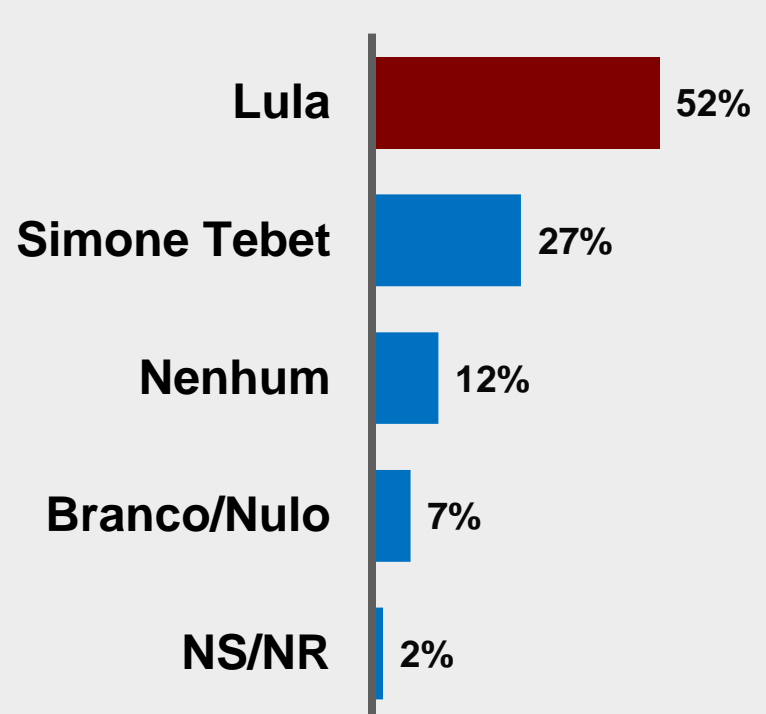
# Em quem você votaria?

(ESTIMULADA E ÚNICA)

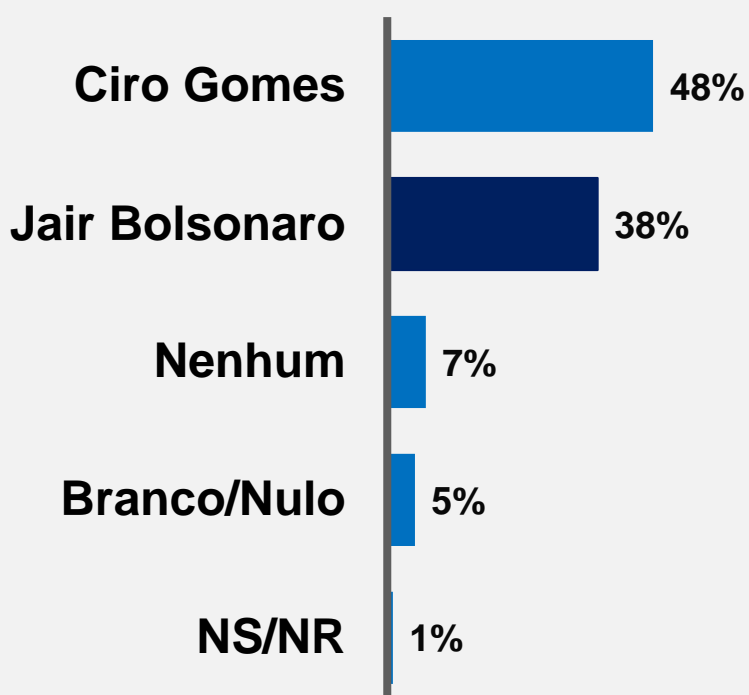
### CENÁRIO 2



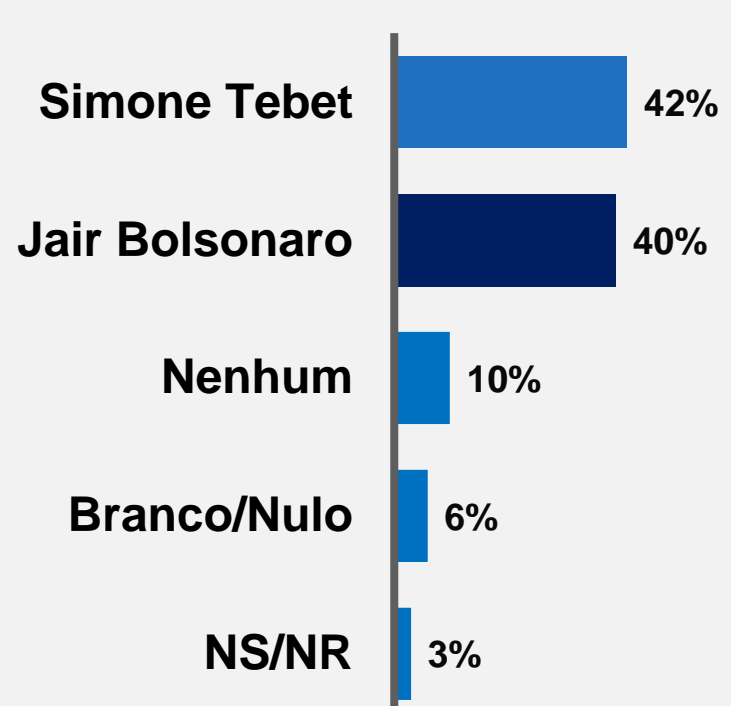
### CENÁRIO 3



### CENÁRIO 4



### CENÁRIO 5



5

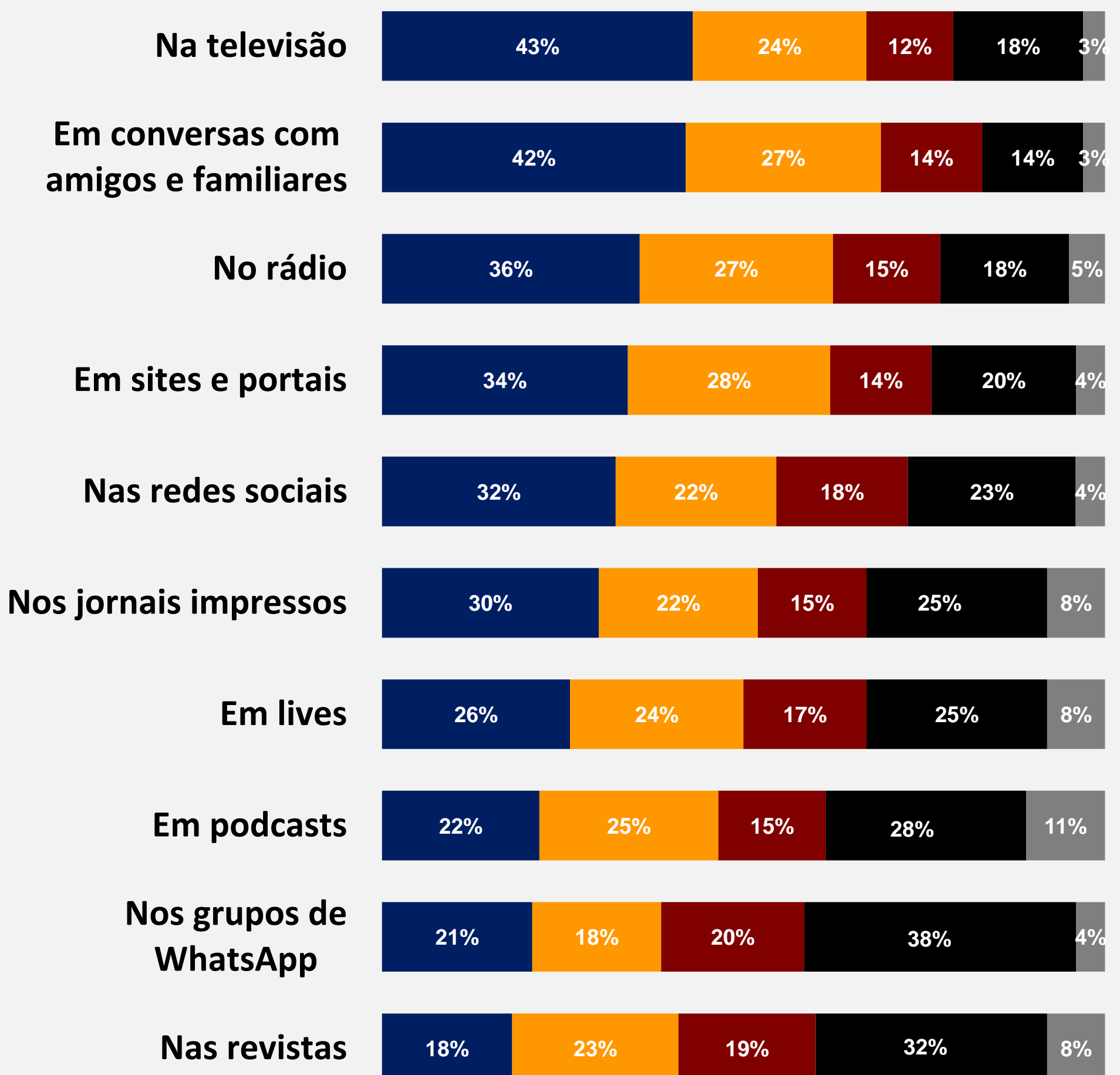
# HÁBITOS DE INFORMAÇÃO E ELEIÇÕES 2022

## 5. INFORMAÇÃO E ELEIÇÕES 2022

# Grau de importância dada aos meios de informação para decisão do voto

(ESTIMULADA E ÚNICA)

