



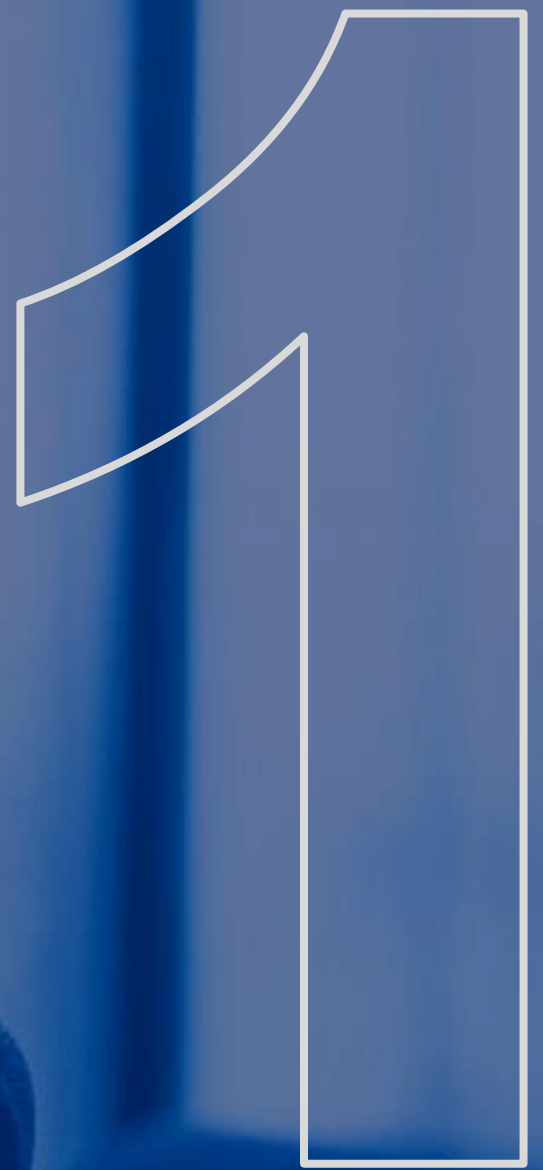
O QUE PENSA O ELEITOR BRASILEIRO (RODADA 4)

JUNHO 2022

Produzido por

fsbpesquisa

Registro no TSE: BR-03958/2022



APRESENTAÇÃO

Pessimismo com a inflação diminui um pouco, mas cenário eleitoral segue estável

Apesar de uma leve melhora na percepção futura sobre a inflação, o cenário eleitoral segue bastante estável. É o que revela a quarta rodada da pesquisa **BTG/FSB**. Lula oscilou, dentro da margem de erro, 2pp para baixo, e agora aparece com 44% das intenções de voto, enquanto Jair Bolsonaro manteve os mesmos 32% da rodada anterior. Ciro (9%) e Simone Tebet (2%) também ficaram no mesmo patamar.

Diferentemente da pesquisa de maio, agora a projeção não indica uma possível vitória de Lula no 1º turno. Nesta rodada, o petista somou 48% dos votos válidos. Pela primeira vez na atual série histórica, a avaliação negativa do governo Bolsonaro ficou abaixo de 50%: a atual gestão manteve 29% de ótimo/bom e agora tem 21% de regular e 49% de ruim/péssimo.

Nas duas últimas semanas, recuou de 70% para 63% o percentual das pessoas que apostam no aumento da inflação nos próximos três meses. A pesquisa mostra ainda que 77% dos eleitores brasileiros deixaram de comprar alguma coisa nos últimos três meses em virtude do aumento de preços. E que 55% dos entrevistadores atrasaram o pagamento de alguma conta mensal no mesmo período.

O **Instituto FSB** ouviu, por telefone, 2.000 pessoas entre os dias 10 e 12 de junho. A pesquisa está registrada no TSE sob o número **BR-03958/2022**.

Para acessar o relatório completo da pesquisa com todos os dados e segmentações, acesse:

www.btgpactual.com.br



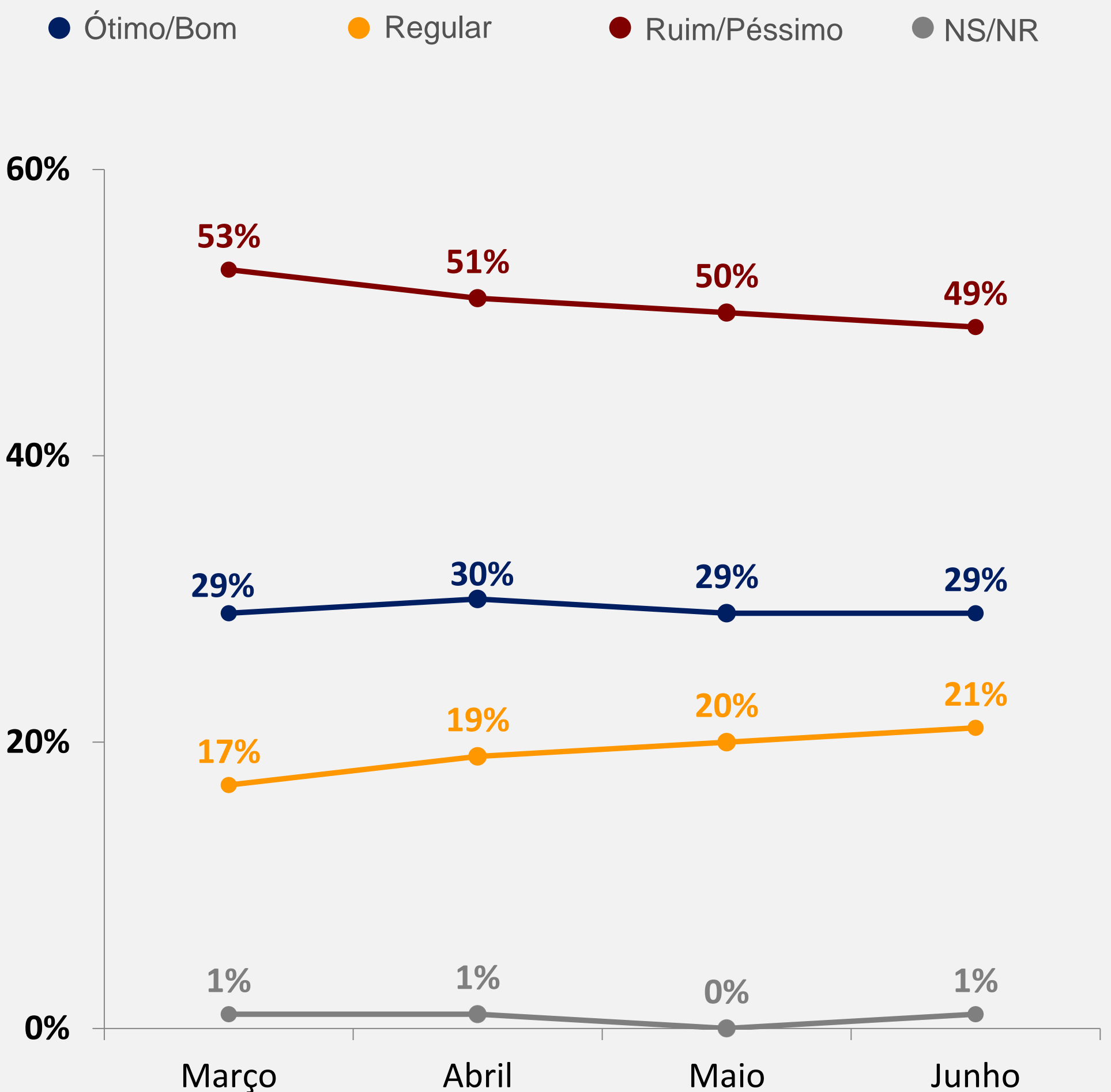
2

AVALIAÇÃO DO GOVERNO

2. AVALIAÇÃO DO GOVERNO

Como você avalia o governo do presidente Jair Bolsonaro?

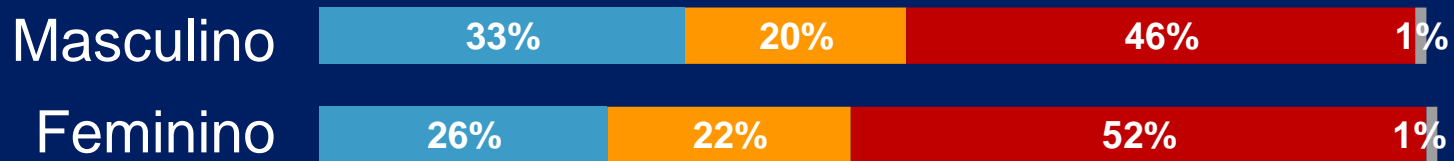
(ESTIMULADA E ÚNICA)



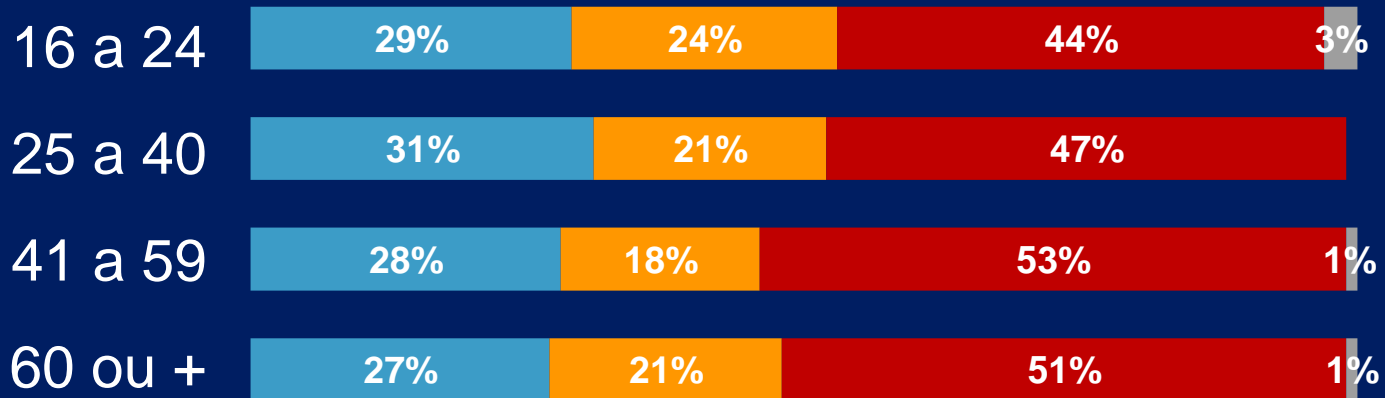
AVALIAÇÃO DO GOVERNO DE JAIR BOLSONARO nos segmentos

● Ótimo/Bom ● Regular ● Ruim/Péssimo ● NR/NS

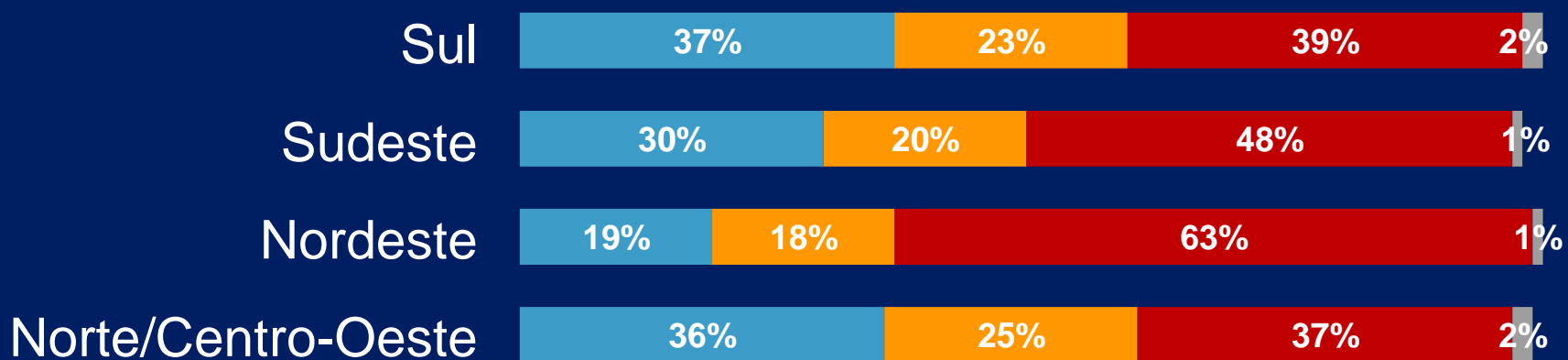
Sexo



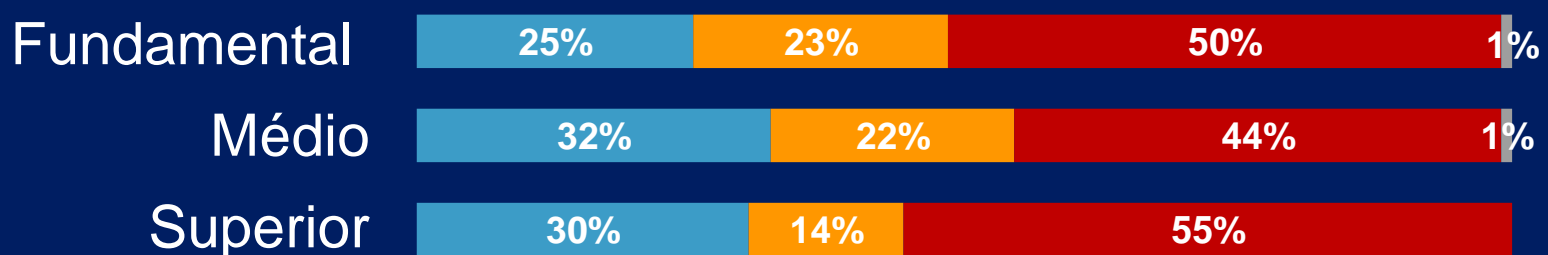
Idade



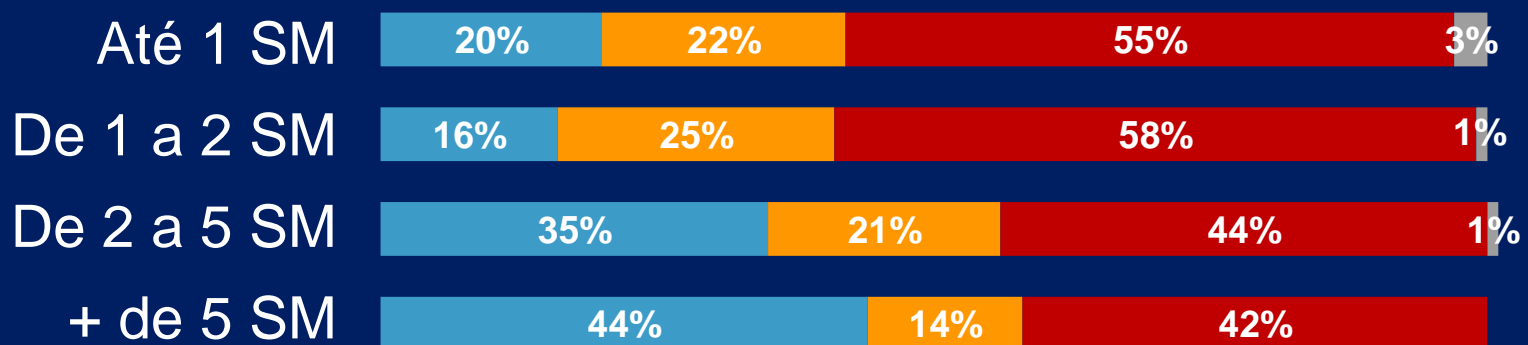
Região



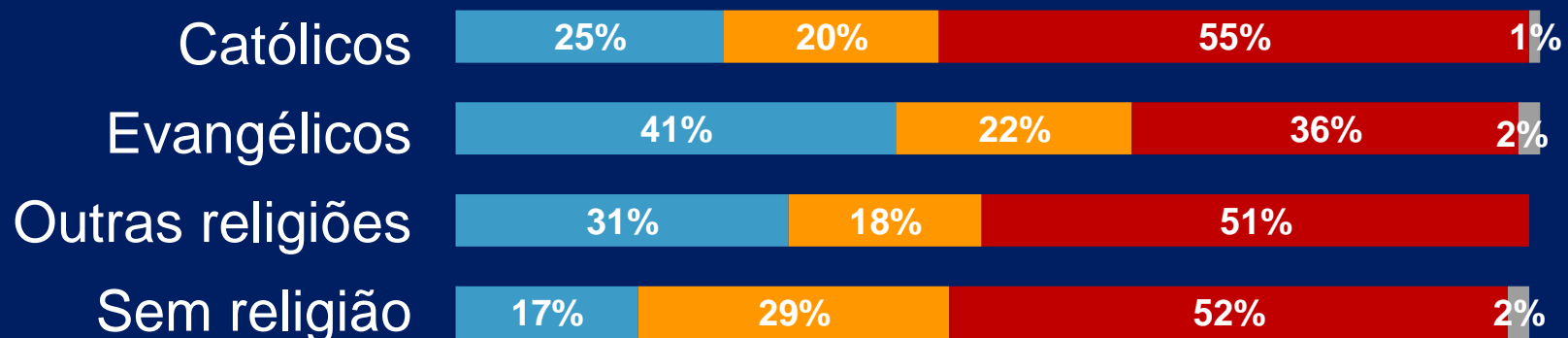
Escolaridade



Renda



Religião

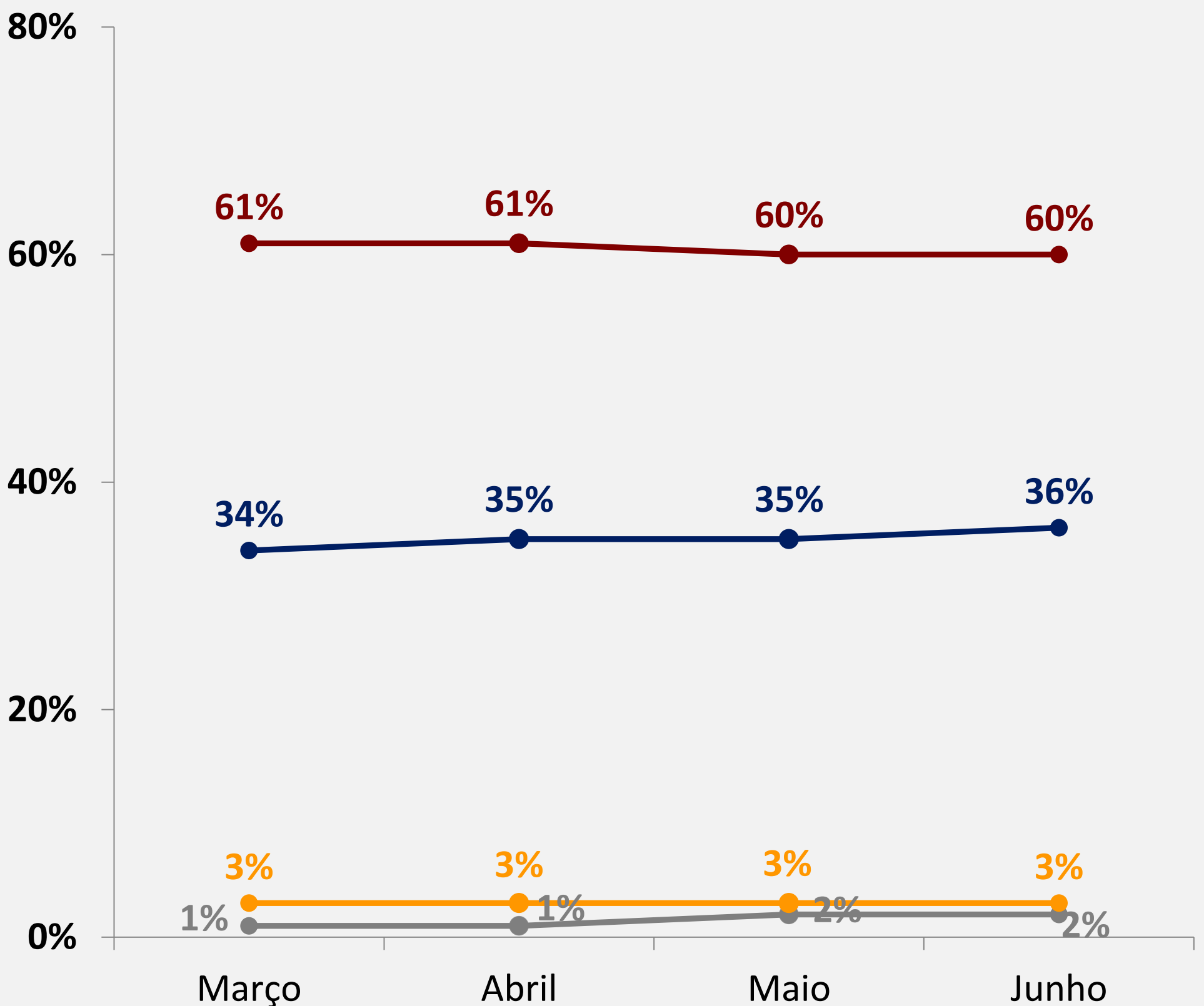


2. APROVAÇÃO DO GOVERNO DE JAIR BOLSONARO

Você diria que aprova ou desaprova a forma como Jair Bolsonaro está governando o Brasil?

(ESTIMULADA E ÚNICA)

● Aprova ● Nem aprova, nem desaprova ● Desaprova ● NS/NR





**CENÁRIO
ELEITORAL
1º TURNO**

Mesmo oscilando 2pp para baixo, Lula segue em vantagem; Bolsonaro mantém os 32% de duas semanas atrás

Candidatura única de Simone Tebet ainda não decola e fica estacionada no patamar de 2% das intenções de voto

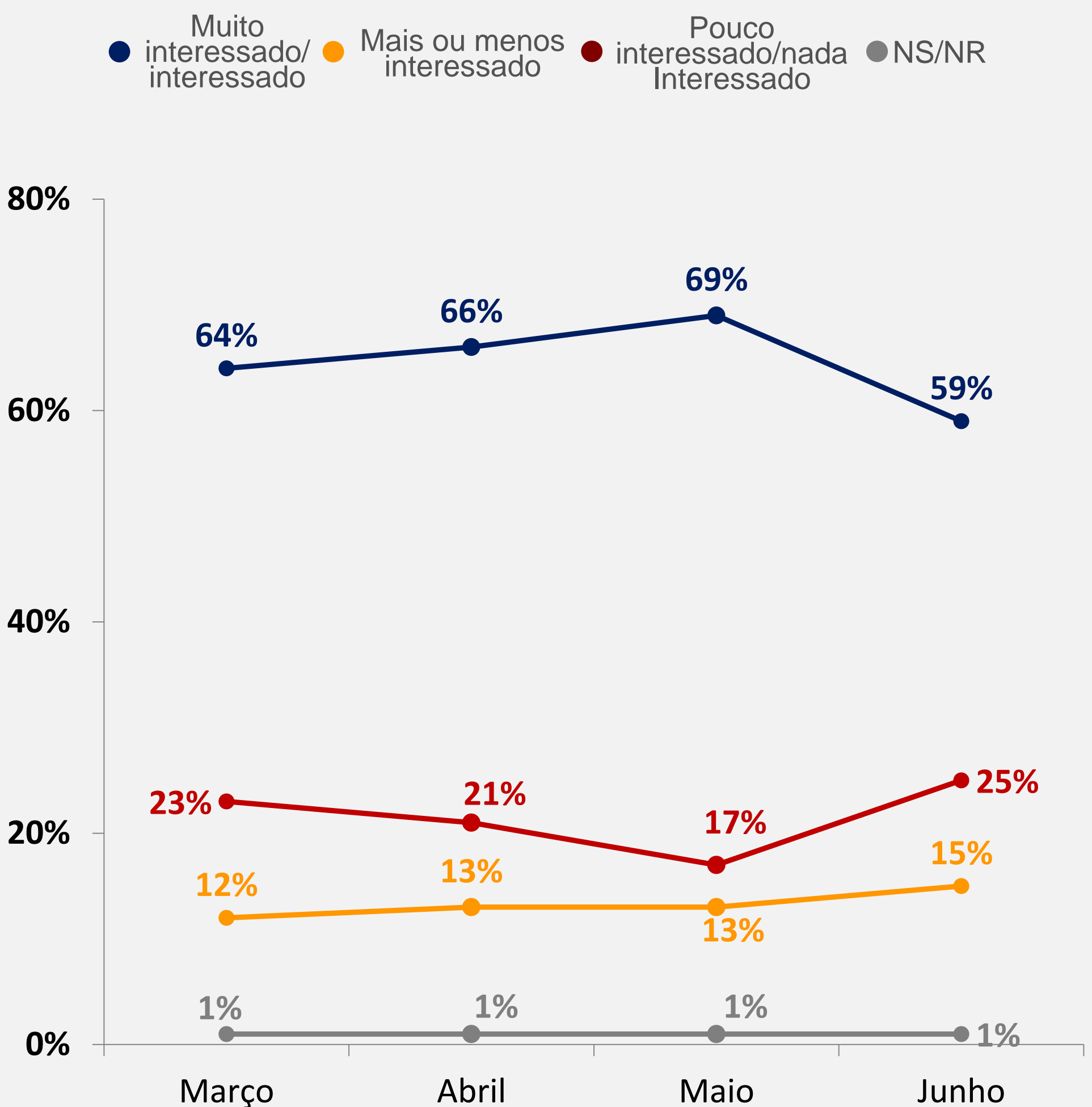
“ A confirmação de Simone Tebet como candidata da coligação MDB, PSDB e Cidadania e a leve melhora no pessimismo quanto à inflação futura não foram suficiente para alterar as intenções de voto. O cenário segue sem mudanças. ”

Marcelo Tokarski, sócio-diretor do Instituto FSB Pesquisa

3. INTENÇÃO DE VOTO – ESPONTÂNEA

Grau de interesse nas eleições de outubro de 2022

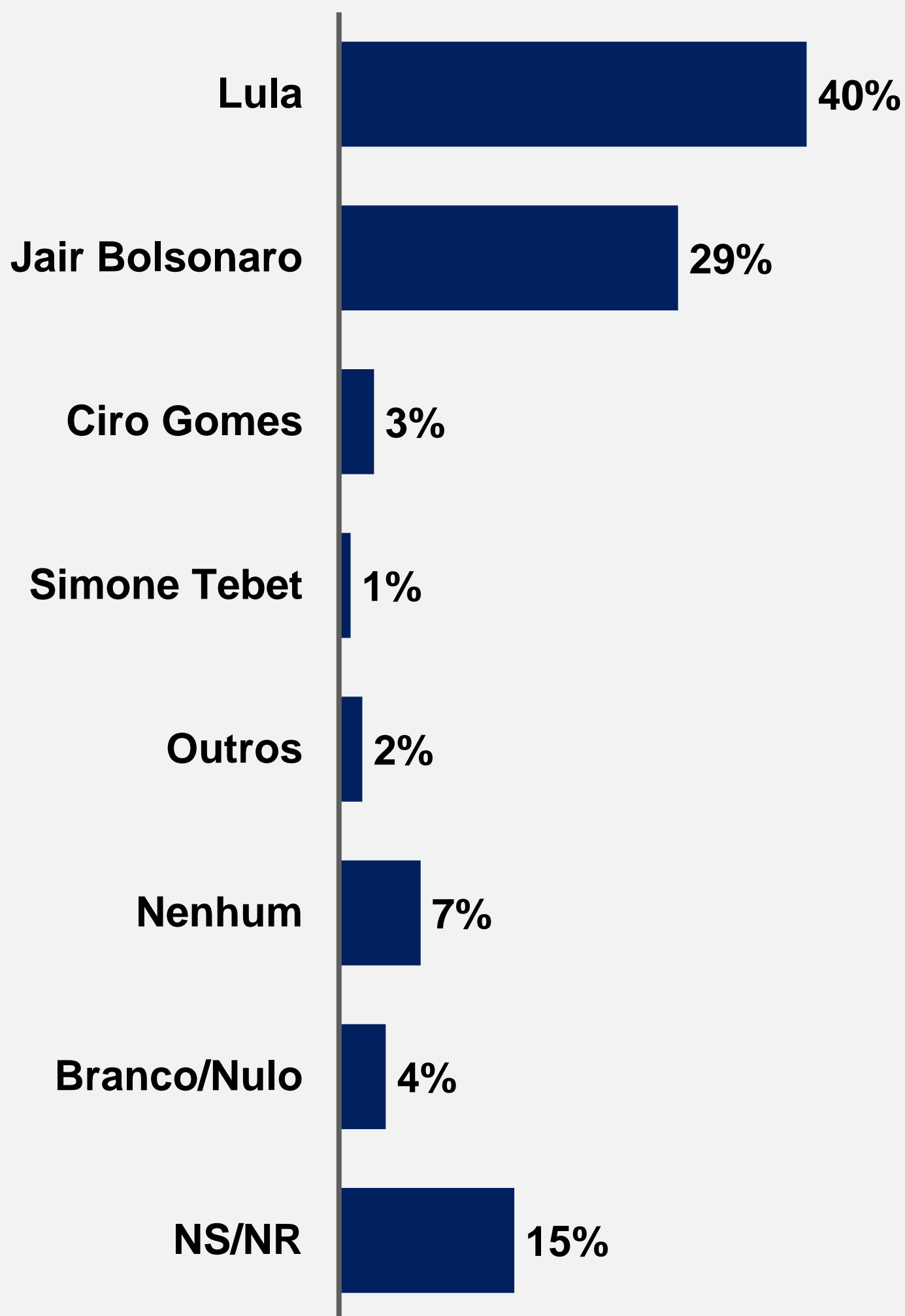
(ESTIMULADA E ÚNICA)



3. INTENÇÃO DE VOTO – ESPONTÂNEA

Se as eleições fossem hoje, em quem você votaria?

(ESPONTÂNEA)



3. INTENÇÃO DE VOTO – ESTIMULADA

Se as eleições fossem hoje, e os candidatos fossem estes, em quem você votaria?