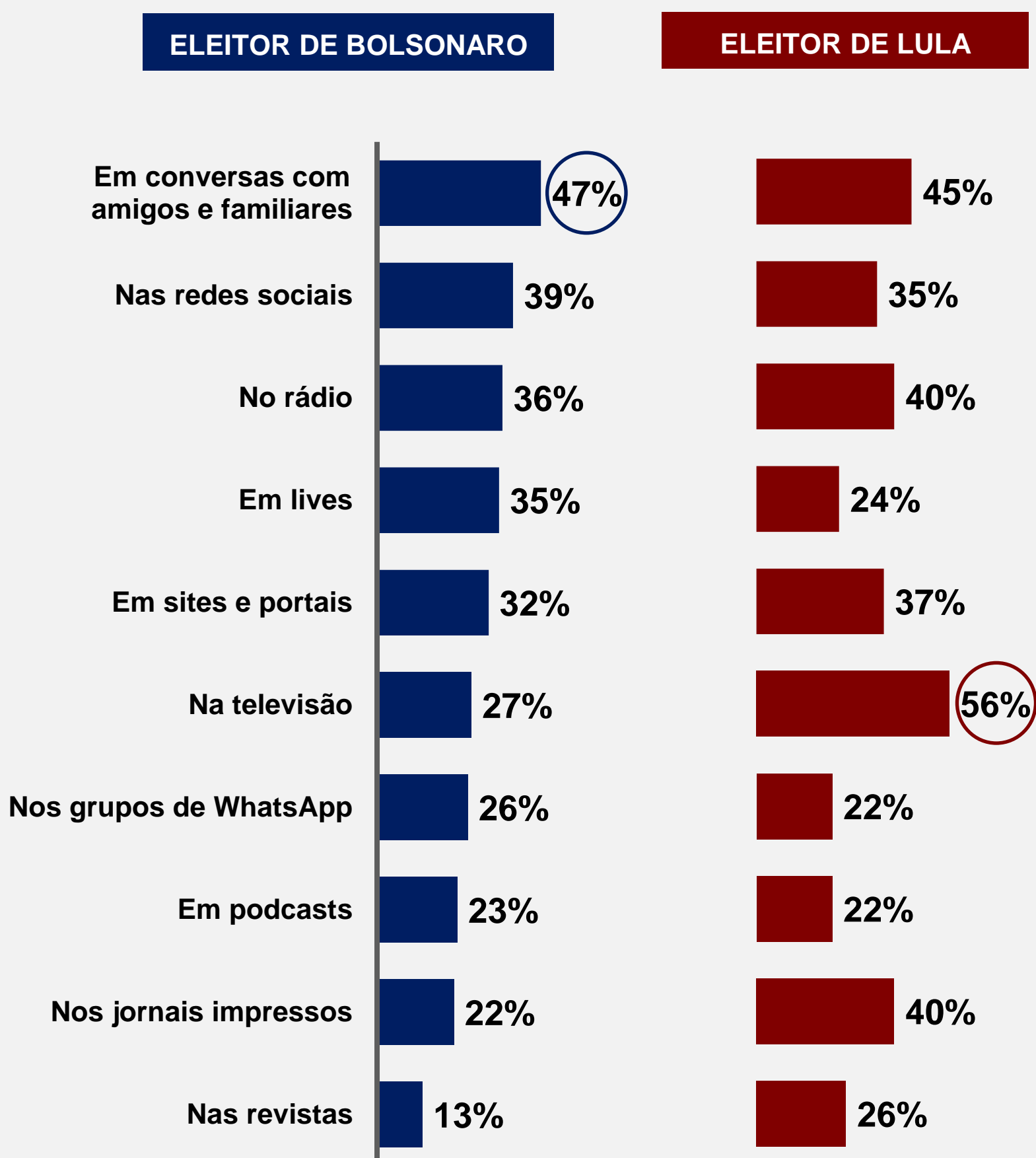
● Muito grande / grande  
 ● Média  
 ● Muito pequena / pequena  
 ● Nenhuma  
 ● NS/NR



5. INFORMAÇÃO E ELEIÇÕES 2022

# Cruzamento: importância dos meios de informação para decisão do voto x intenção de voto estimulada (importância muito grande + grande)

(ESTIMULADA E ÚNICA)

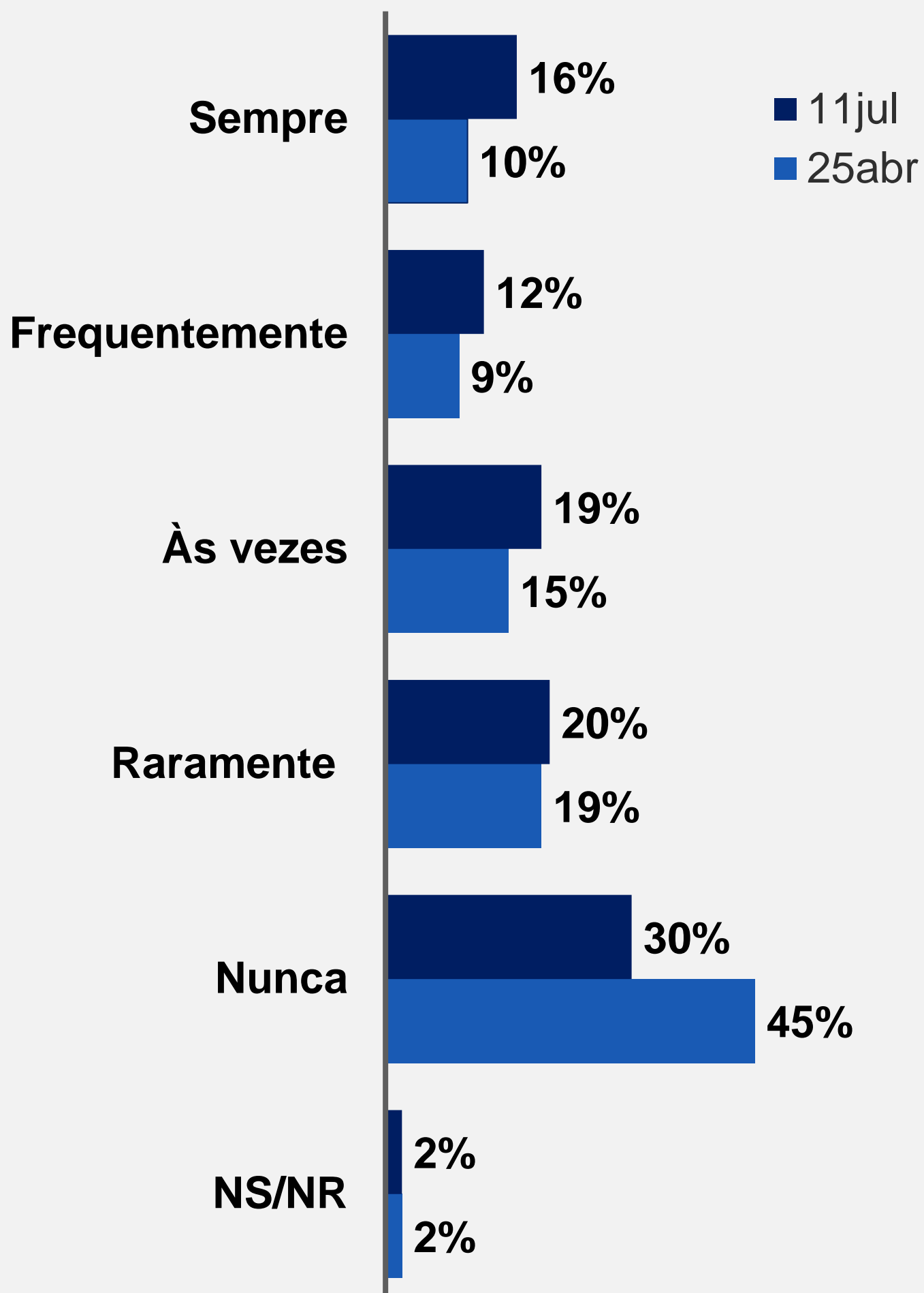




5. WHATSAPP E ELEIÇÕES 2022

# Frequência com que recebe notícias sobre os candidatos no WhatsApp

(ESTIMULADA E ÚNICA)



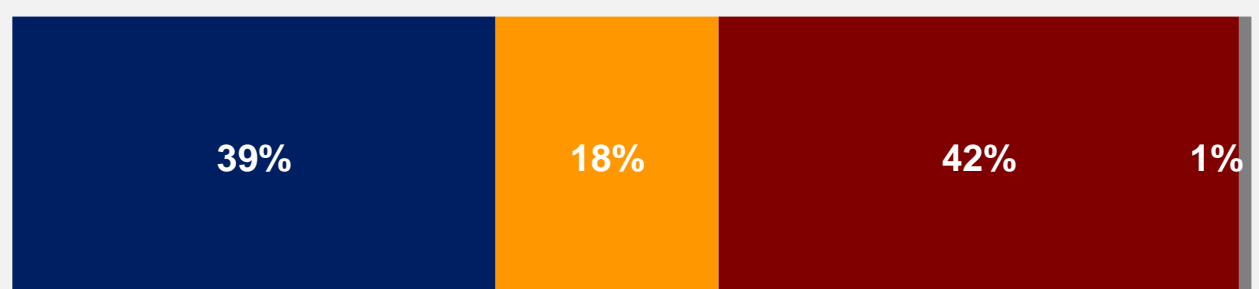
## 5. WHATSAPP E ELEIÇÕES 2022

# Cruzamento: Recebimento de conteúdos no WhatsApp x intenção de voto

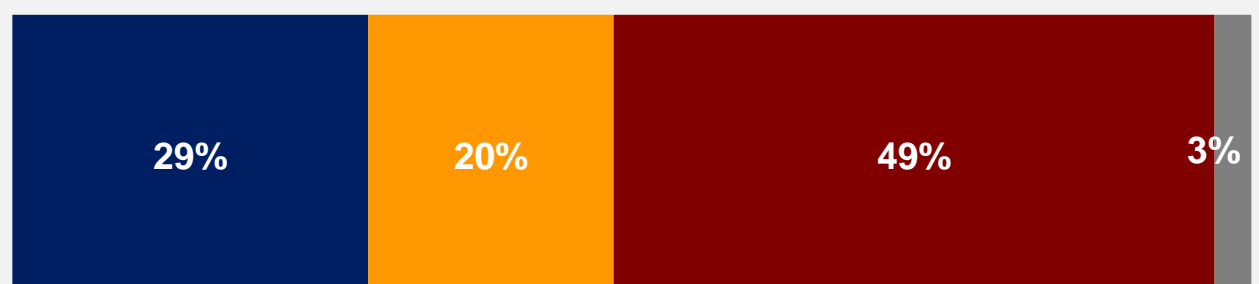
(ESTIMULADA E ÚNICA)

● Sempre / Frequentemente    ● Às vezes    ● Raramente / Nunca    ● NS/NR

Jair Bolsonaro



Lula



Ciro Gomes



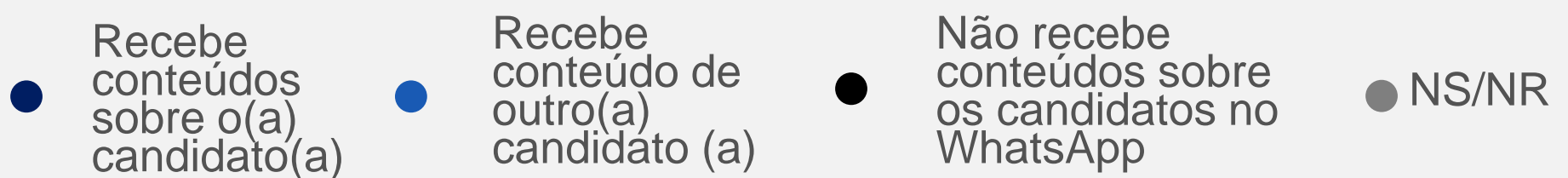
Simone Tebet



## 5. WHATSAPP E ELEIÇÕES 2022

# Recebimento de conteúdos de candidatos no WhatsApp

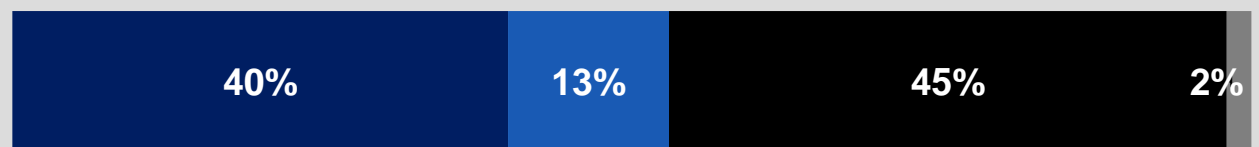
(ESTIMULADA E ÚNICA)



Jair Bolsonaro (11jul)



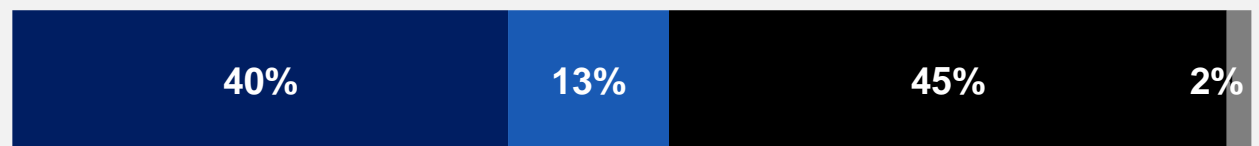
Jair Bolsonaro (25abr)