(ESTIMULADA E ÚNICA)

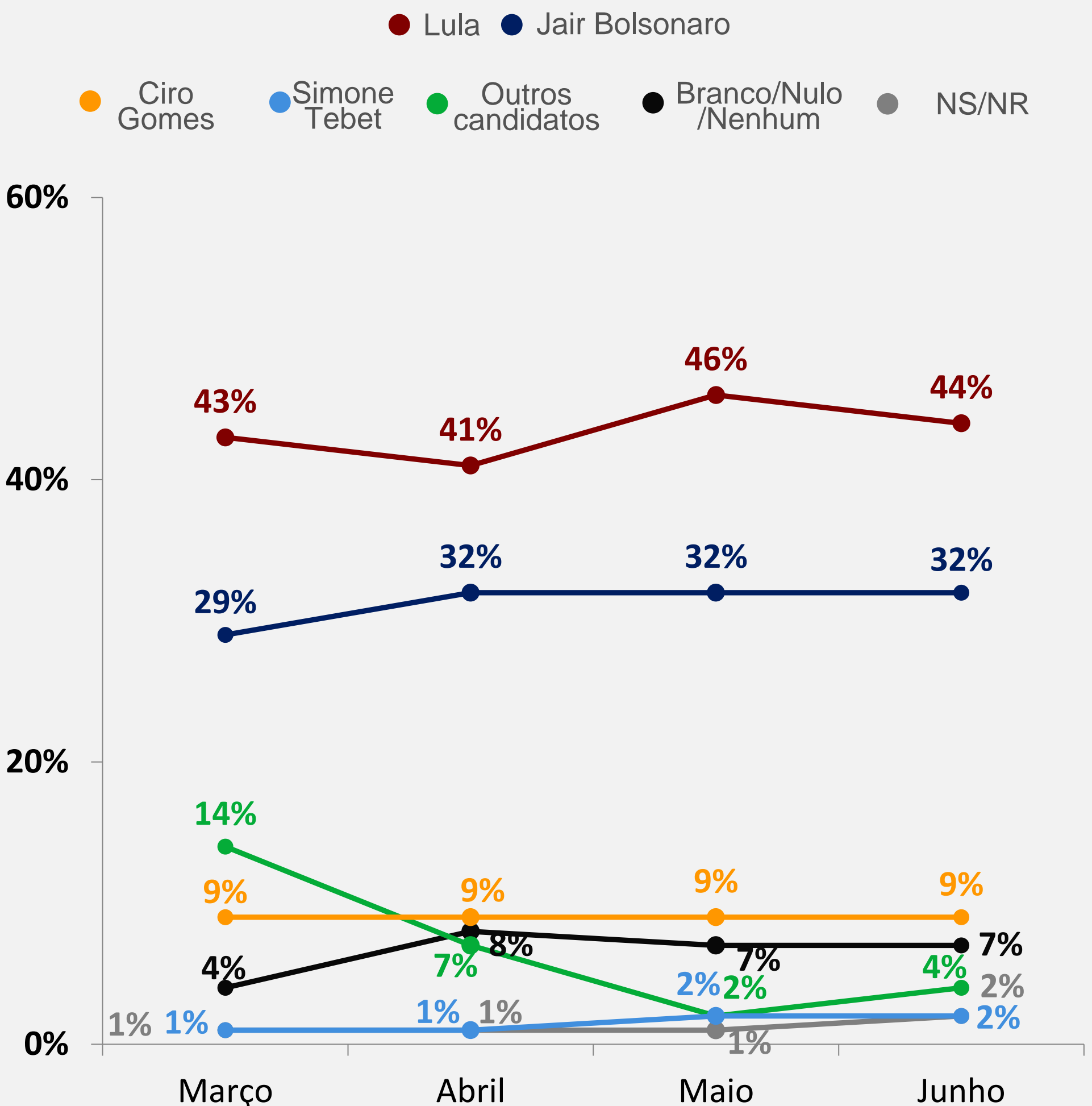


Obs.: juntos, José Maria Eymael, Vera Lúcia, Sofia Manzano, Luciano Bivar, Leonardo Péricles e Pablo Marçal somam 2%.

3. INTENÇÃO DE VOTO – ESTIMULADA

Se as eleições fossem hoje, e os candidatos fossem estes, em quem você votaria?

(ESTIMULADA E ÚNICA)



INTENÇÃO DE VOTO – ESTIMULADA

nos segmentos



Lula

Jair
Bolsonaro

Ciro
Gomes

Simone
Tebet

André
Janones

Sexo

Masculino	42%	37%	8%	2%	0%
Feminino	46%	27%	10%	3%	2%

Idade

16 a 24	42%	35%	10%	1%	0%
25 a 40	42%	36%	9%	1%	2%
41 a 59	47%	28%	10%	4%	2%
60 ou +	44%	29%	8%	4%	0%

Região

Sul	35%	41%	7%	4%	0%
Sudeste	39%	35%	9%	3%	2%
Nordeste	59%	19%	10%	0%	2%
Norte/Centro-Oeste	39%	38%	10%	2%	1%

Escolaridade

Fundamental	52%	28%	7%	2%	1%
Médio	38%	35%	10%	2%	2%
Superior	39%	34%	12%	5%	1%

Renda

Até 1 SM	62%	18%	4%	0%	3%
De 1 a 2 SM	55%	20%	14%	1%	2%
De 2 a 5 SM	34%	40%	10%	4%	0%
+ de 5 SM	30%	48%	10%	5%	0%

Religião

Católicos	49%	27%	10%	3%	2%
Evangélicos	36%	44%	6%	1%	1%
Outras religiões	36%	32%	12%	3%	1%
Sem religião	43%	22%	13%	3%	1%

INTENÇÃO DE VOTO – ESTIMULADA

nos segmentos



Felipe
D'Ávila

José Maria
Eymael

Vera
Lúcia

Sofia
Manzano

Luciano
Bivar

Sexo

Masculino	1%	0%	0%	0%	0%
Feminino	1%	1%	1%	0%	0%

Idade

16 a 24	3%	1%	0%	0%	1%
25 a 40	1%	0%	0%	0%	0%
41 a 59	0%	0%	1%	0%	0%
60 ou +	0%	1%	1%	0%	0%

Região

Sul	1%	0%	1%	0%	0%
Sudeste	2%	1%	0%	0%	0%
Nordeste	0%	0%	0%	0%	0%
Norte/Centro-Oeste	0%	1%	0%	0%	1%

Escolaridade

Fundamental	0%	1%	1%	0%	0%
Médio	2%	0%	0%	0%	1%
Superior	1%	1%	0%	0%	0%

Renda

Até 1 SM	0%	1%	0%	0%	0%
De 1 a 2 SM	0%	0%	0%	0%	0%
De 2 a 5 SM	2%	0%	1%	0%	1%
+ de 5 SM	1%	0%	0%	0%	0%

Religião

Católicos	1%	1%	0%	0%	0%
Evangélicos	1%	0%	1%	0%	1%
Outras religiões	6%	0%	0%	0%	0%
Sem religião	0%	0%	0%	1%	0%

INTENÇÃO DE VOTO – ESTIMULADA

nos segmentos



Leonardo
Péricles

Pablo
Marçal

Branco/Nulo/
Nenhum

NS/NR

Sexo

Masculino	0%	1%	7%	1%
Feminino	0%	0%	7%	2%

Idade

16 a 24	0%	0%	6%	0%
25 a 40	0%	1%	5%	2%
41 a 59	0%	0%	5%	3%
60 ou +	0%	0%	11%	2%

Região

Sul	0%	0%	9%	1%
Sudeste	0%	0%	6%	2%
Nordeste	0%	0%	7%	2%
Norte/Centro-Oeste	0%	1%	4%	2%

Escolaridade

Fundamental	0%	0%	6%	3%
Médio	0%	0%	9%	1%
Superior	0%	1%	4%	1%

Renda

Até 1 SM	0%	0%	10%	1%
De 1 a 2 SM	0%	0%	6%	2%
De 2 a 5 SM	0%	1%	7%	1%
+ de 5 SM	0%	1%	5%	1%

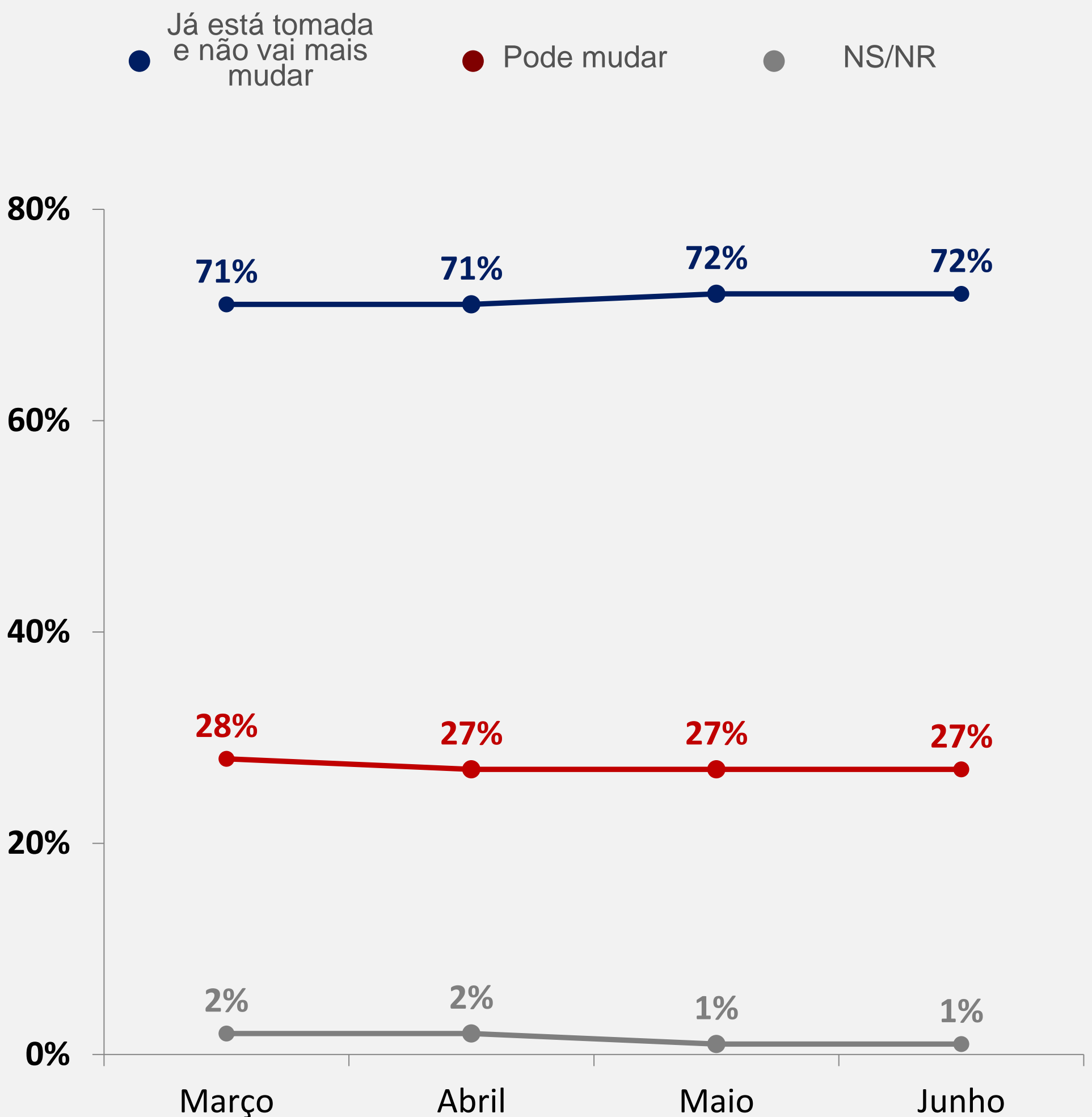
Religião

Católicos	0%	0%	6%	1%
Evangélicos	0%	1%	7%	2%
Outras religiões	0%	1%	10%	1%
Sem religião	0%	0%	10%	5%

3. CERTEZA DE VOTO

E em relação às eleições de outubro, você diria que sua decisão está tomada?

(ESTIMULADA E ÚNICA)

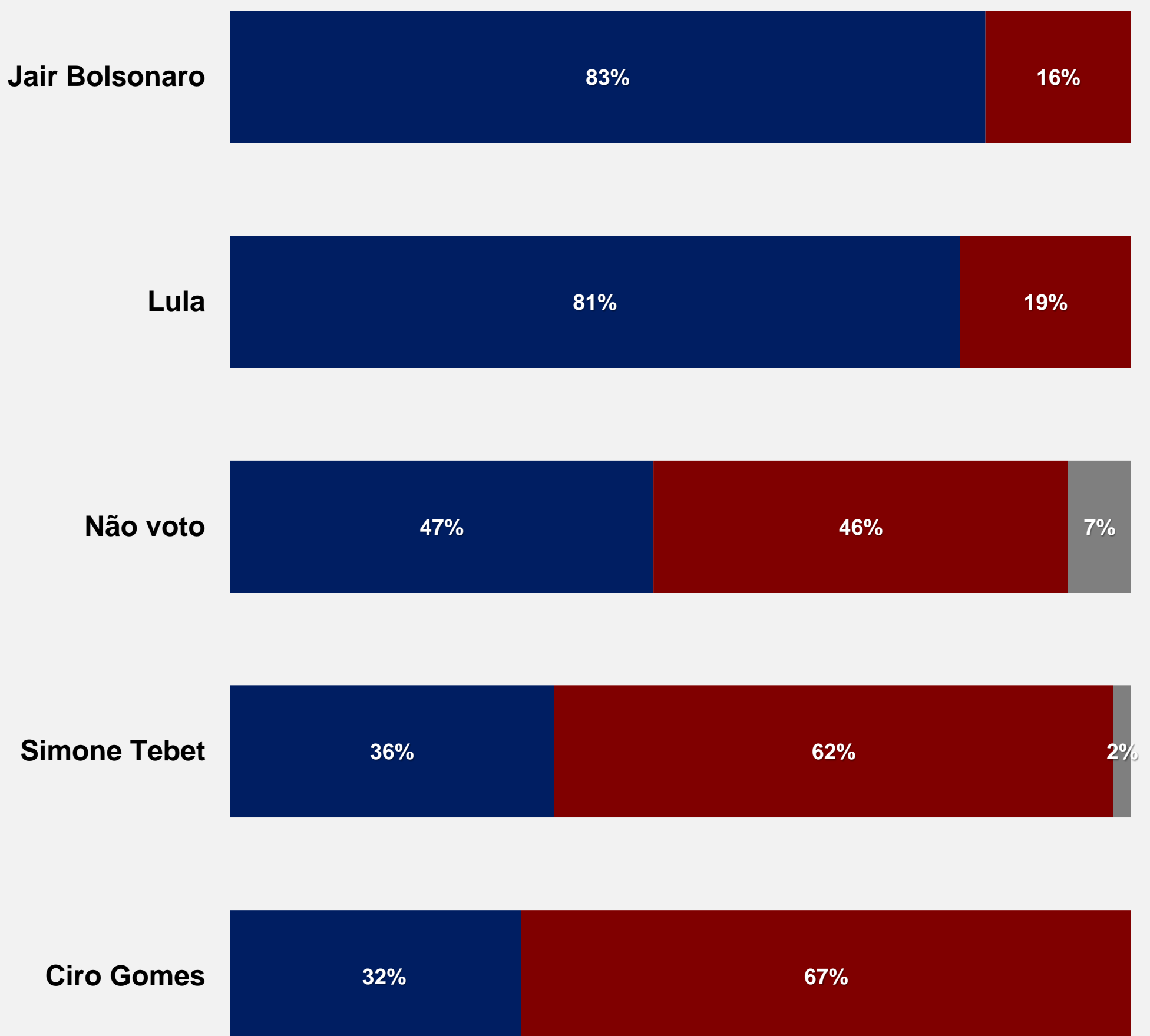


3. CERTEZA DE VOTO

Cruzamento: decisão do voto x intenção de voto

(ESTIMULADA E ÚNICA)