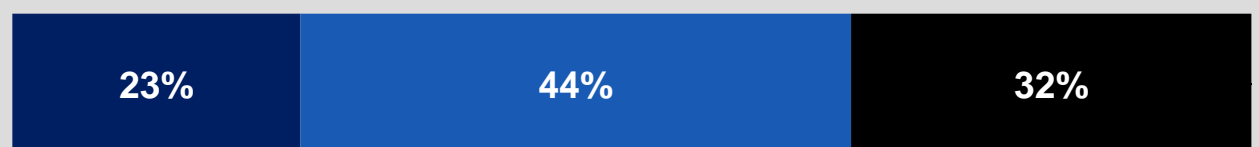
Lula (11jul)



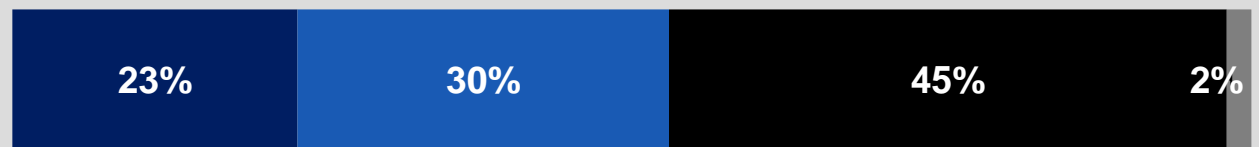
Lula (25abr)



Ciro Gomes (11jul)



Ciro Gomes (25abr)



Simone Tebet (11jul)



Simone Tebet (25abr)

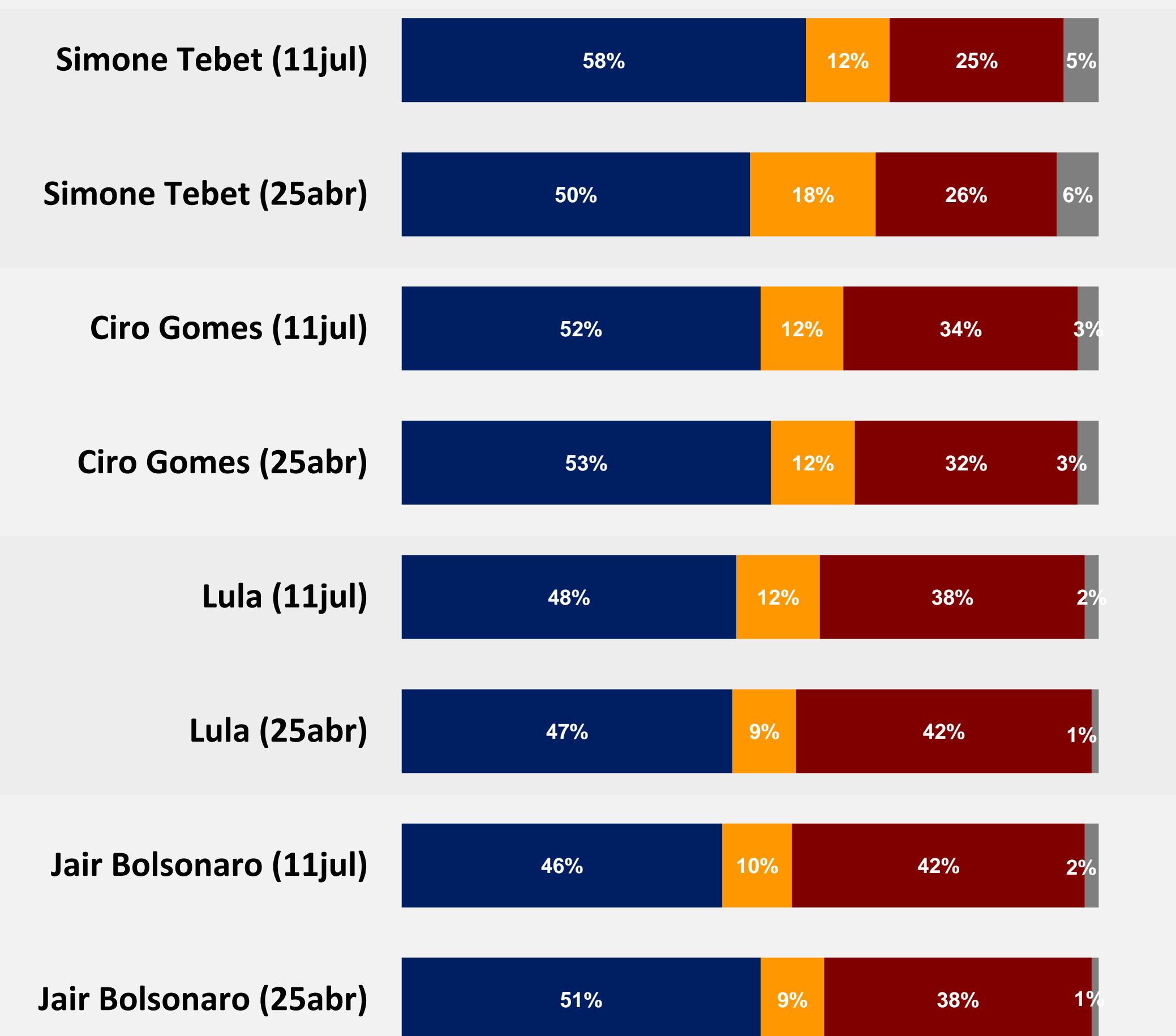


## 5. WHATSAPP E ELEIÇÕES 2022

# Conteúdo das notícias recebidas no WhatsApp sobre cada candidato

(ESTIMULADA E ÚNICA)

● Mais favoráveis ● Neutro ● Mais desfavoráveis ● NS/NR



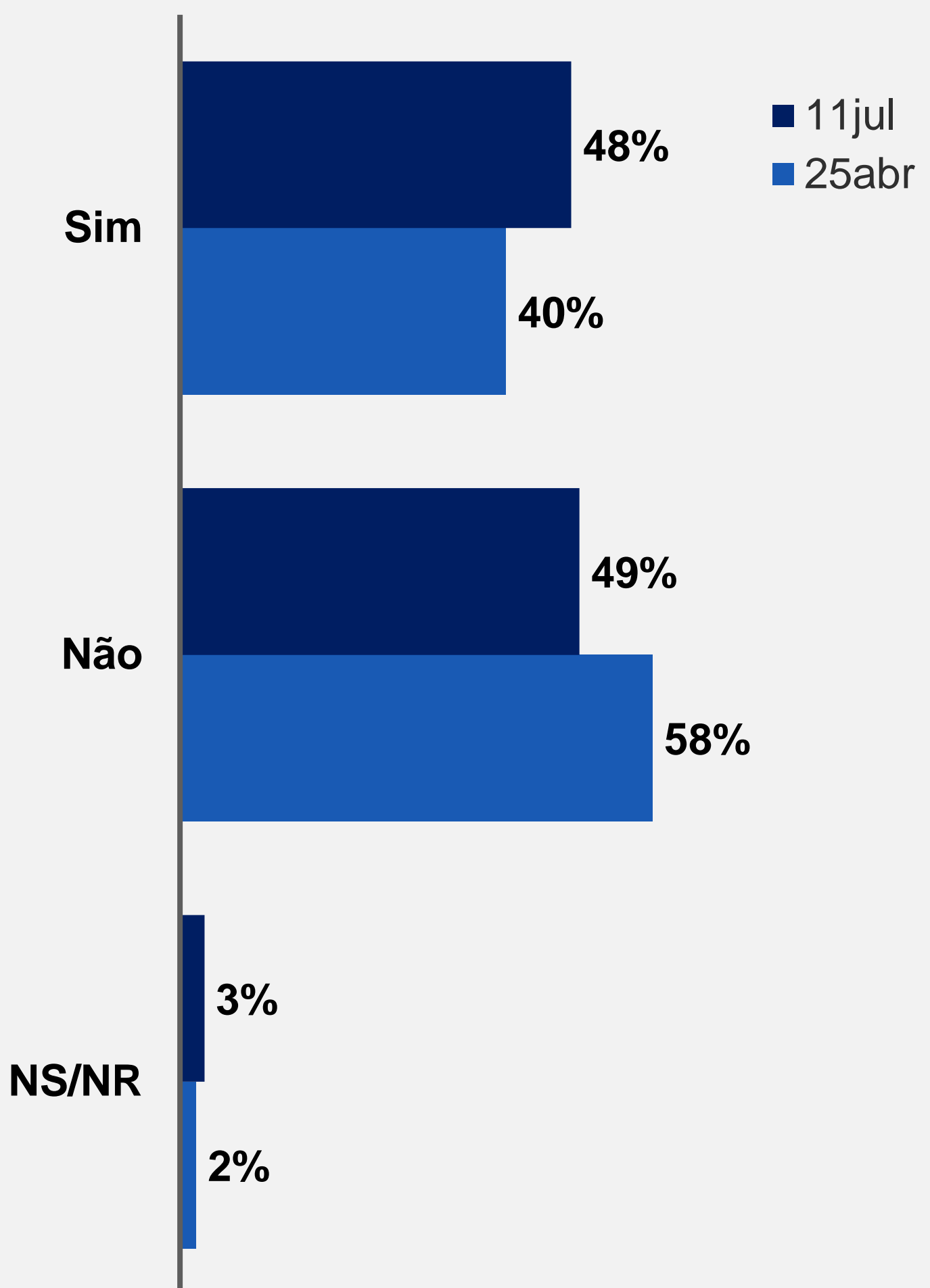
\*Apenas entre quem disse receber notícias para cada candidato.



5. FAKENEWS E ELEIÇÕES 2022

# Suspeita de *Fake News* sobre as eleições de 2022 recebida recentemente

(ESTIMULADA E ÚNICA)



**68% dos eleitores têm recebido no WhatsApp notícias e conteúdos sobre os presidenciais**

**Há quase três meses atrás, o percentual de exposição a conteúdos eleitorais no WhatsApp era de 53%**

“ Antes do começo oficial da campanha, há mais eleitores recebendo conteúdos sobre os presidenciais no WhatsApp. No ambiente do aplicativo, o tom também é de acirramento da polarização eleitoral e outros candidatos, fora Lula e Bolsonaro, continuam com exposição menos relevante. Um dos sintomas da polarização é o aumento da quantidade de indivíduos que desconfiam de receber fake news no aplicativo.

**André Jácomo**

Diretor do Instituto FSB Pesquisa

”

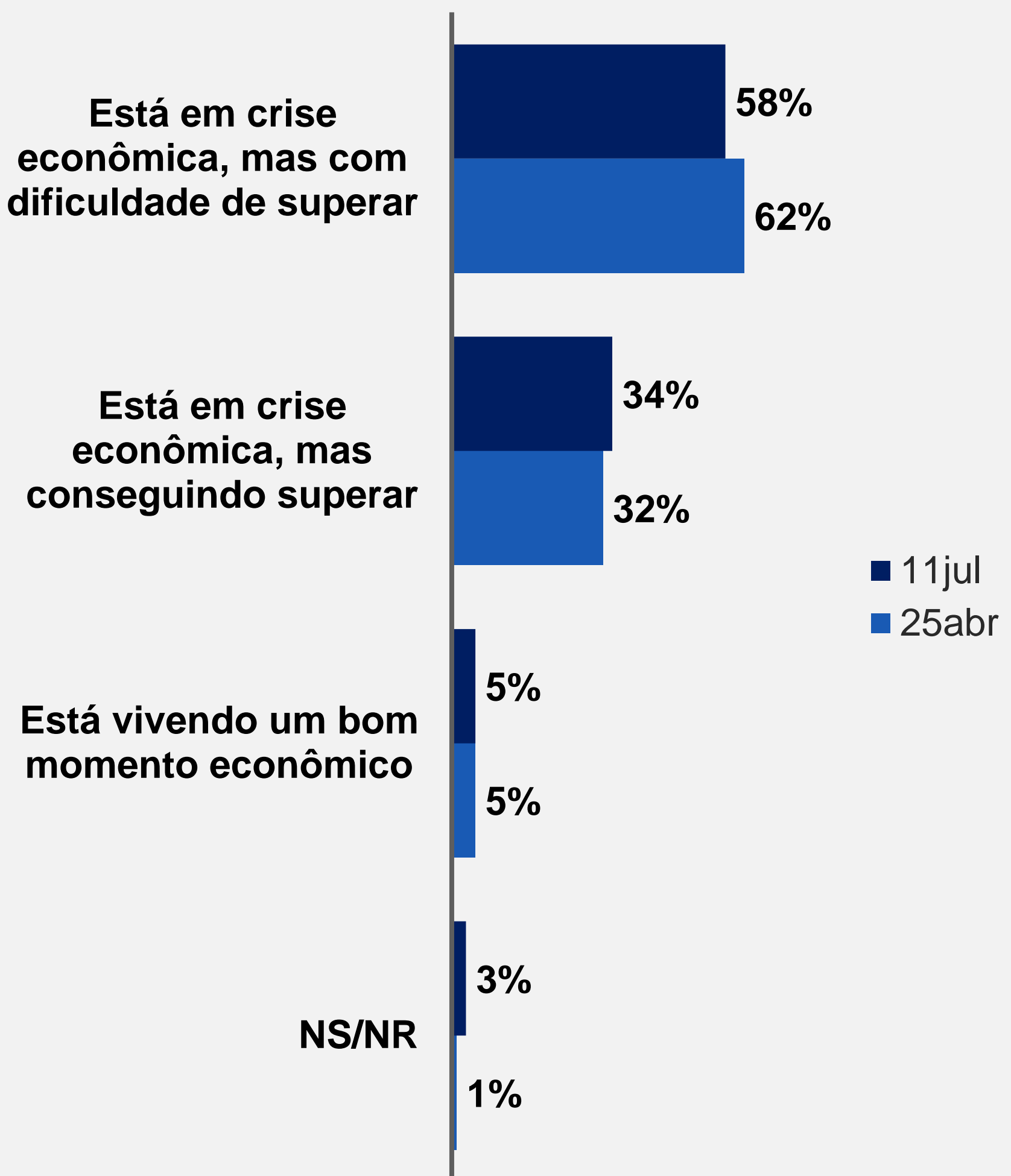


# **ECONOMIA BRASILEIRA**

## 6. ECONOMIA BRASILEIRA

# Percepção em relação ao atual momento econômico do Brasil

(ESTIMULADA E ÚNICA)

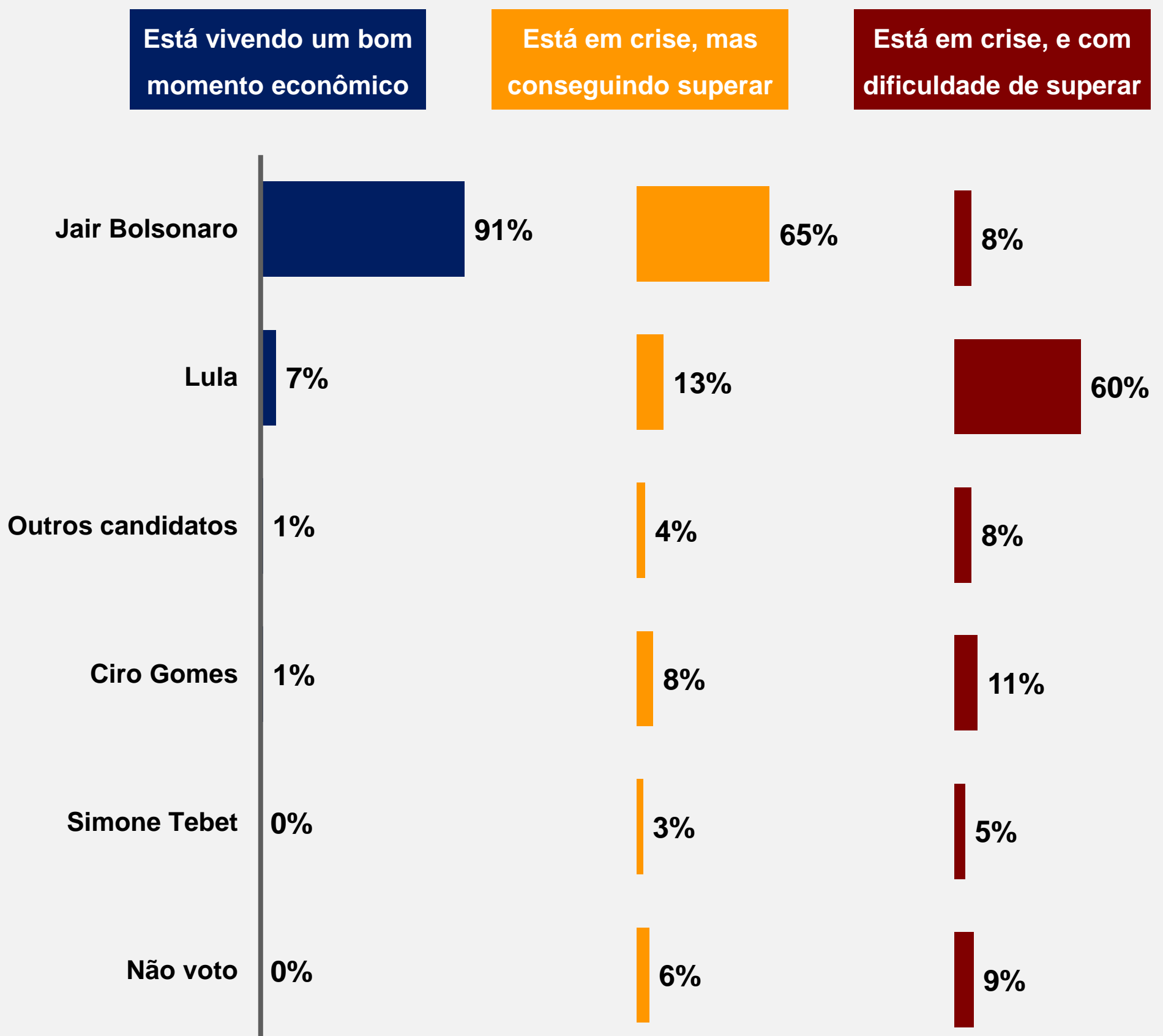




## 6. ECONOMIA BRASILEIRA

# Cruzamento: situação econômica atual x intenção de voto (cenário reduzido)

(ESTIMULADA E ÚNICA)

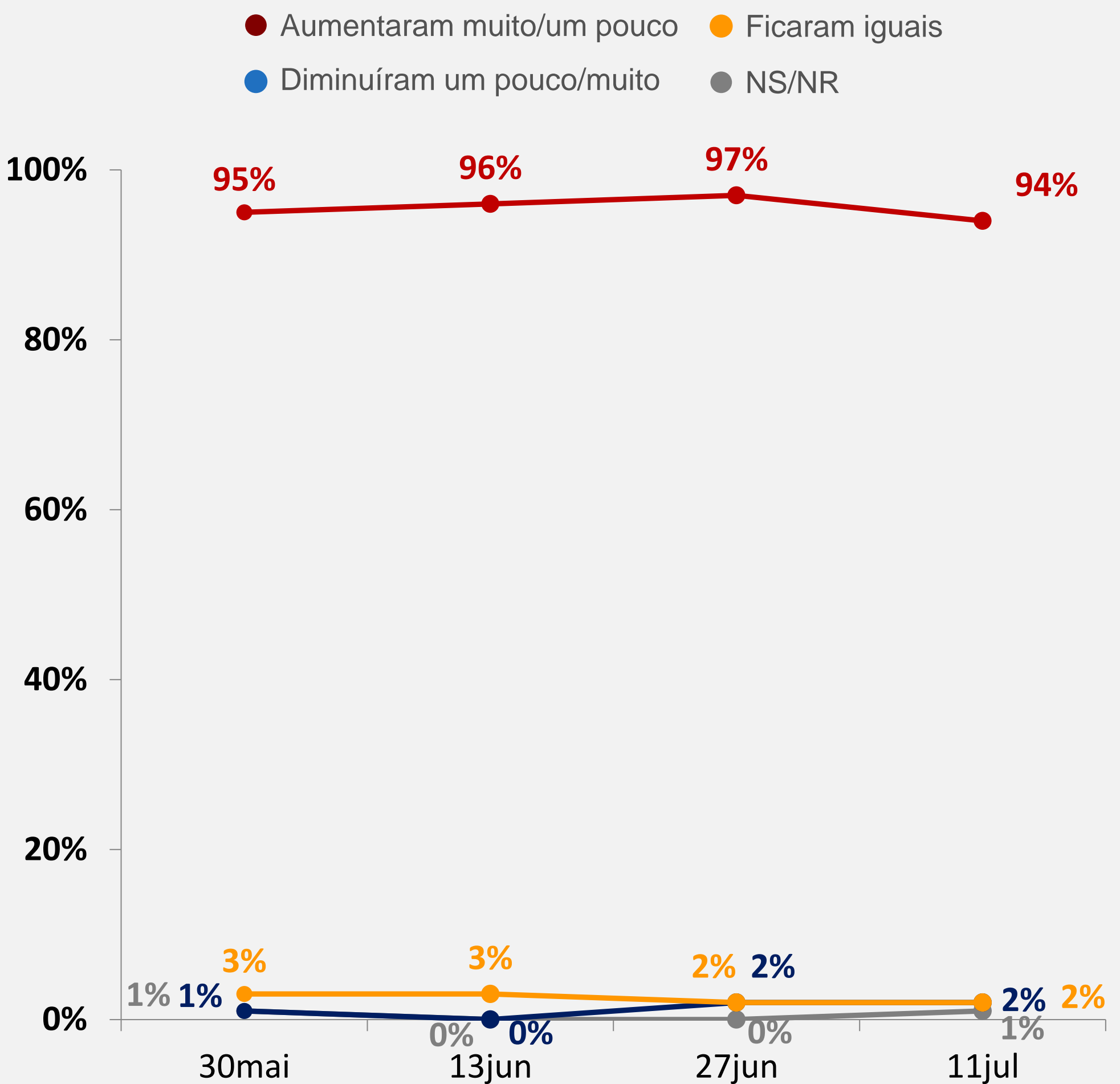




## 6. ECONOMIA BRASILEIRA

# Percepção em relação ao aumento de preço nos últimos três meses

(ESTIMULADA E ÚNICA)