● Já está tomada e não vai mais mudar ● Pode mudar ● NS/NR

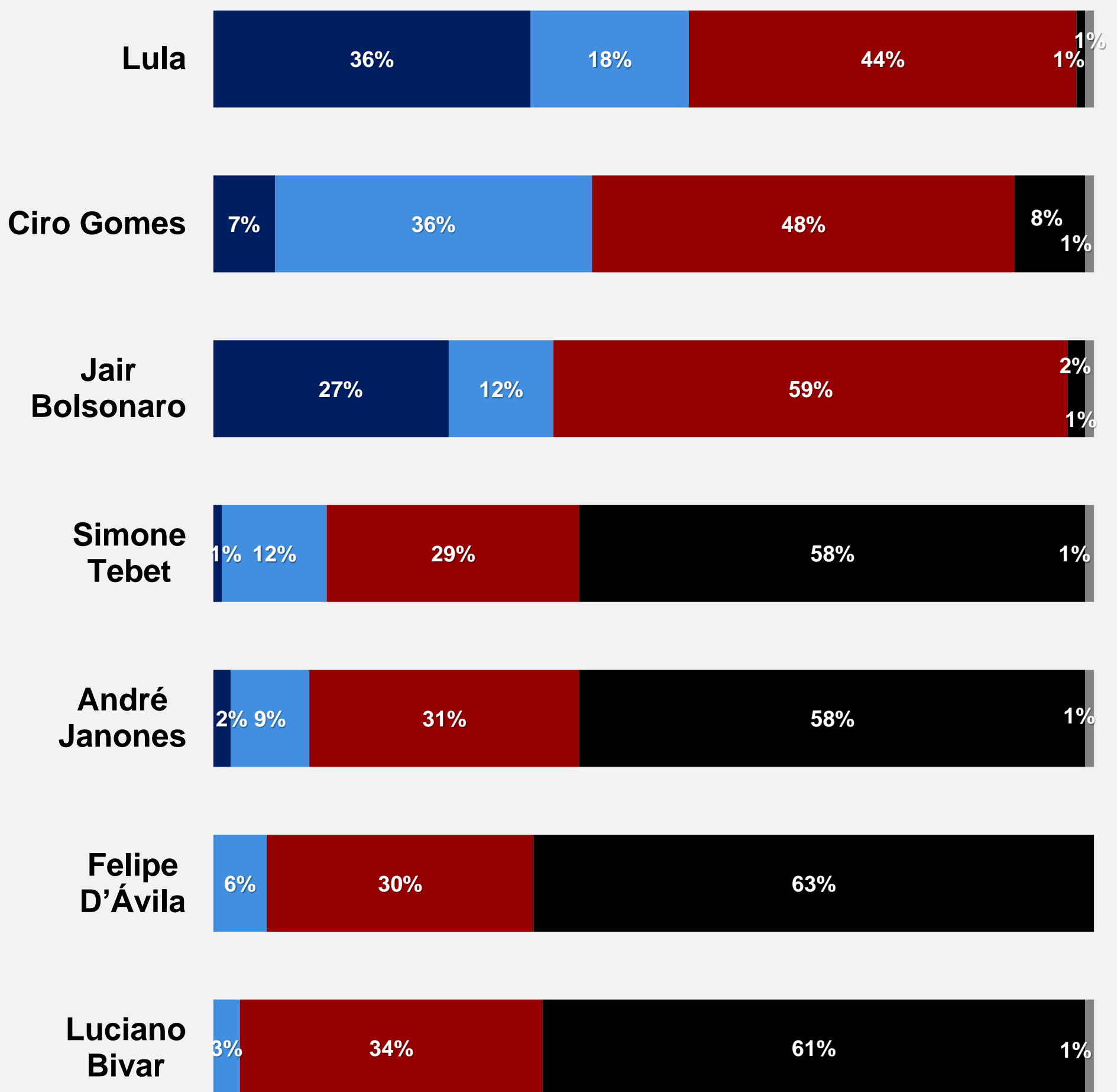


3. POTENCIAL DE VOTO E REJEIÇÃO

Potencial de Voto e Rejeição

(ESTIMULADA E ÚNICA)

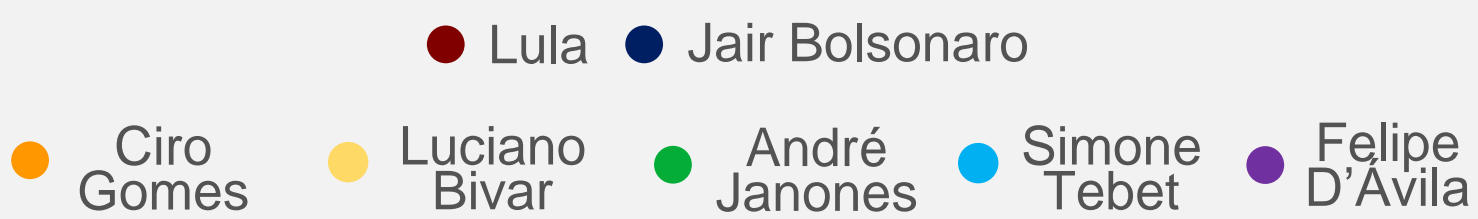
- É o único em quem votaria
- Poderia votar nele ou em mais algum outro
- Não votaria nele de jeito nenhum
- Não conhece
- NS/NR



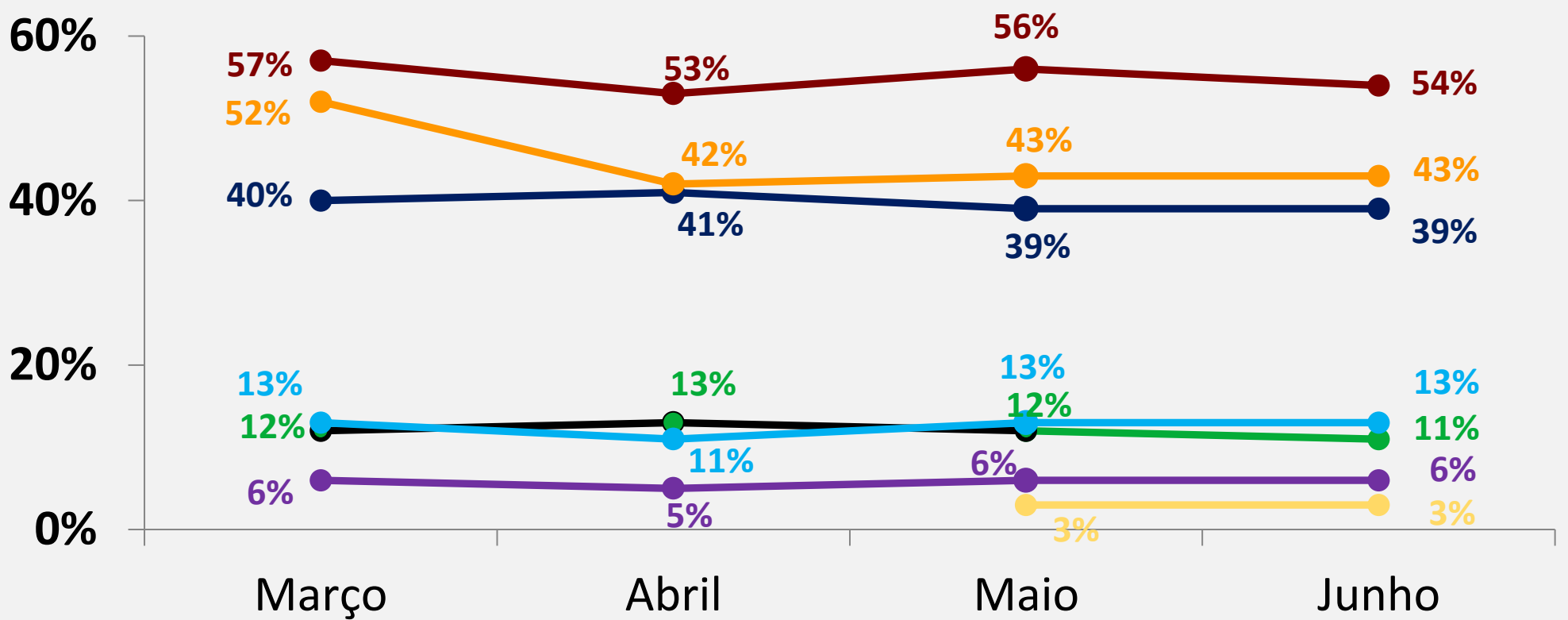
3. POTENCIAL DE VOTO E REJEIÇÃO

Potencial de Voto e Rejeição

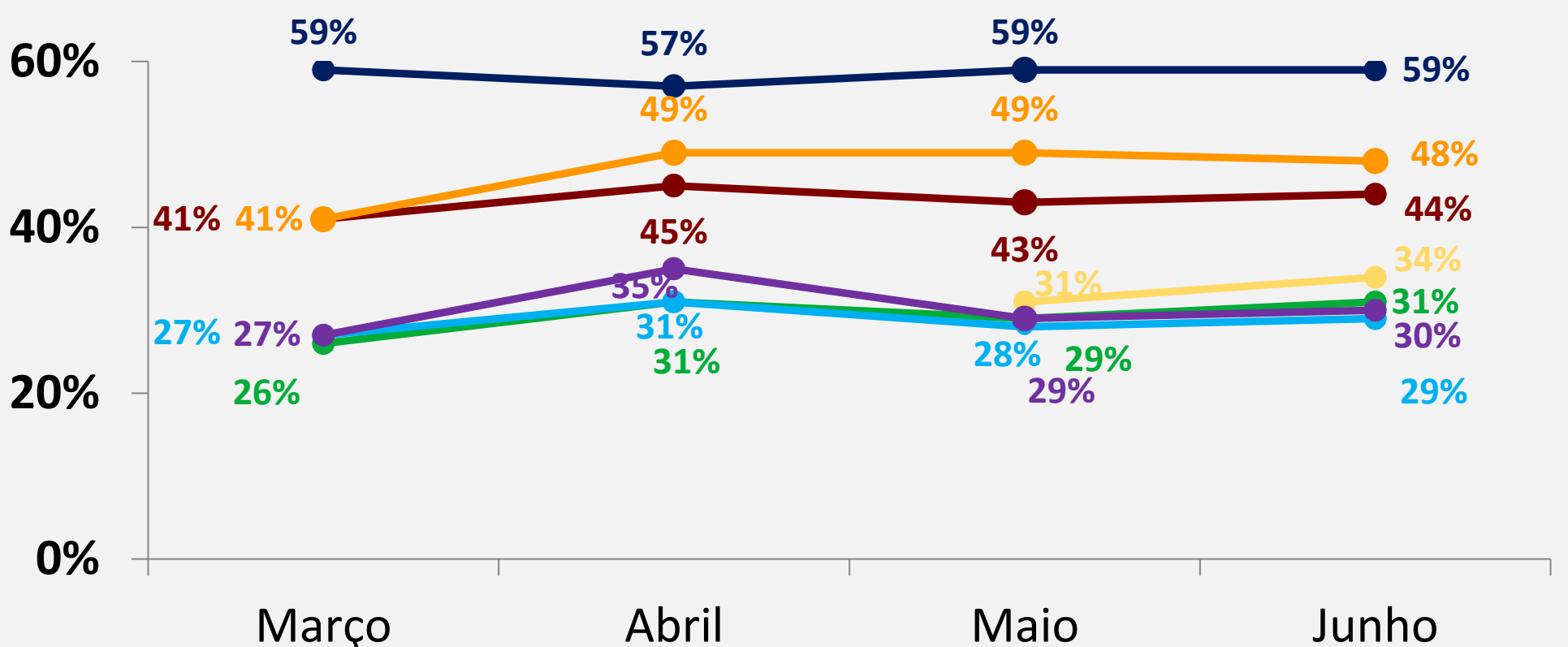
(ESTIMULADA E ÚNICA)



POTENCIAL DE VOTO



REJEIÇÃO DE VOTO



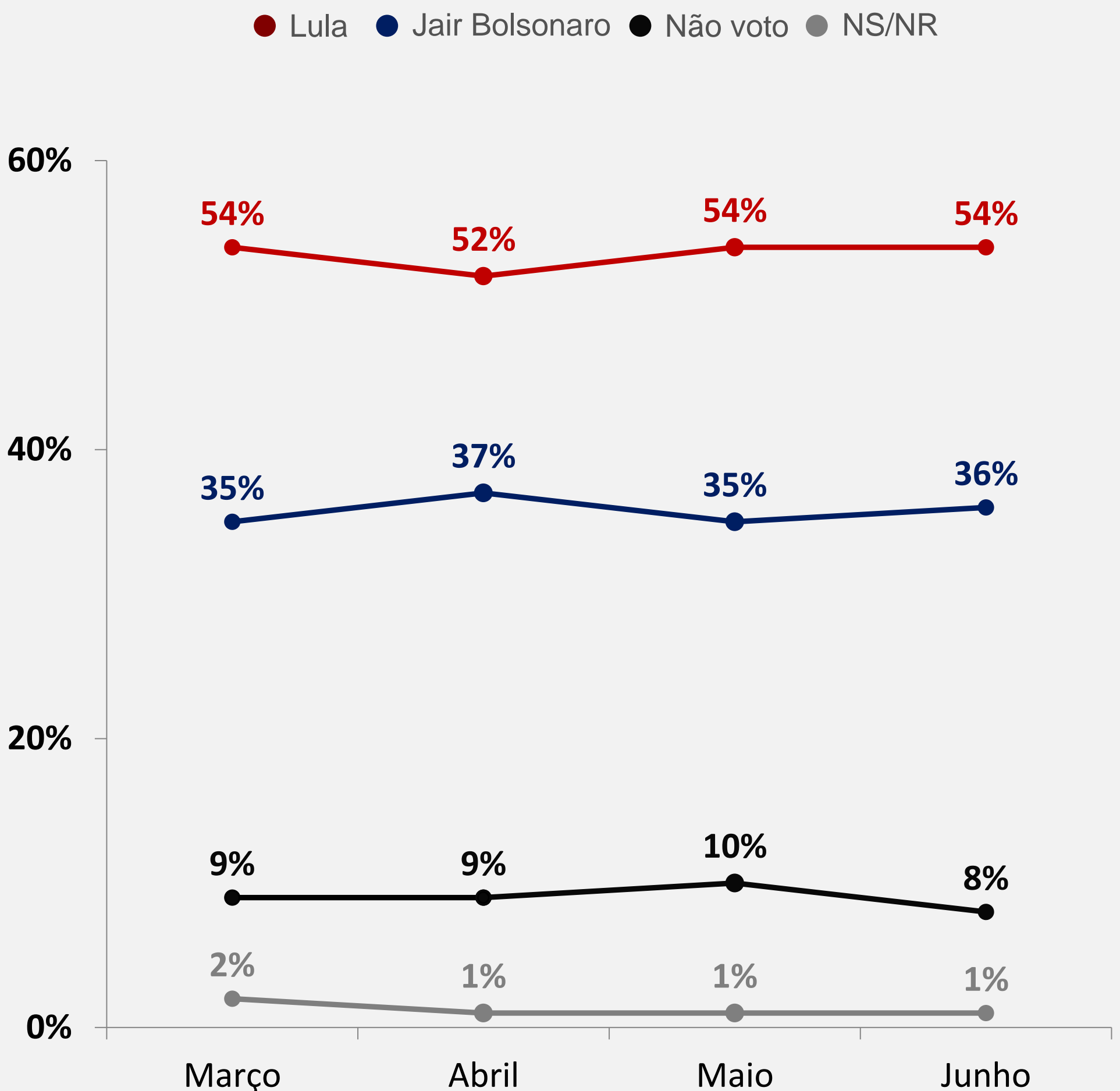


CENÁRIOS ELEITORAIS 2º TURNO

4. INTENÇÃO DE VOTO | 2º TURNO

E em eventual 2º turno, em quem você votaria? (Cenário 1)

(ESTIMULADA E ÚNICA)