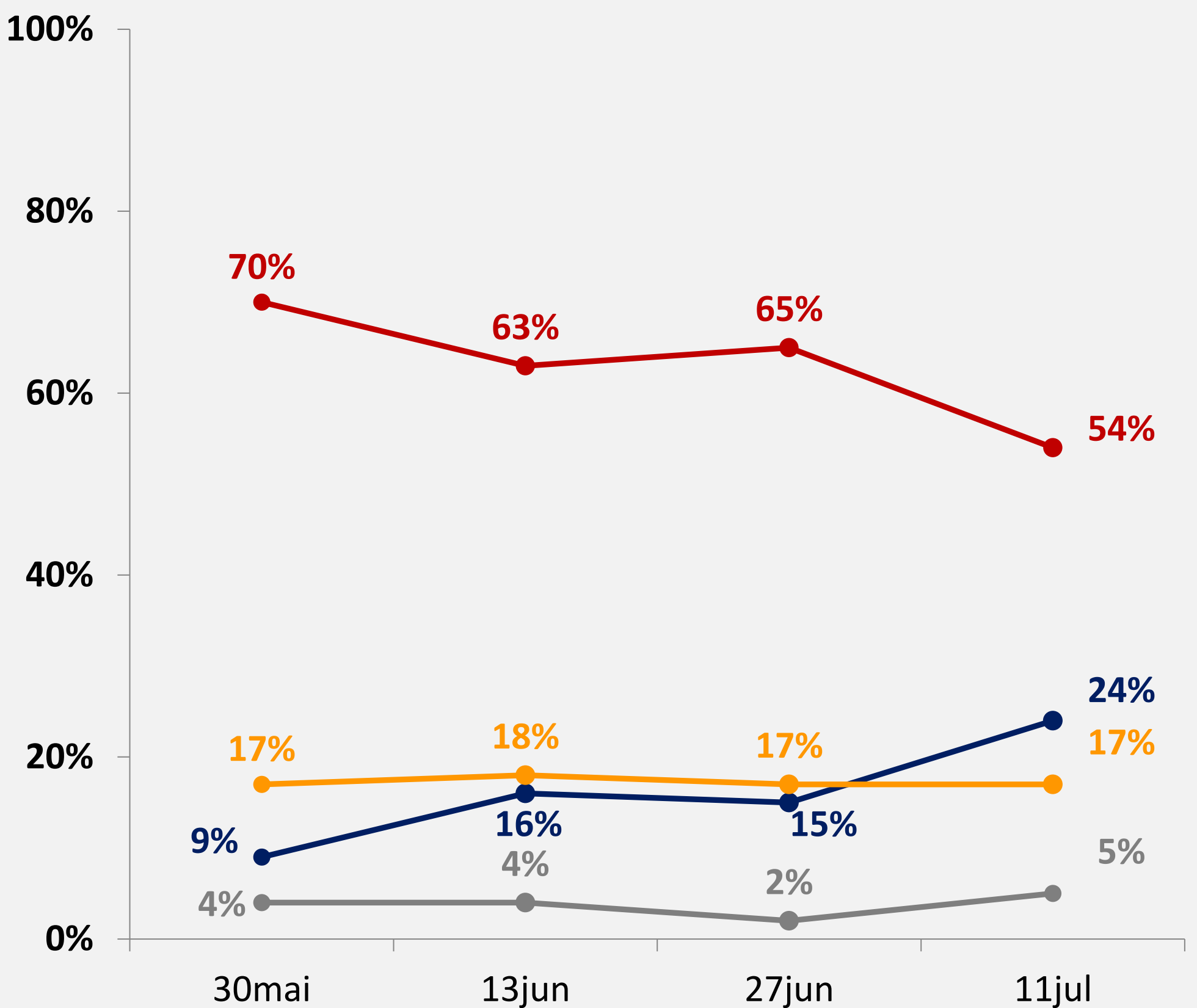


6. ECONOMIA BRASILEIRA

# Expectativa em relação ao aumento de preço para os próximos três meses

(ESTIMULADA E ÚNICA)

- Aumentar muito/um pouco
- Ficar iguais
- Diminuir um pouco/muito
- NS/NR



**Caiu de 65% para 54% o percentual de eleitores que apostam em novos reajustes de preços nos próximos 3 meses**

**Ampla vantagem de Lula entre os eleitores que estão pessimistas com a inflação é hoje um dos principais fatores para a liderança do petista nos 1º e 2º turnos**

“

A recente redução no preços dos combustíveis reduziu bastante o número de brasileiros que apostam em novas altas da inflação daqui até a eleição. Mas, embora esse movimento tenha potencial de mexer nas intenções de voto, o comportamento do eleitor praticamente não mudou.

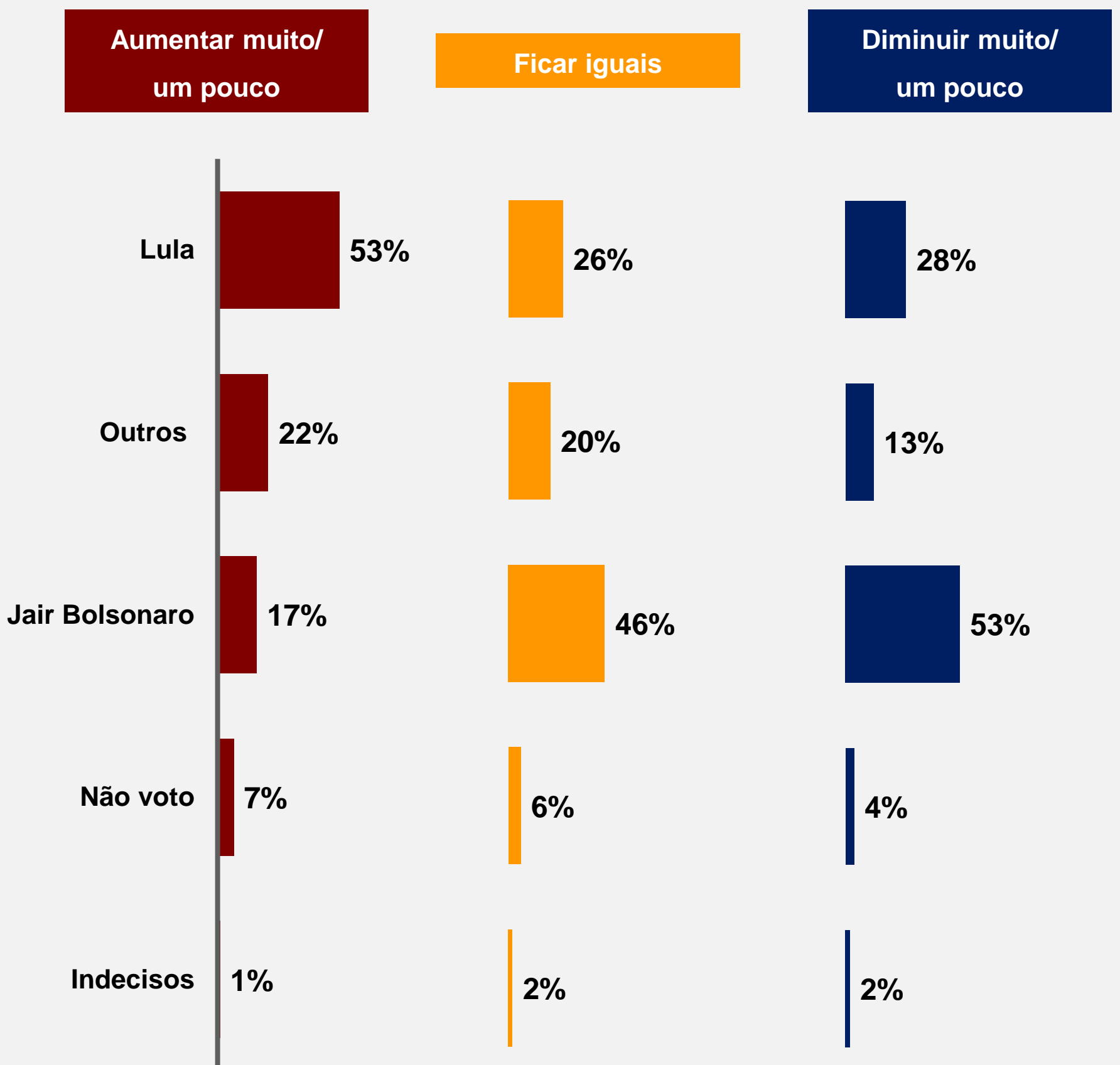
”

**Marcelo Tokarski**, Sócio-Diretor  
do Instituto FSB Pesquisa

## 6. ECONOMIA BRASILEIRA

# Cruzamento: intenção de voto x expectativa em relação ao aumento de preço

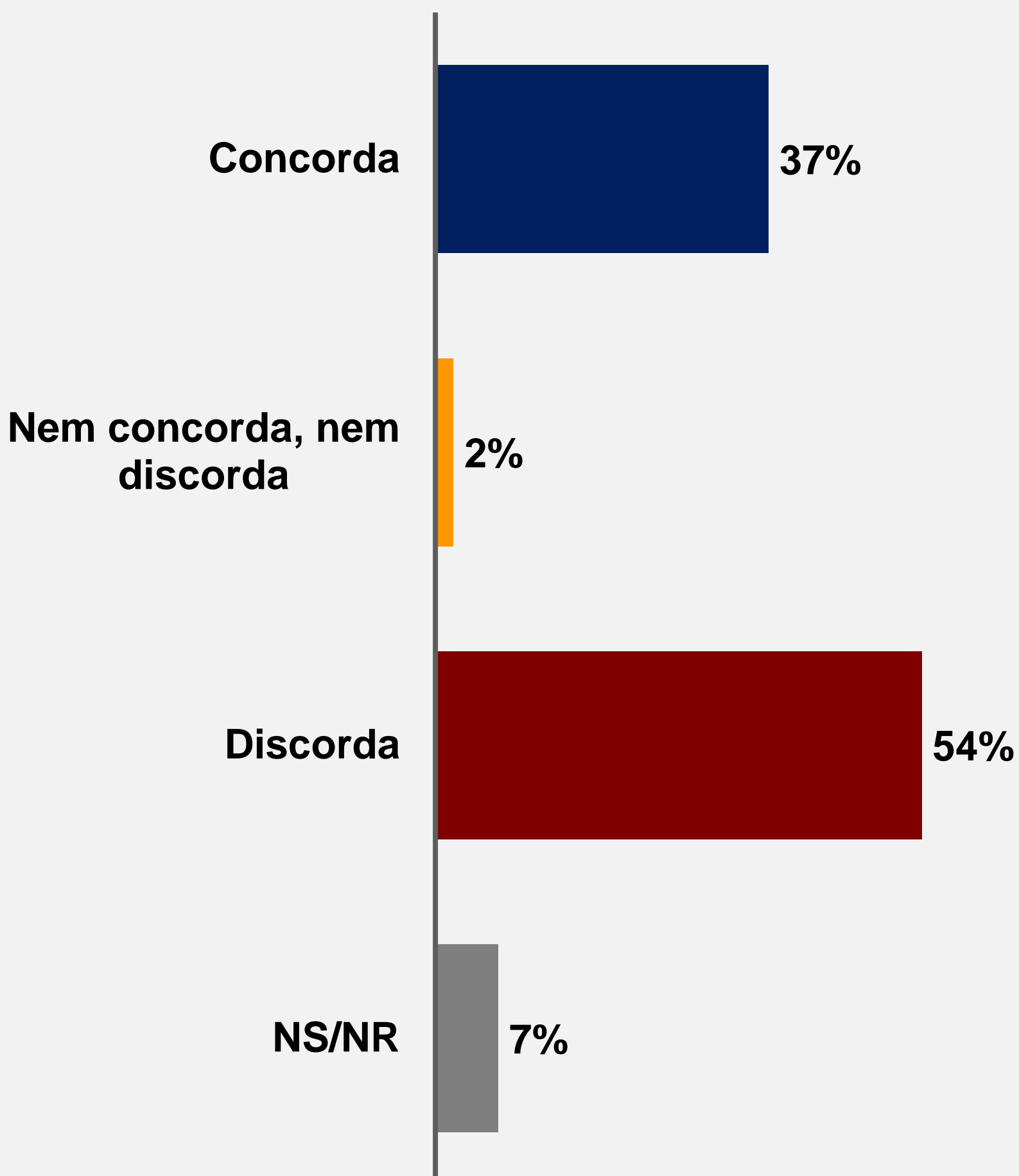
(ESTIMULADA E ÚNICA)



6. OPINIÃO SOBRE PRIVATIZAÇÕES

# Concordância com a venda de empresas estatais pelo Governo

(ESTIMULADA E ÚNICA)



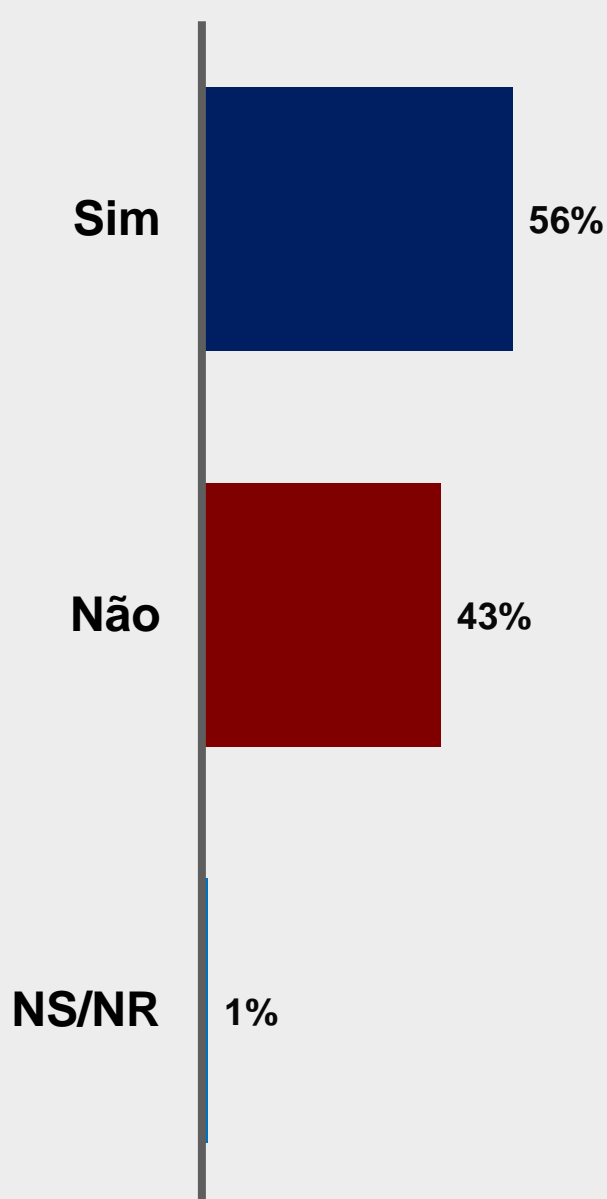


## 6. OPINIÃO SOBRE PRIVATIZAÇÕES

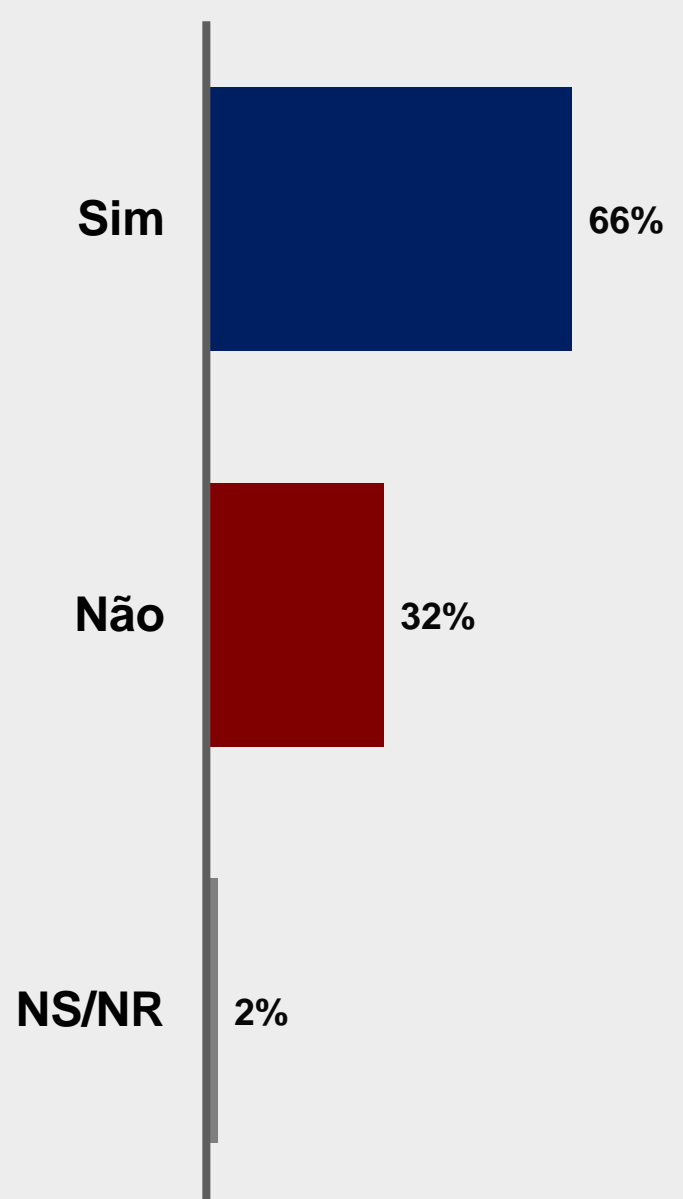
# Conhecimento sobre a privatização da Eletrobras no mês anterior

(ESTIMULADA E ÚNICA)

Soube que no mês passado a Eletrobras foi privatizada?



Soube que essa privatização rendeu cerca de R\$ 34 bilhões aos cofres públicos?



Obs.: Apenas entre quem disse saber sobre a privatização da Eletrobras.

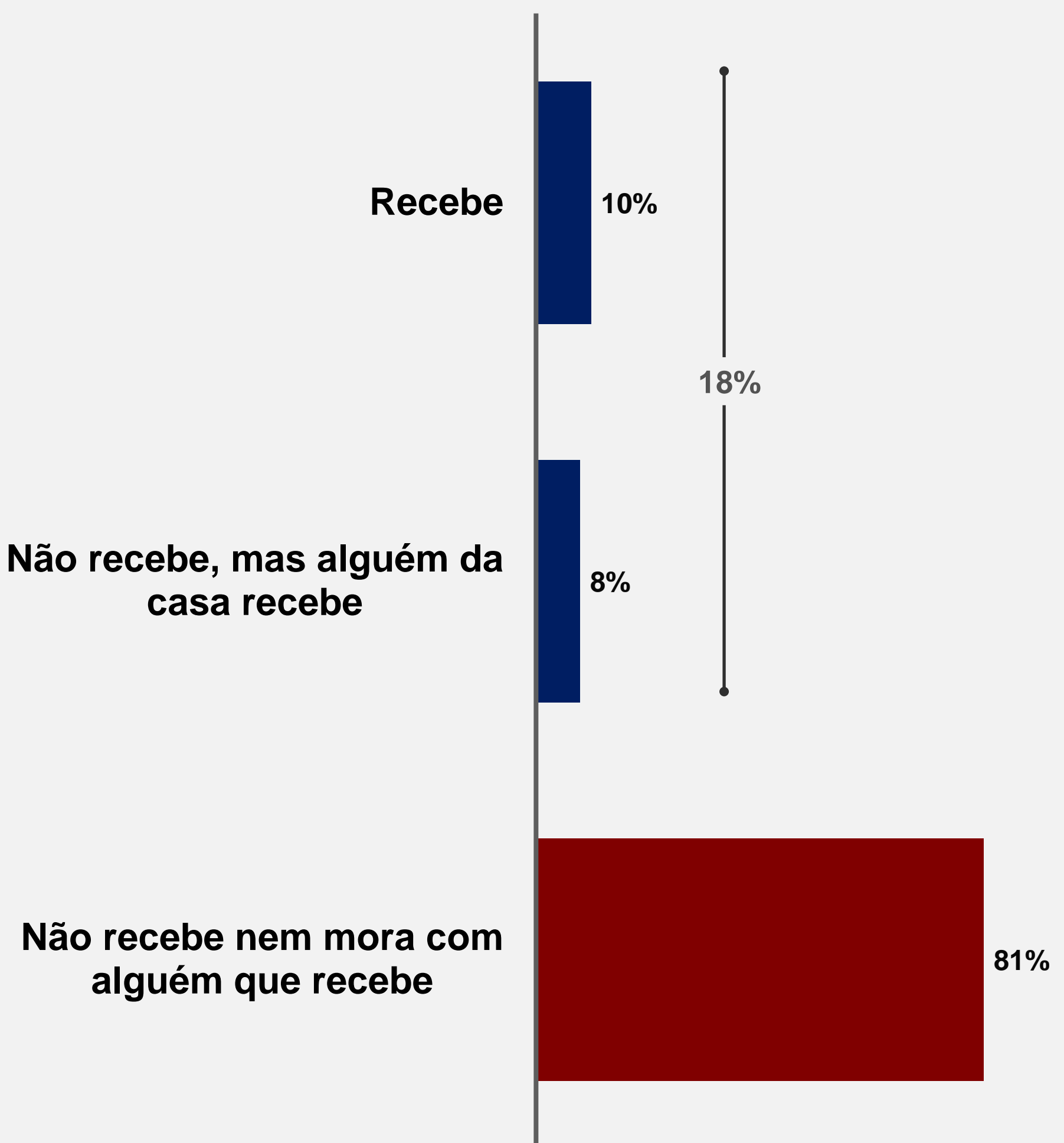


# AUXÍLIO BRASIL E O VOTO

## 7. AUXÍLIO BRASIL E O VOTO

# Auxílio Brasil

(ESTIMULADA E ÚNICA)