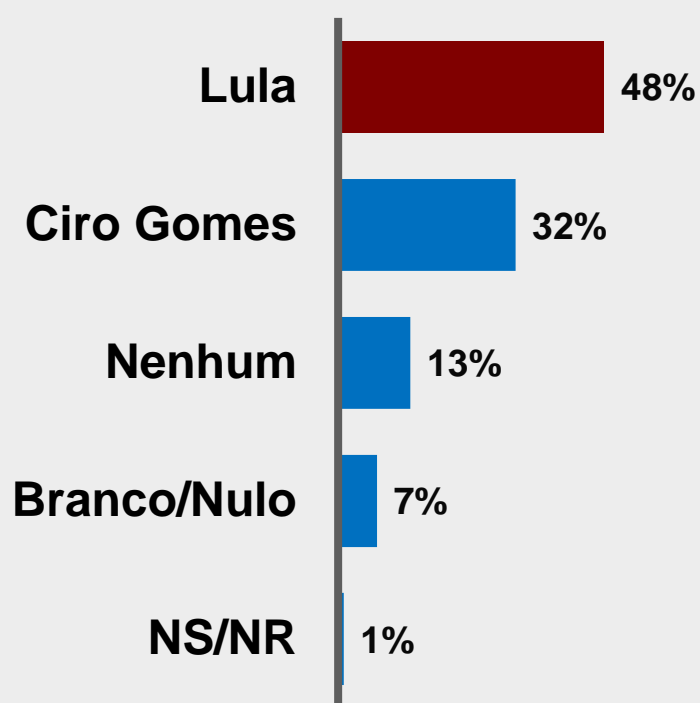


4. INTENÇÃO DE VOTO | 2º TURNO

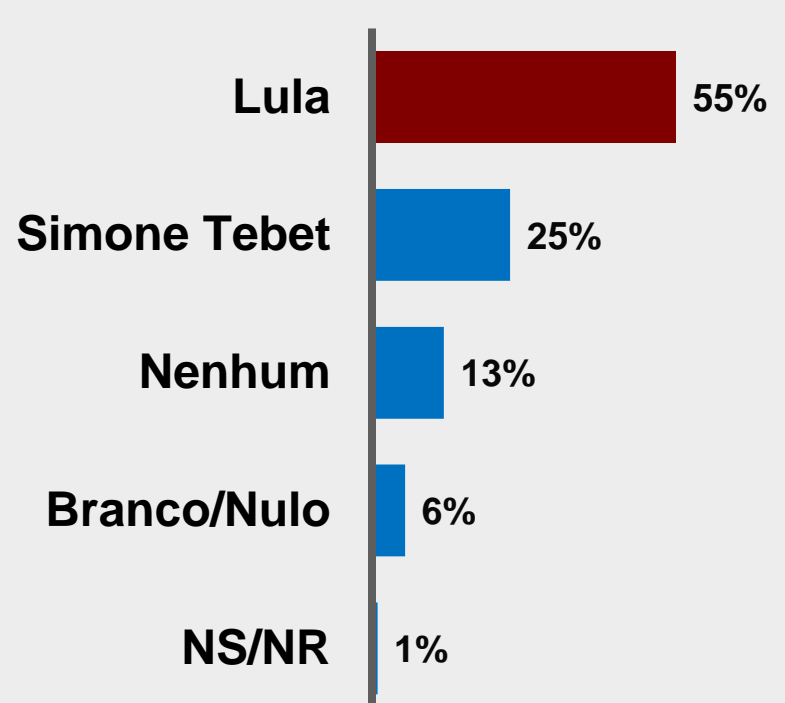
Em quem você votaria?

(ESTIMULADA E ÚNICA)

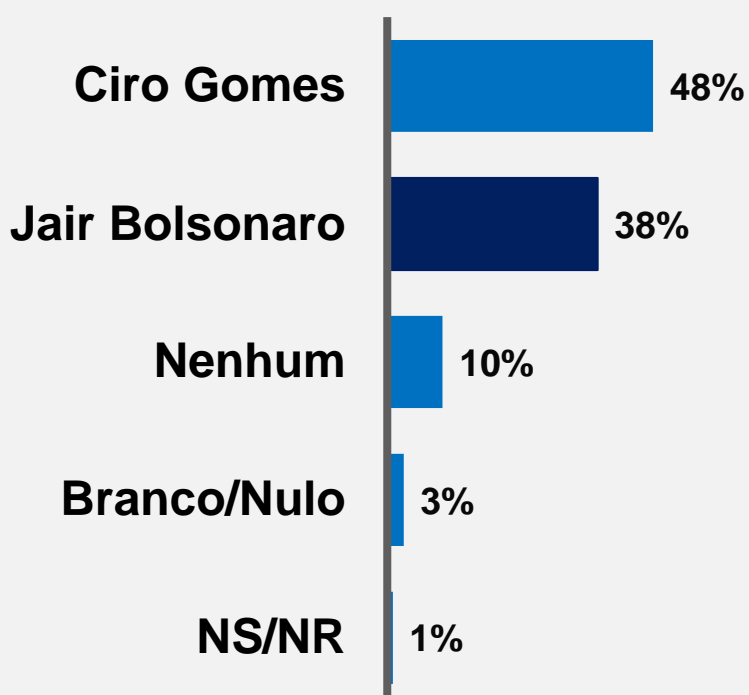
CENÁRIO 2



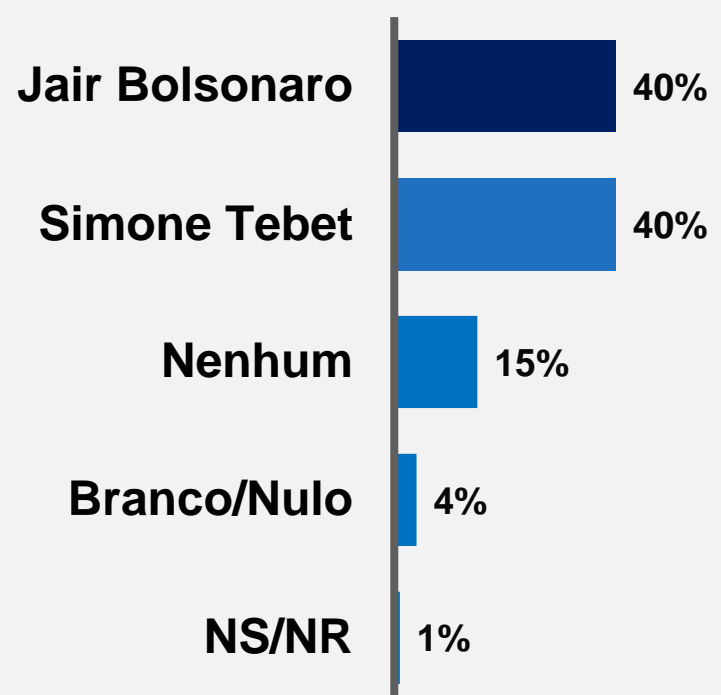
CENÁRIO 3



CENÁRIO 4



CENÁRIO 5



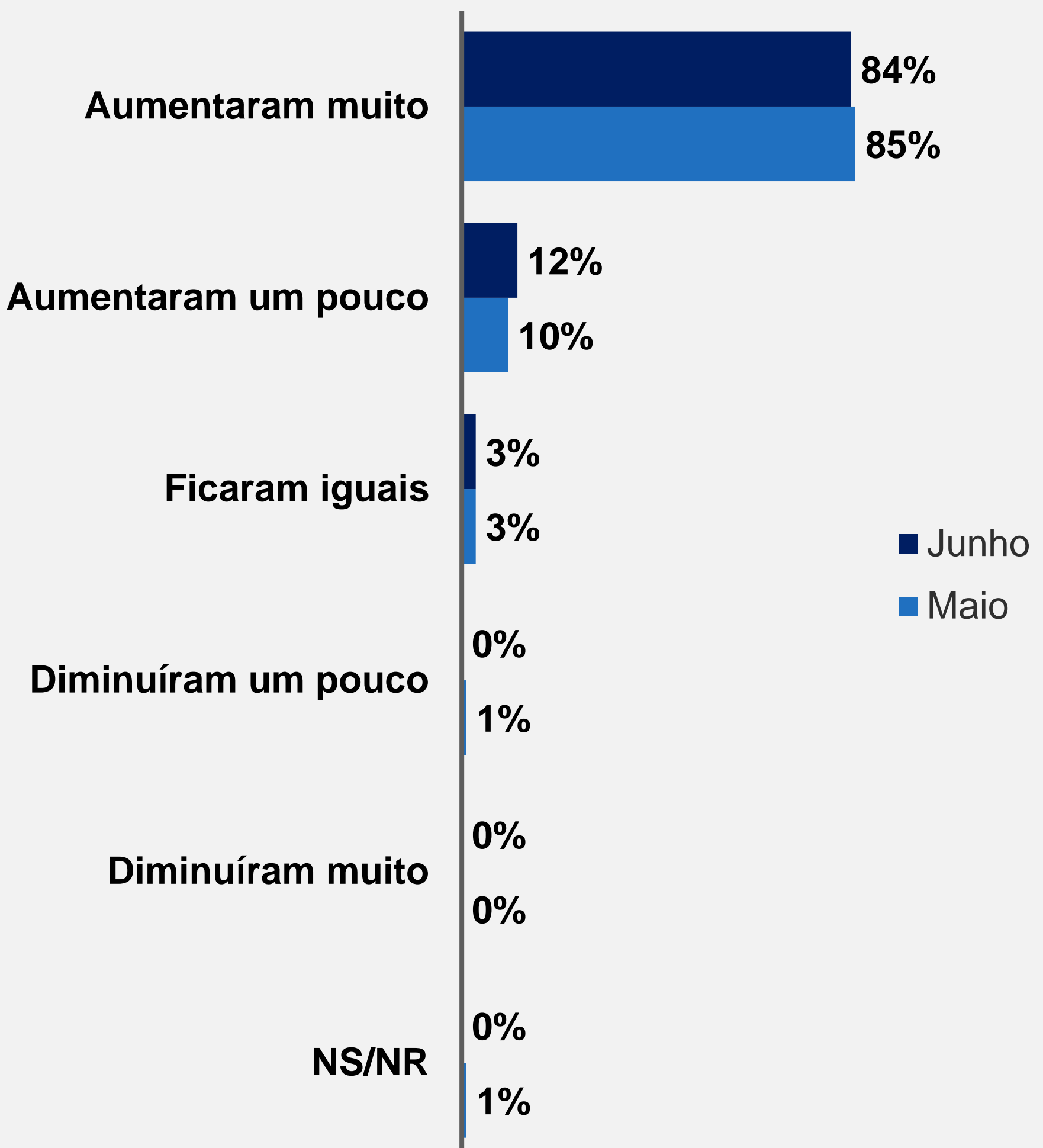


ECONOMIA BRASILEIRA

5. ECONOMIA BRASILEIRA

Percepção em relação ao aumento de preço nos últimos três meses

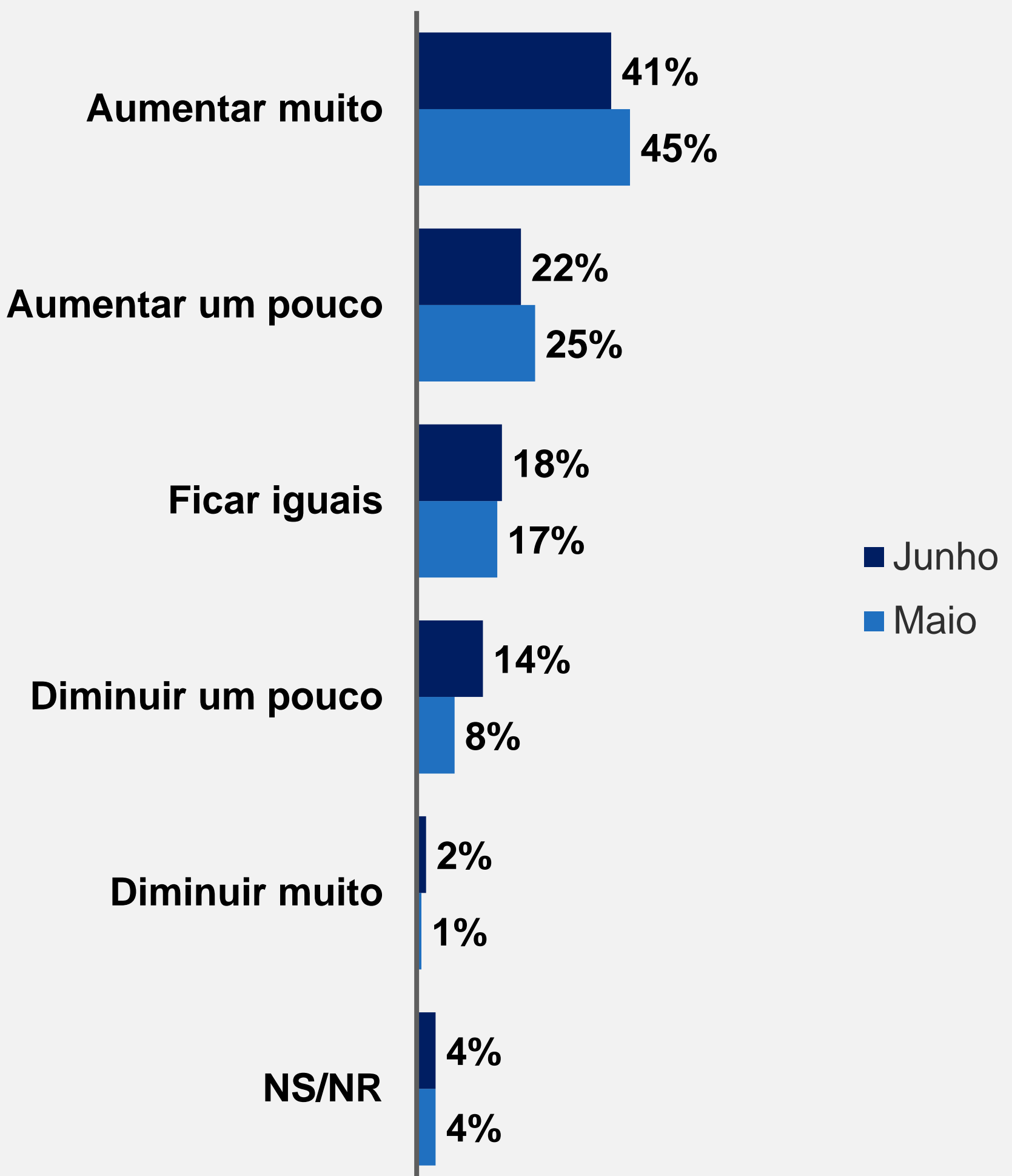
(ESTIMULADA E ÚNICA)



5. ECONOMIA BRASILEIRA

Expectativa em relação ao aumento de preço para os próximos três meses

(ESTIMULADA E ÚNICA)



Em duas semanas, cai de 70% para 63% o percentual de eleitores que aposta no aumento da inflação nos próximos 3 meses

Em contrapartida, cresce de 9% para 16% a quantidade de brasileiros que apostam na queda da inflação no futuro próximo

“

Embora continua bastante negativa, expectativa quanto à inflação no curto prazo ‘despiora’. Resta saber qual será o impacto disso nas intenções de voto daqui para a frente.