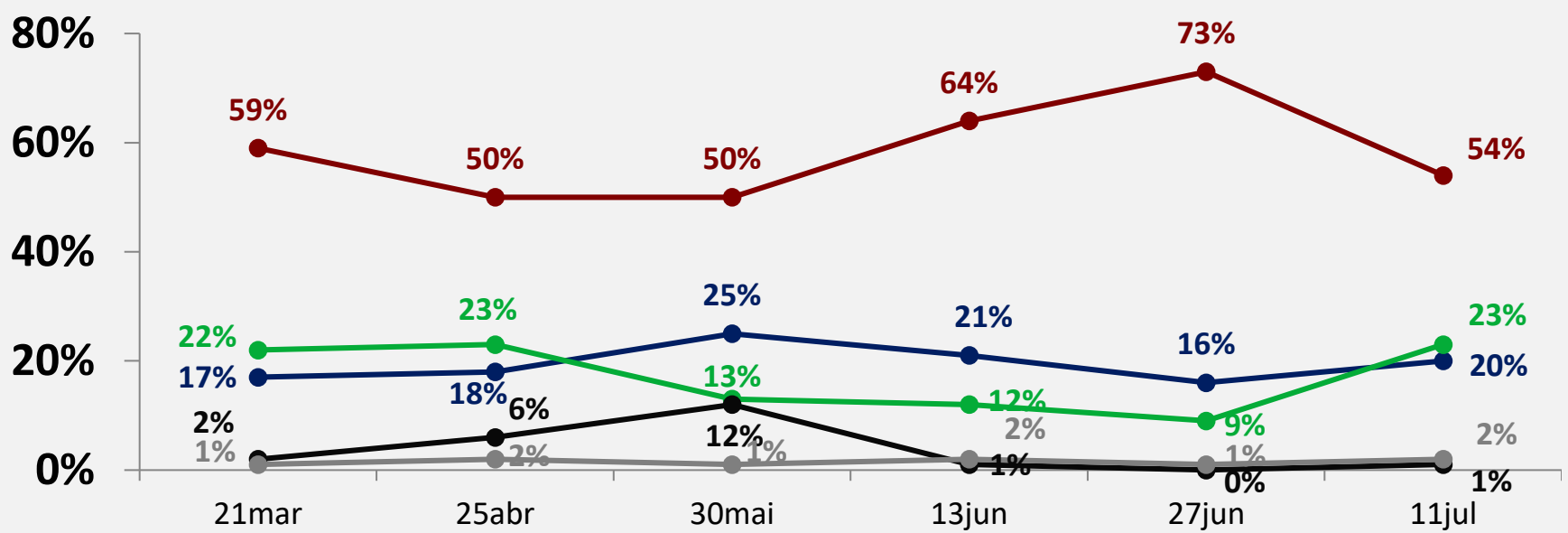
## 7. AUXÍLIO BRASIL E O VOTO

# Cruzamento: Auxílio Brasil e o Voto

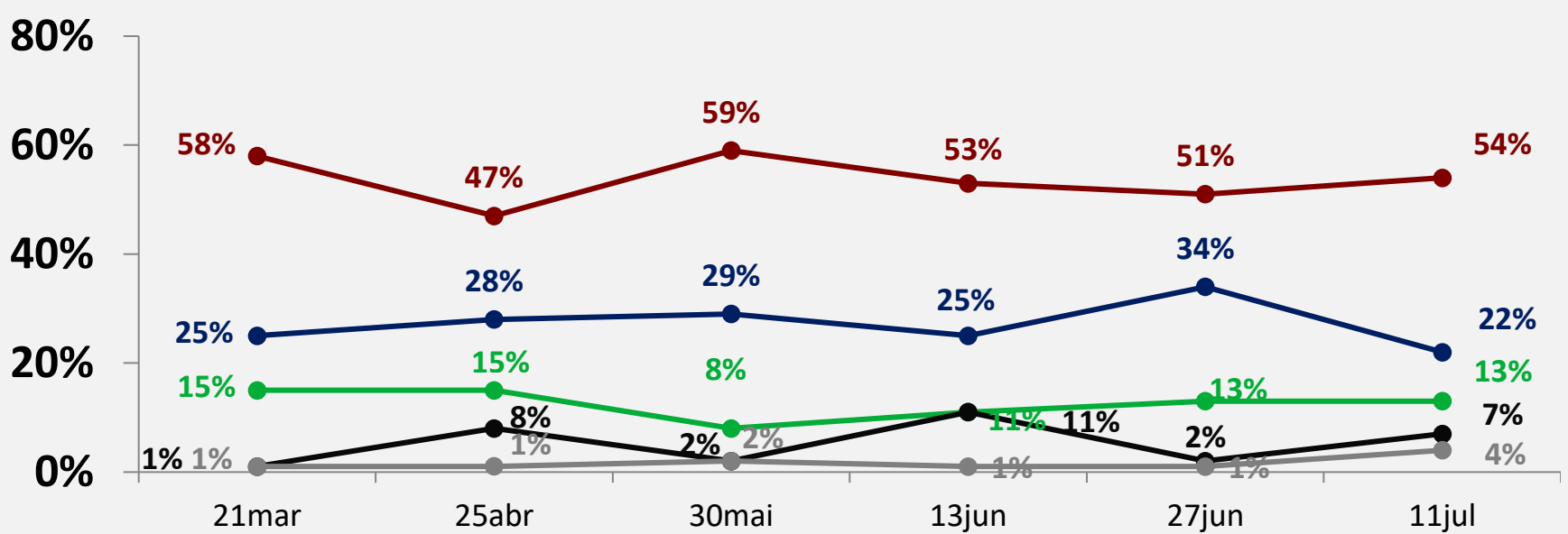
(ESTIMULADA E ÚNICA)

● Lula ● Jair Bolsonaro ● Outros candidatos ● Branco/nulo/nenhum ● NS/NR

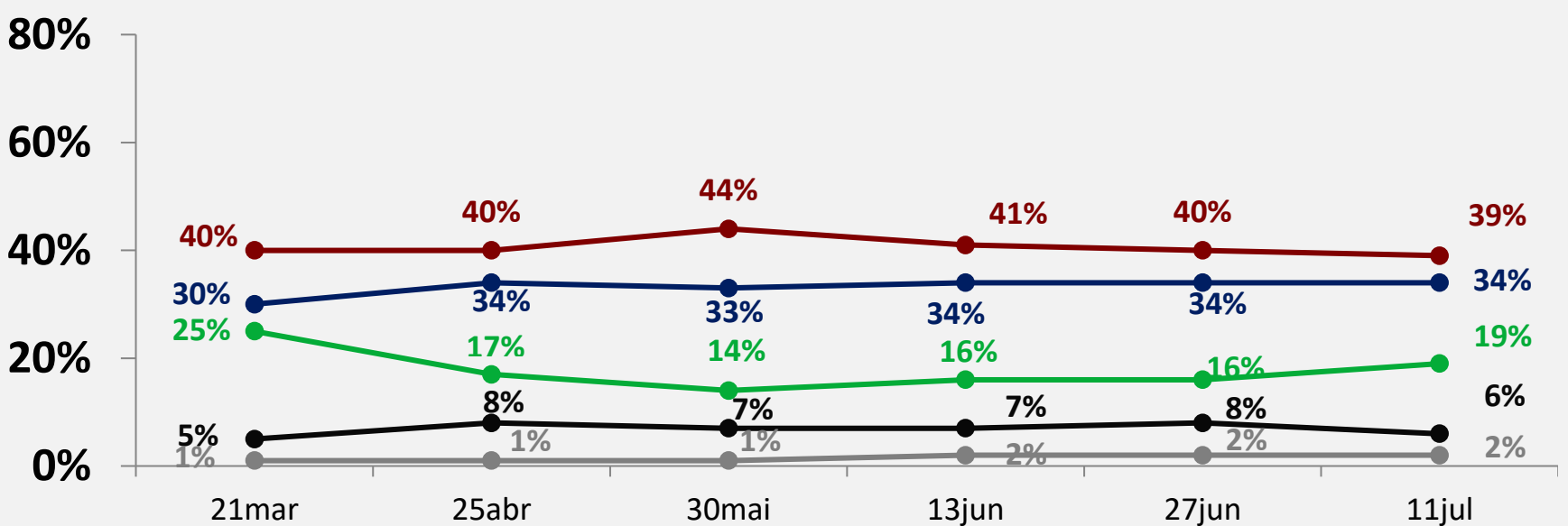
### RECEBE



### NÃO RECEBE, MAS ALGUÉM DA CASA RECEBE



### NÃO RECEBE





7

**METODOLOGIA  
E PERFIL DA  
AMOSTRA**



# Metodologia

Pesquisa quantitativa realizada pelo **Instituto FSB Pesquisa**, por telefone (via CATI), entre os dias 8 e 10 de julho de 2022. Foram entrevistados 2.000 eleitores. A margem de erro é de 2 pontos percentuais, com intervalo de confiança de 95%.

Para definição da amostra, o **Instituto FSB Pesquisa** controlou as seguintes cotas: (a) sexo, (b) idade, (c) escolaridade, (d) tipo de telefonia e (e) DDD.

Devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.

Estatístico responsável: Neale El-Dash, Conre 8656-A.

Registro da pesquisa no TSE: BR-09292/2022.

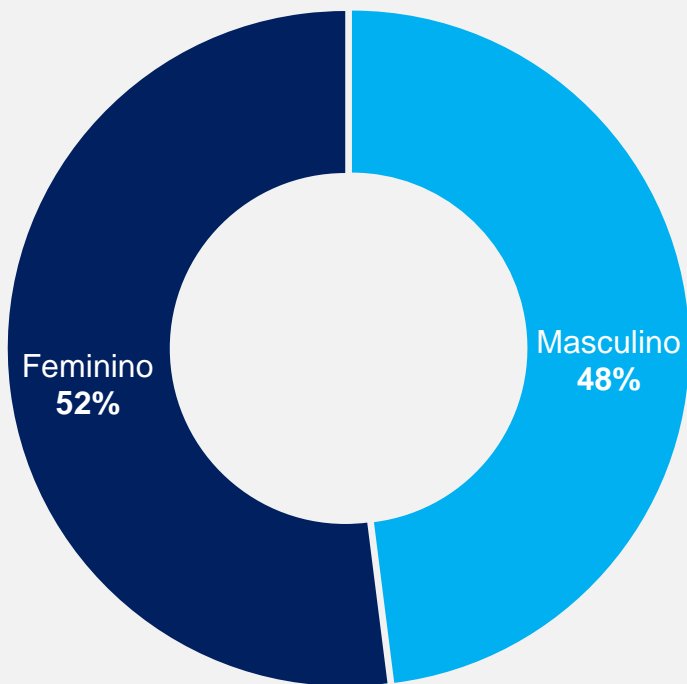
Direção:

Marcelo Tokarski, sócio-diretor do **Instituto FSB Pesquisa**, e André Jácomo, diretor do **Instituto FSB Pesquisa**

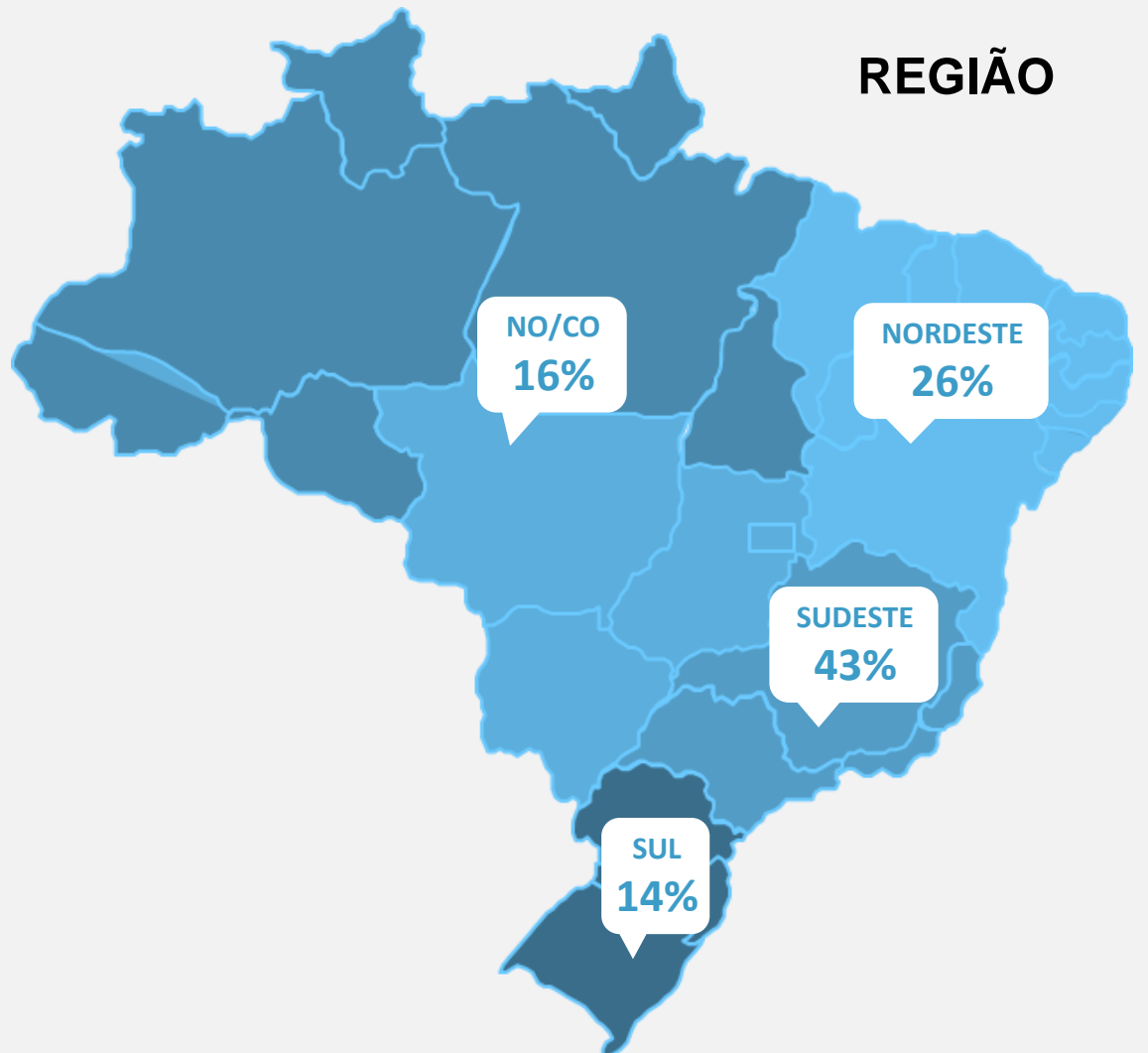
AMOSTRA

# Perfil

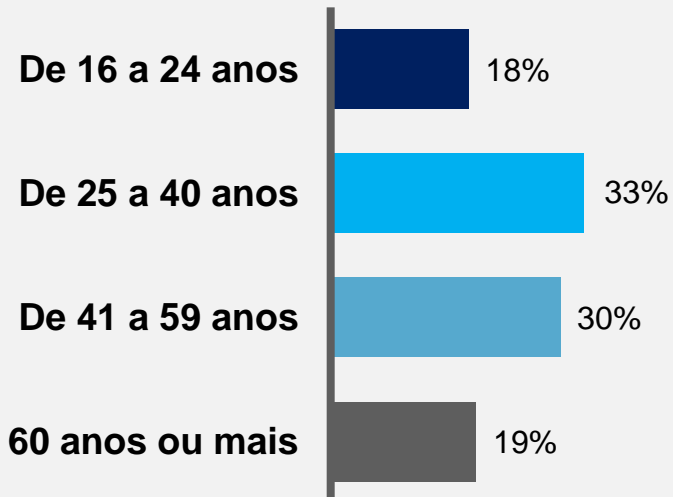
## SEXO



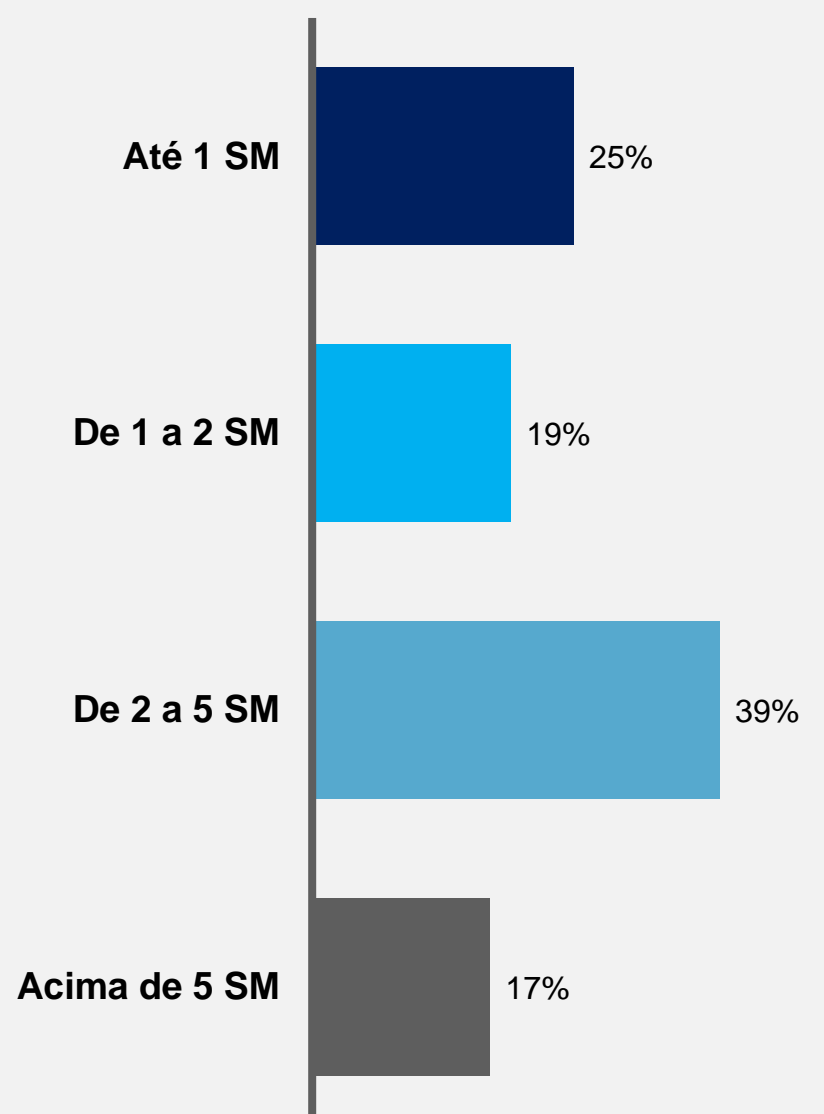
## REGIÃO



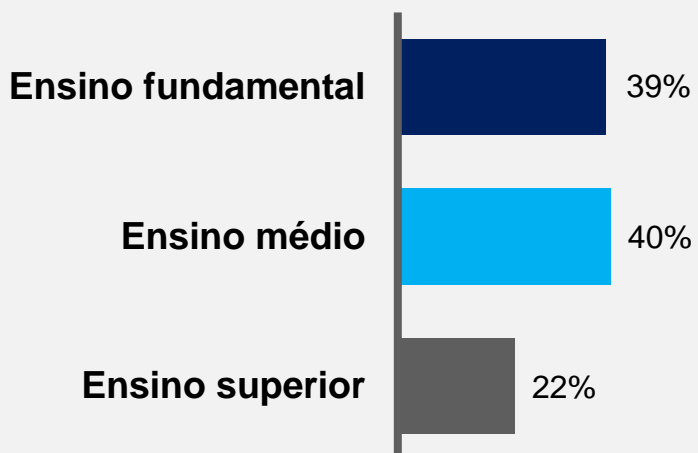
## IDADE



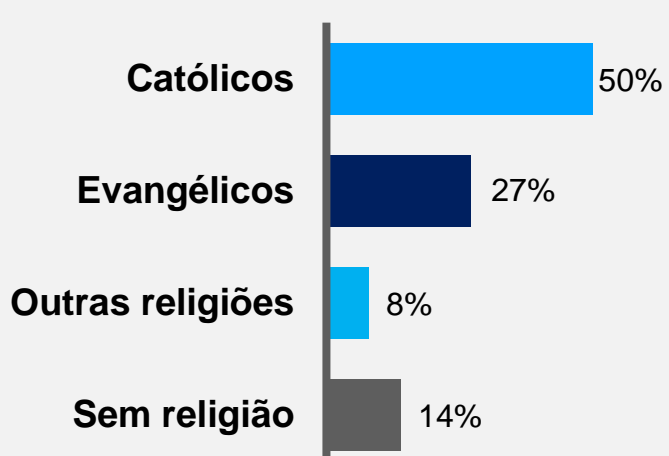
## RENDA



## ESCOLARIDADE



## RELIGIÃO



# Disclaimer

Este material foi preparado pelo Instituto de Pesquisa de Reputação e Imagem Ltda. (“FSB Pesquisa”), mediante contratação por parte do Banco BTG Pactual S.A. (“BTG Pactual”). A FSB Pesquisa e o BTG Pactual e respectivas empresas afiliadas, bem como seus respectivos administradores, executivos e funcionários, não serão (individualmente ou em conjunto) responsáveis em qualquer medida junto ao destinatário do presente material e/ou a qualquer pessoa que eventualmente tenha acesso ao seu conteúdo total ou parcial.

Este material possui caráter meramente informativo, está sendo encaminhado para um determinado número de destinatários (incluindo veículos de imprensa) e não foi preparado para servir como base para qualquer decisão de investimento nem para qualquer decisão de comprar quaisquer ativos.

Ademais, este material não constitui uma oferta ou convite para a aquisição ou venda de valores mobiliários. Nenhum investimento ou decisão financeira deve ser baseada somente nas informações contidas neste material. Este material é válido exclusivamente nesta data, uma vez que eventos futuros poderão comprometer suas conclusões.

A FSB Pesquisa e o BTG Pactual não assumem responsabilidade por atualizar, revisar, retificar ou rescindir este material em virtude de qualquer ocorrência futura. Adicionalmente e conforme já alertado pela Comissão de Valores Mobiliários, as pesquisas de opinião pública relativas às eleições ou aos candidatos têm o potencial de influenciar na cotação de valores mobiliários, bem como na decisão dos investidores de comprar, vender ou manter aqueles valores mobiliários. O uso de informações apuradas nas referidas pesquisas, por parte das pessoas que a elas têm acesso antes de sua ampla divulgação pelos meios de comunicação, pode configurar uma vantagem indevida nas negociações com valores mobiliários, colocando os demais participantes do mercado em uma posição de desequilíbrio ou desigualdade.

Por fim, a FSB Pesquisa e o BTG Pactual não possuem qualquer vínculo e/ou preferência com qualquer candidato ou partido político, sendo certo que o presente material é meramente informativo e apresenta os principais aspectos coletados pela FSB Pesquisa em pesquisa de opinião pública devidamente registrada junto ao Tribunal Superior Eleitoral.



Eleições 2022

Produzido por

**fsbpesquisa**