Marcelo Tokarski, sócio-diretor do Instituto FSB Pesquisa

”

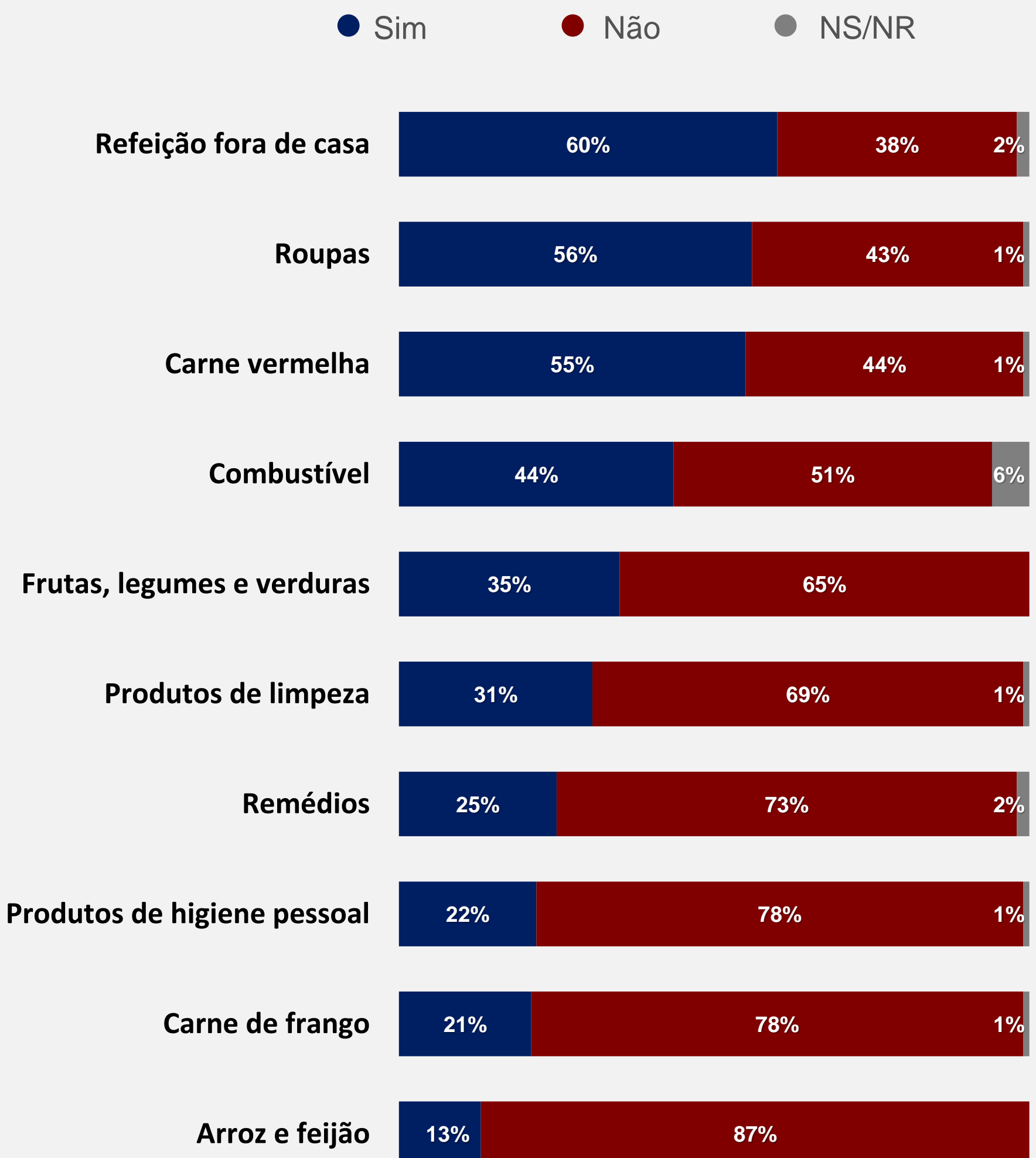


INFLAÇÃO & CONSUMO

6. INFLAÇÃO E CONSUMO

Deixou de consumir nos últimos três meses por conta do aumento dos preços

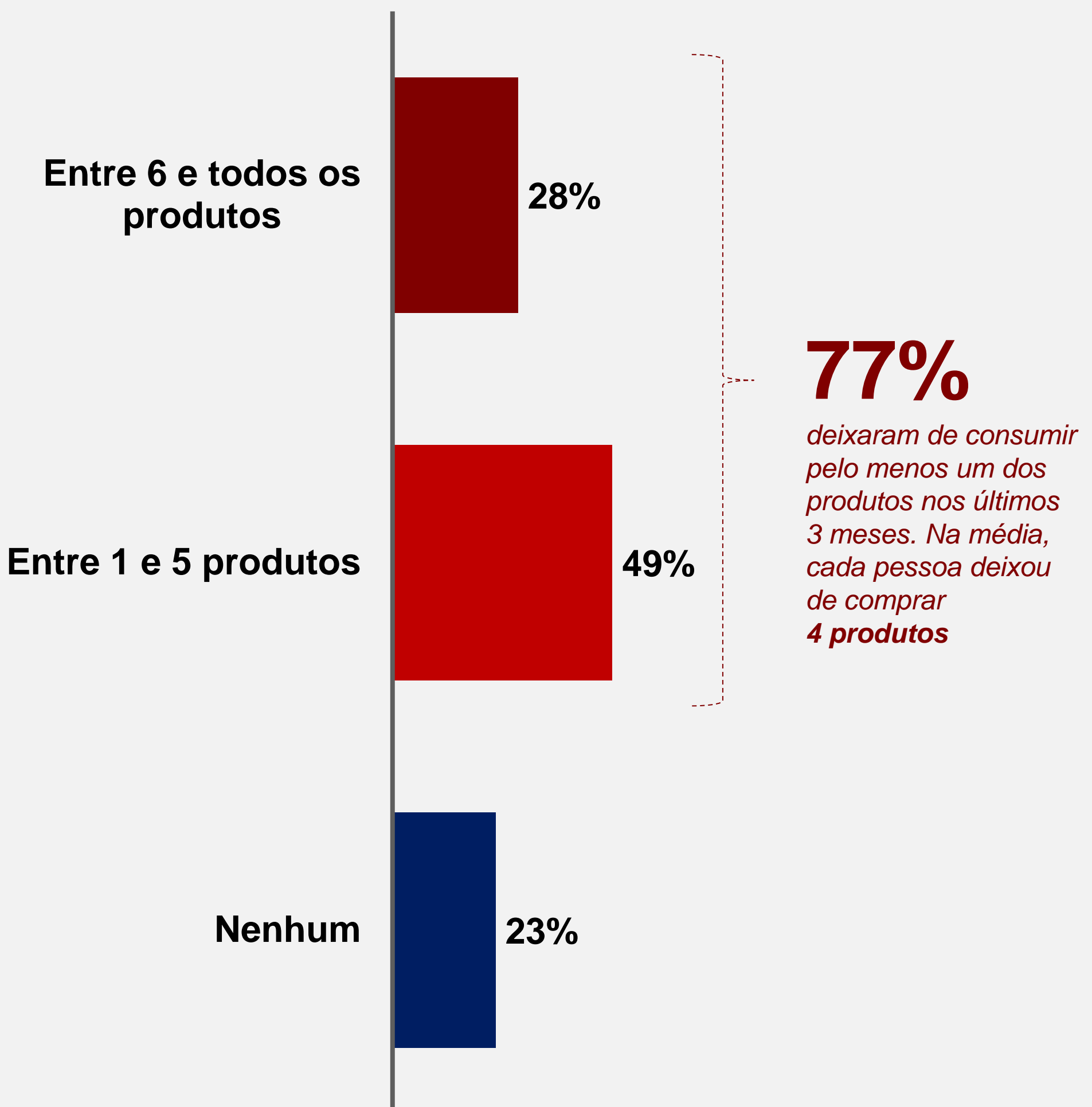
(ESTIMULADA E ÚNICA)



6. INFLAÇÃO E CONSUMO

Cruzamento: quantidade de produtos que deixou de consumir por conta do aumento dos preços

(ESTIMULADA E ÚNICA)



Inflação e poder de compra dos salários devem ser decisivos para a decisão do eleitor daqui até outubro

Refeições fora de casa, roupas e carne vermelha entraram no topo da lista de dispensa das compras pelos brasileiros

“

O voto possui um componente econômico importante. A escolha dos eleitores passa diretamente pela avaliação do bem-estar econômico do país e pela satisfação com o próprio bolso. A pesquisa mostra que grande parte dos brasileiros teve que reduzir o consumo para fechar as contas no final do mês. Mais uma vez a economia deve ser o grande tema das eleições.

”

André Jácomo, diretor
do Instituto FSB Pesquisa

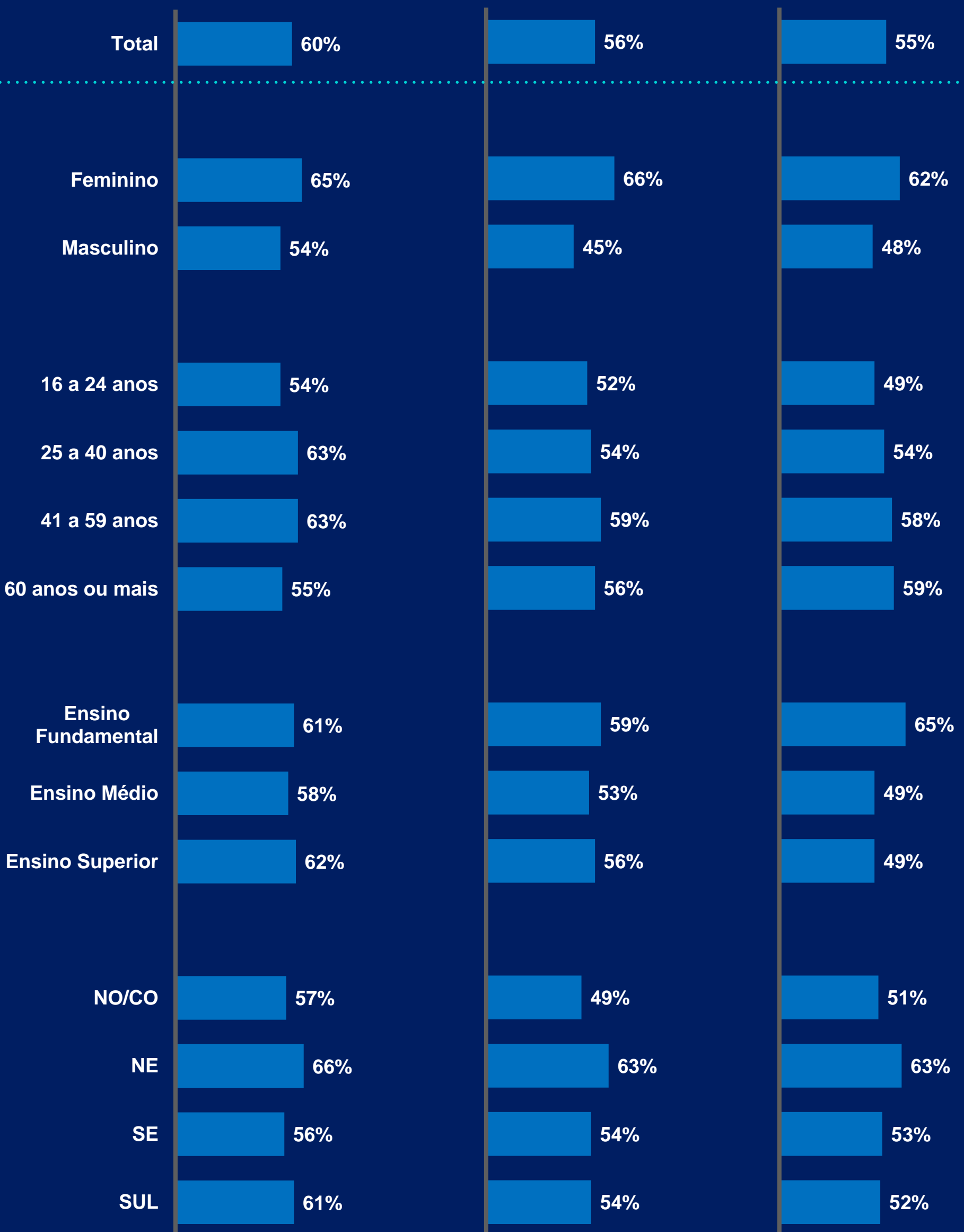
DEIXOU DE CONSUMIR POR CONTA DA INFLAÇÃO nos segmentos

(produtos que pelo menos 30% da população deixaram de consumir)

Refeição fora de casa

Roupas

Carne vermelha



*Dados segmentados a partir de 30% de sim para ter deixado de consumir.

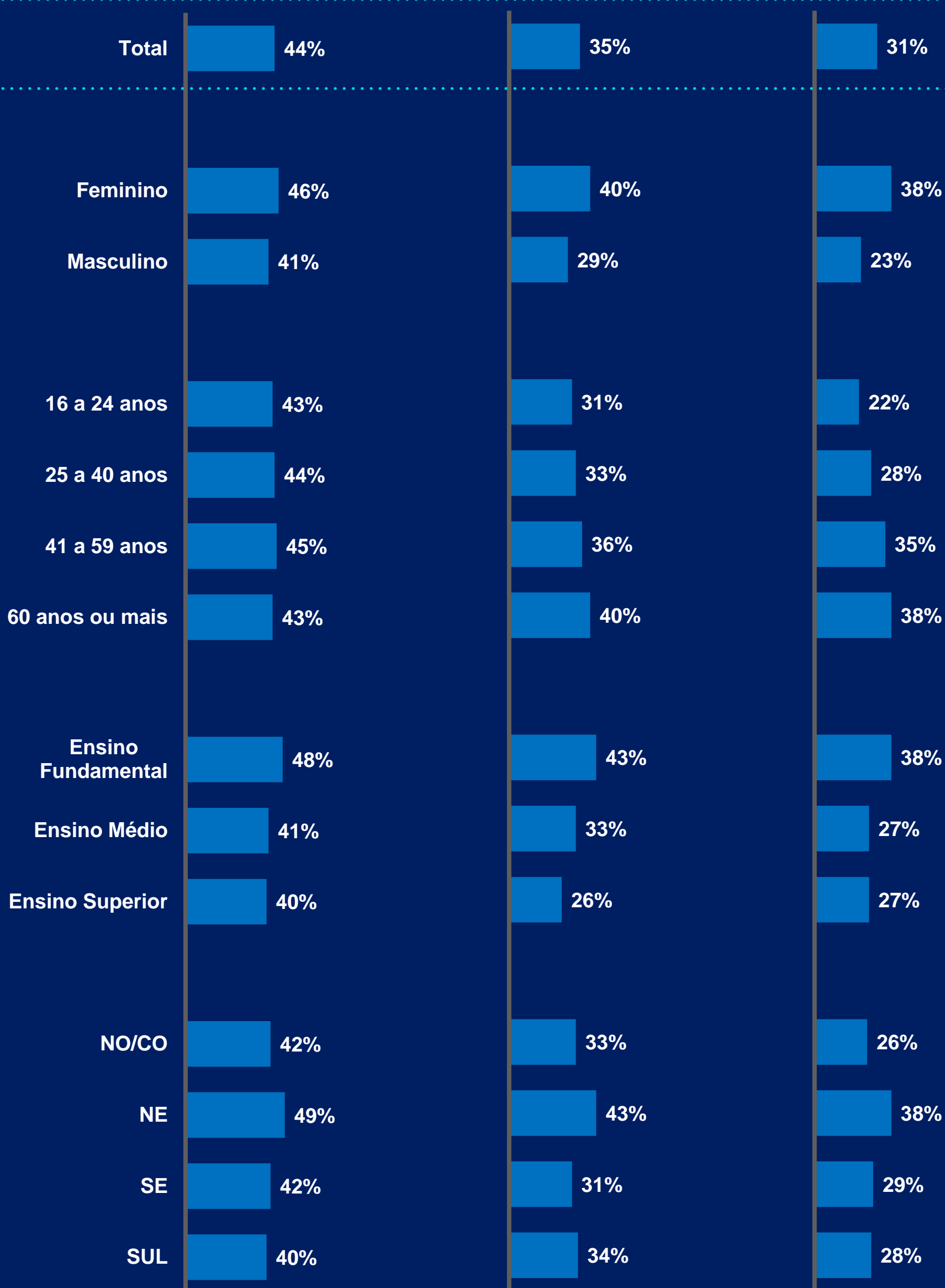
DEIXOU DE CONSUMIR POR CONTA DA INFLAÇÃO nos segmentos

(produtos que pelo menos 30% da população deixaram de consumir)

Combustível

Frutas, legumes e verduras

Produtos de limpeza



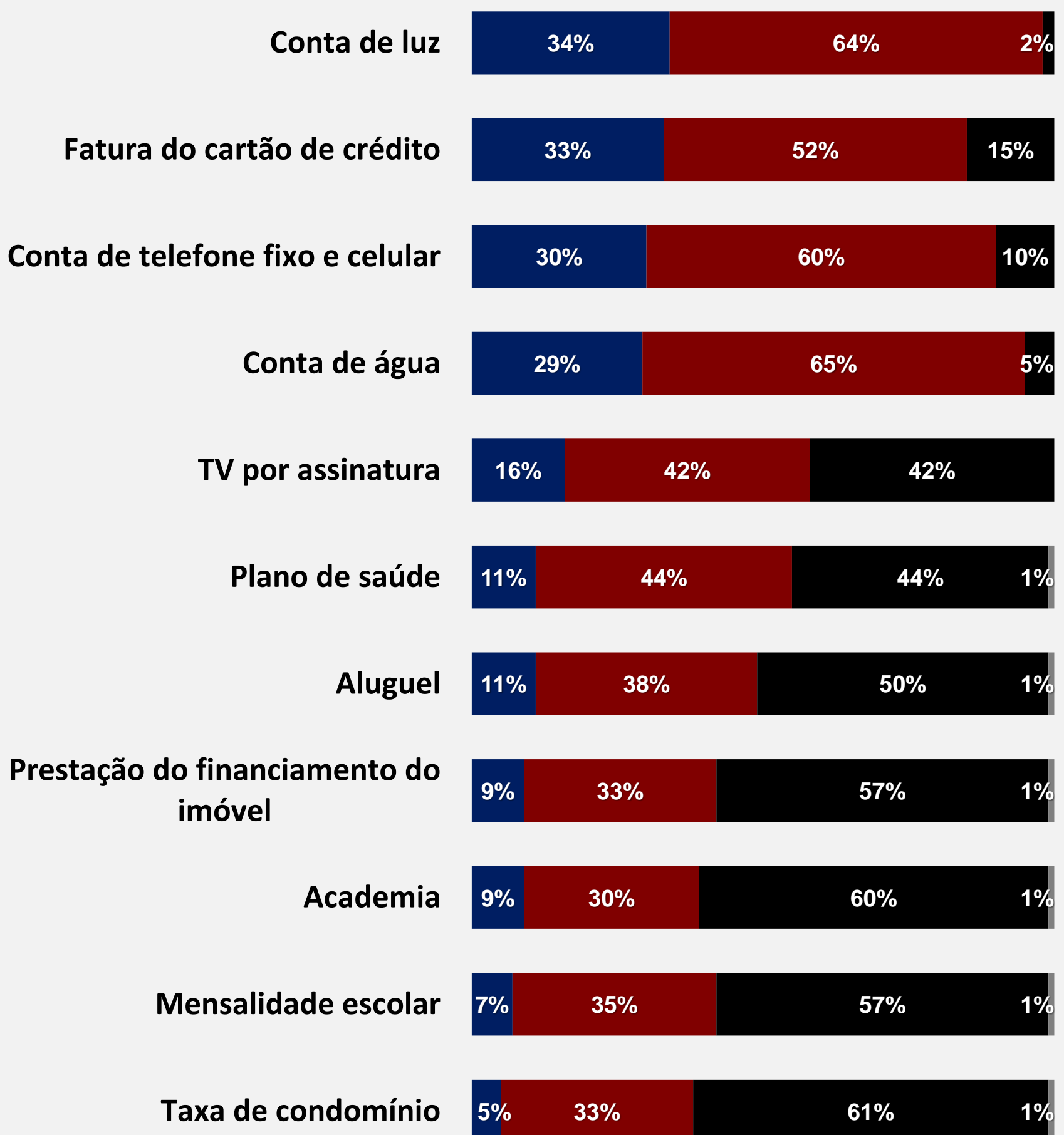
*Dados segmentados a partir de 30% de sim para ter deixado de consumir.

6. INFLAÇÃO E CONSUMO

Atraso no pagamento das despesas mensais nos últimos três meses

(ESTIMULADA E ÚNICA)

● Sim ● Não ● Não se aplica ● NS/NR



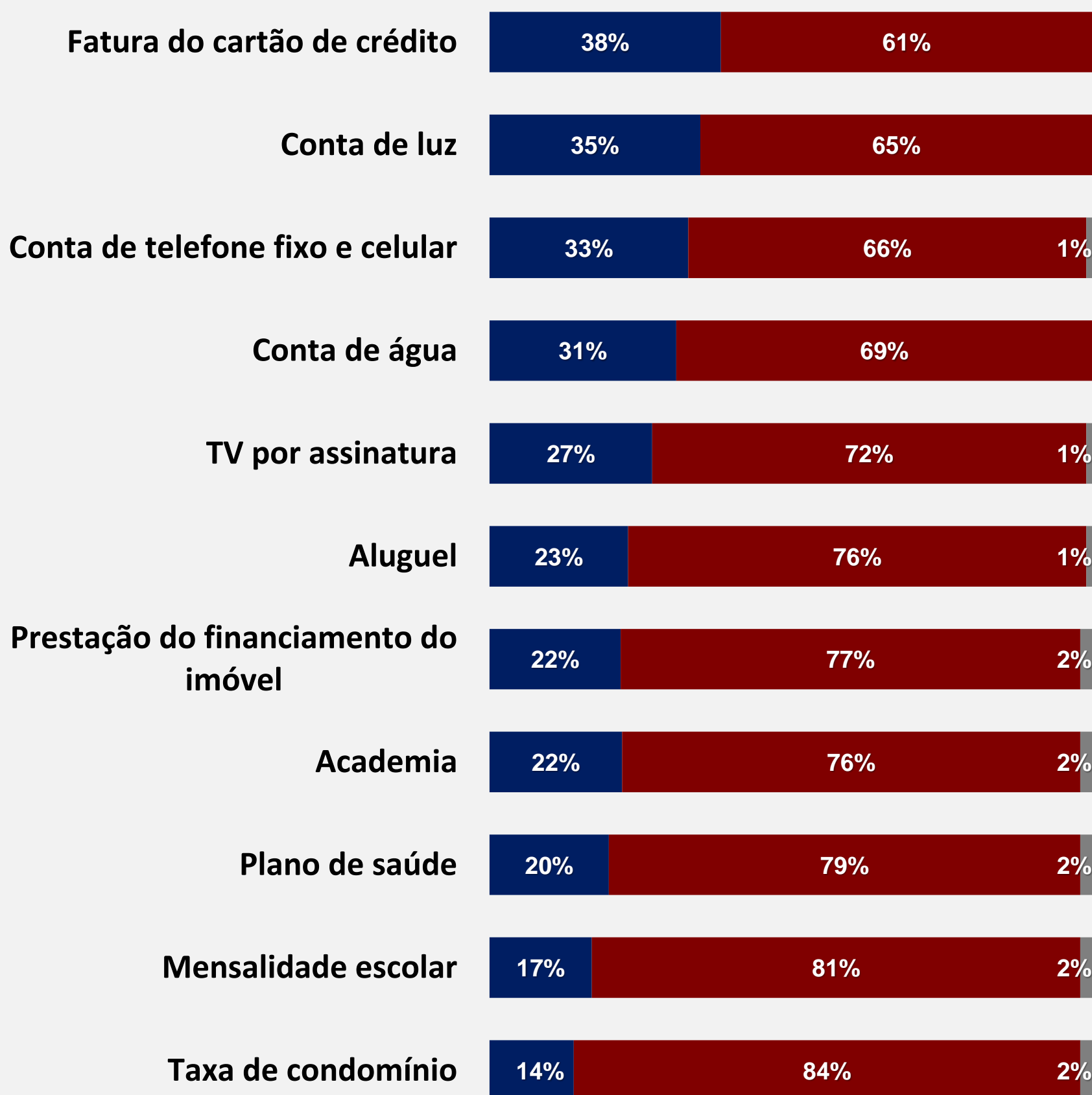
6. INFLAÇÃO E CONSUMO

Atraso no pagamento das despesas mensais nos últimos três meses

(exceto para quem não se aplica)

(ESTIMULADA E ÚNICA)

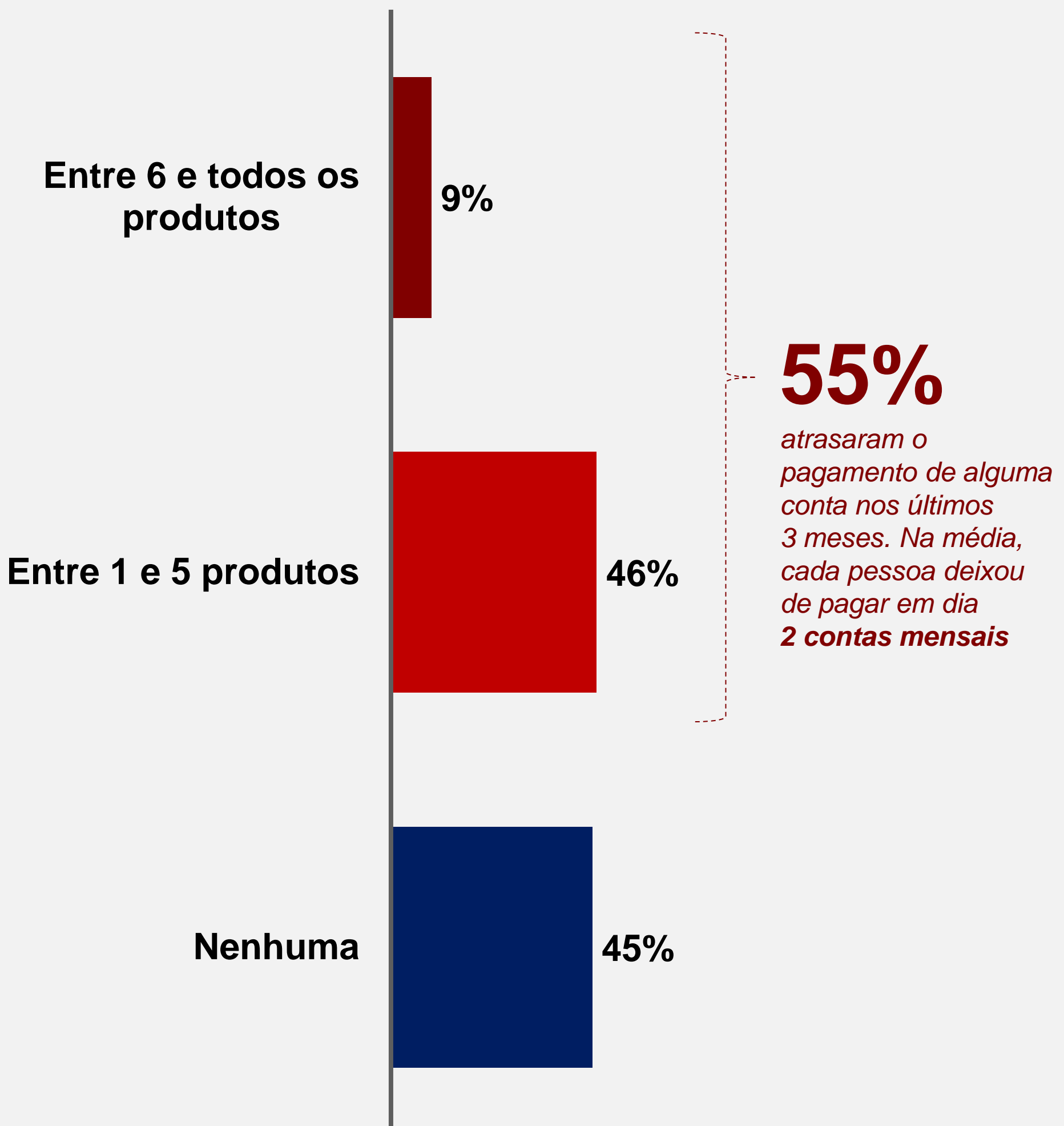
● Sim ● Não ● NS/NR



6. INFLAÇÃO E CONSUMO

Cruzamento: quantidade de despesas mensais atrasadas nos últimos três meses

(ESTIMULADA E ÚNICA)



ATRASOU O PAGAMENTO DAS DESPESAS MENSAIS

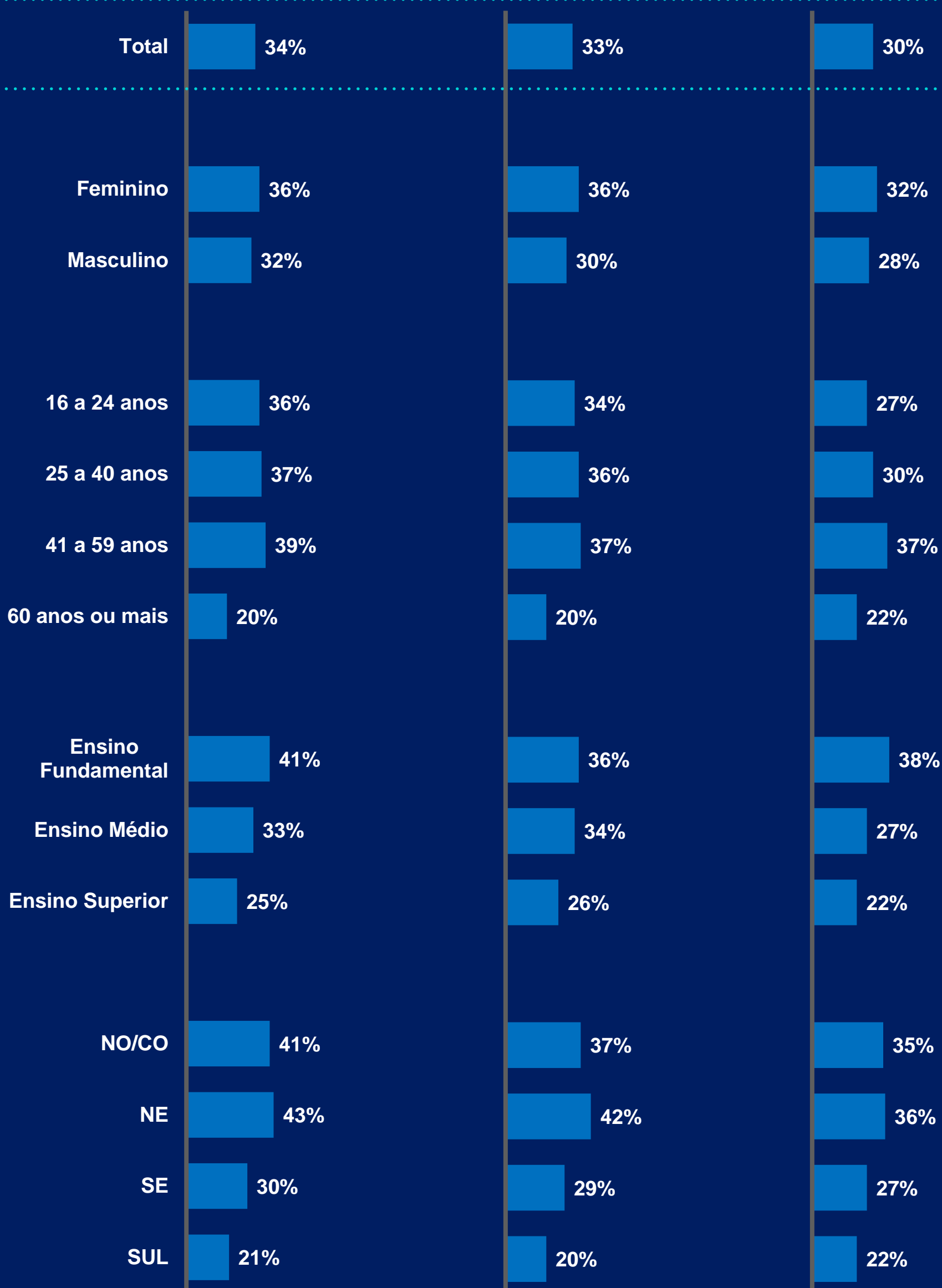
nos segmentos

(produtos que pelo menos 30% da população deixaram de consumir)

Conta de luz

Fatura do cartão de crédito

Conta de telefone fixo e celular



*Dados segmentados a partir de 30% de sim para ter deixado de consumir.

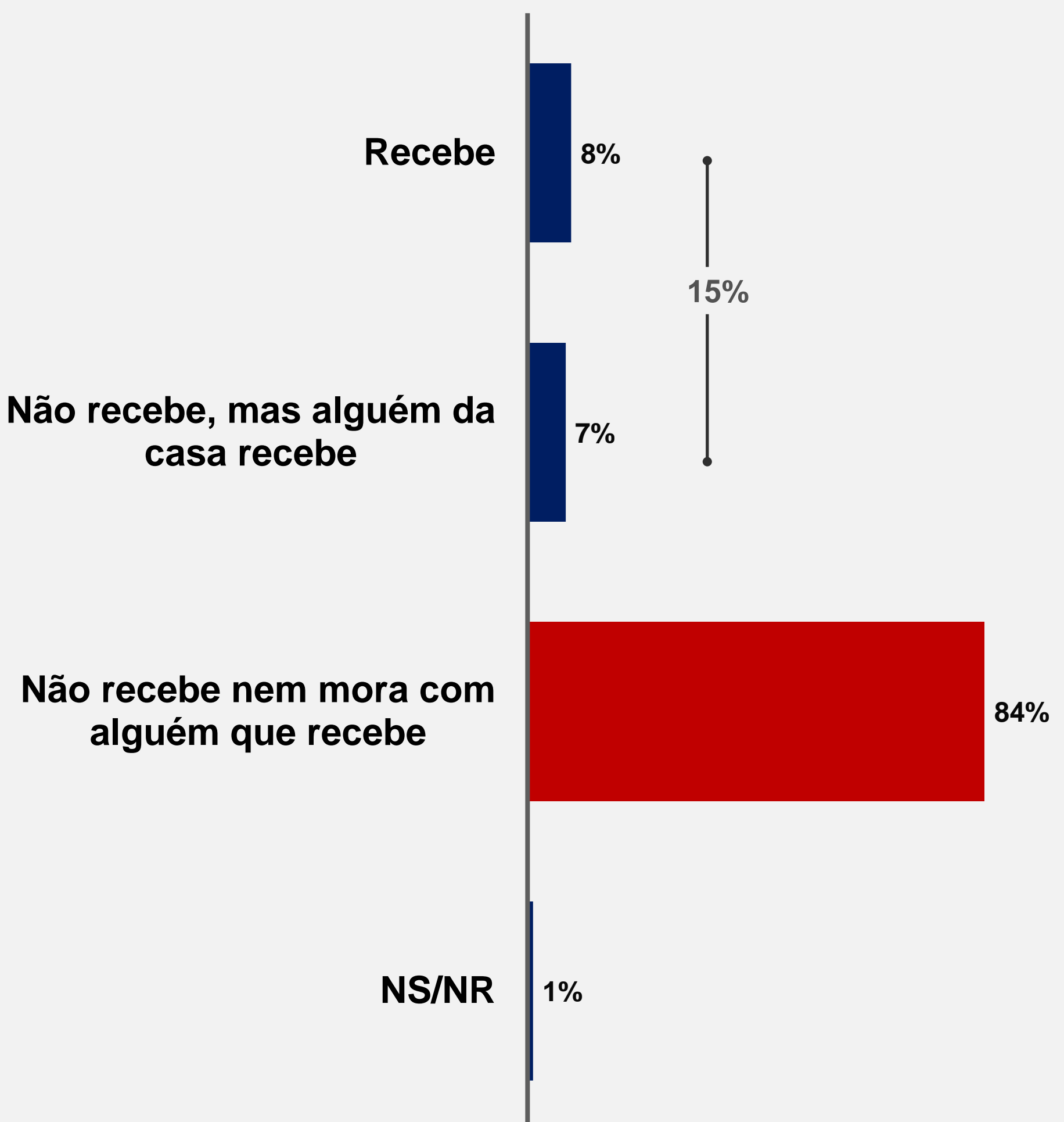


AUXÍLIO BRASIL E O VOTO

7. AUXÍLIO BRASIL E O VOTO

Auxílio Brasil

(ESTIMULADA E ÚNICA)



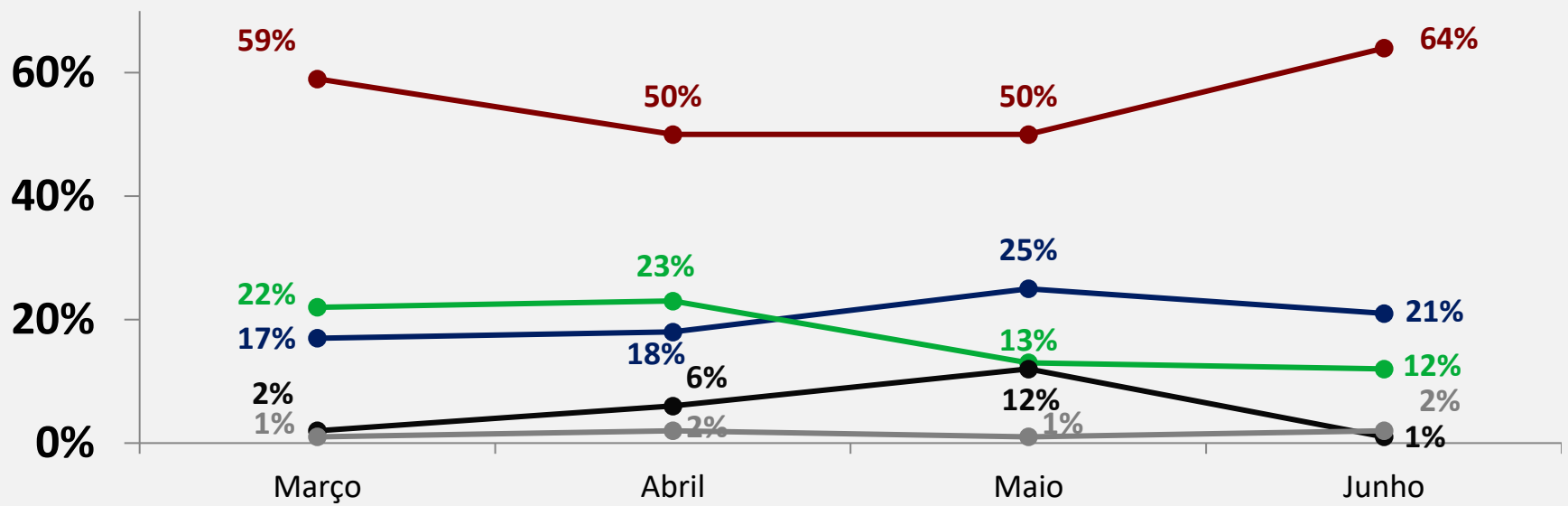
7. AUXÍLIO BRASIL E O VOTO

Cruzamento: Auxílio Brasil e o Voto

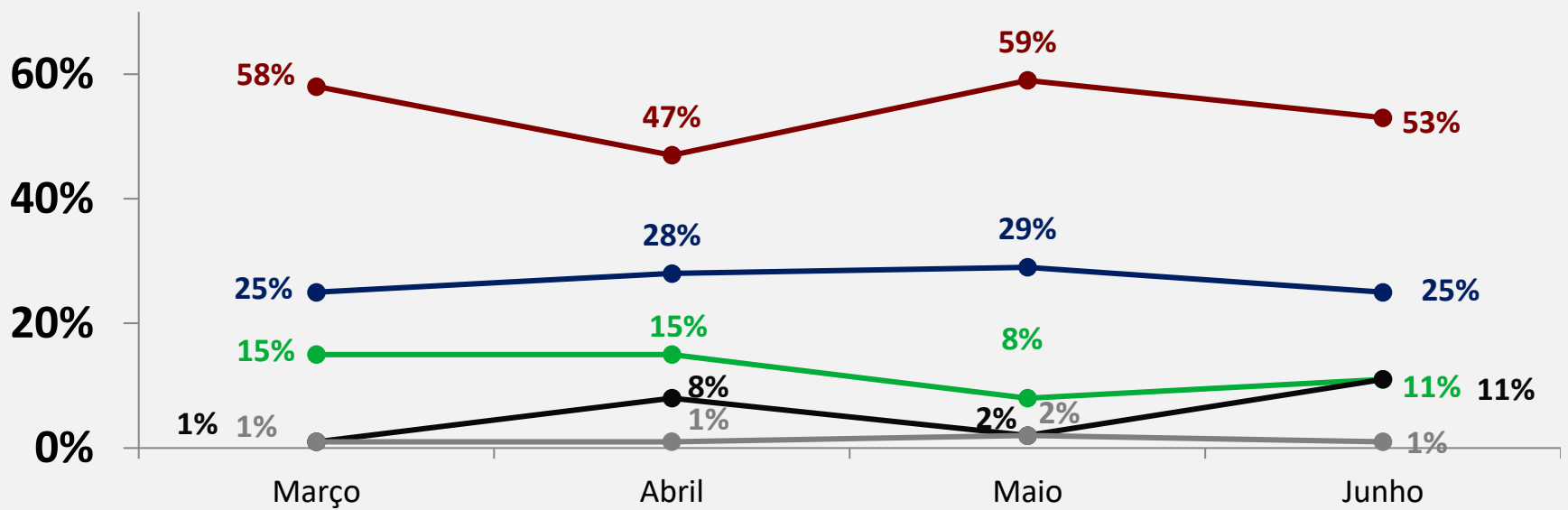
(ESTIMULADA E ÚNICA)

● Lula ● Jair Bolsonaro ● Outros candidatos ● Branco/nulo/nenhum ● NS/NR

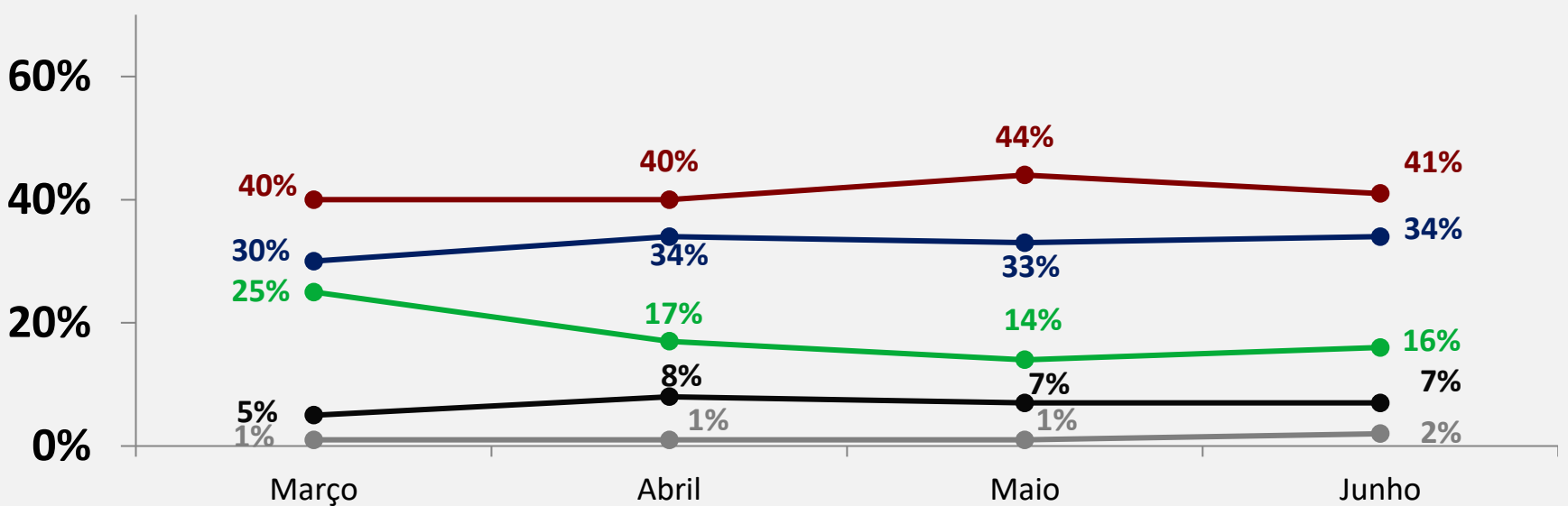
RECEBE



NÃO RECEBE, MAS ALGUÉM DA CASA RECEBE



NÃO RECEBE





METODOLOGIA E PERFIL DA AMOSTRA

Metodologia

Pesquisa quantitativa realizada pelo **Instituto FSB Pesquisa**, por telefone (via CATI), entre os dias 10 e 12 de junho de 2022. Foram entrevistados 2.000 eleitores. A margem de erro é de 2 pontos percentuais, com intervalo de confiança de 95%.

Para definição da amostra, o **Instituto FSB Pesquisa** controlou as seguintes cotas: (a) sexo, (b) idade, (c) escolaridade, (d) tipo de telefonia e (e) DDD.

Devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.

Estatístico responsável: Neale El-Dash, Conre 8656-A.

Registro da pesquisa no TSE: BR-03958/2022.

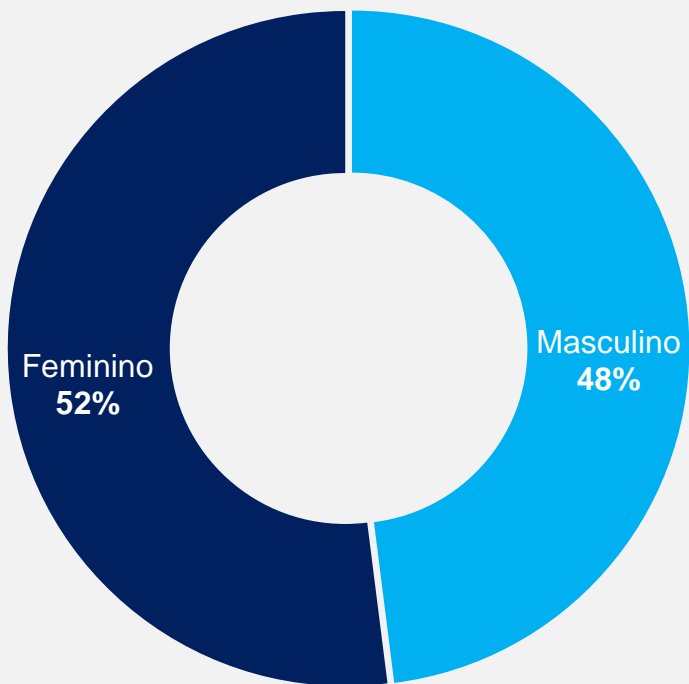
Direção:

Marcelo Tokarski, sócio-diretor do **Instituto FSB Pesquisa**, e André Jácomo, diretor do **Instituto FSB Pesquisa**

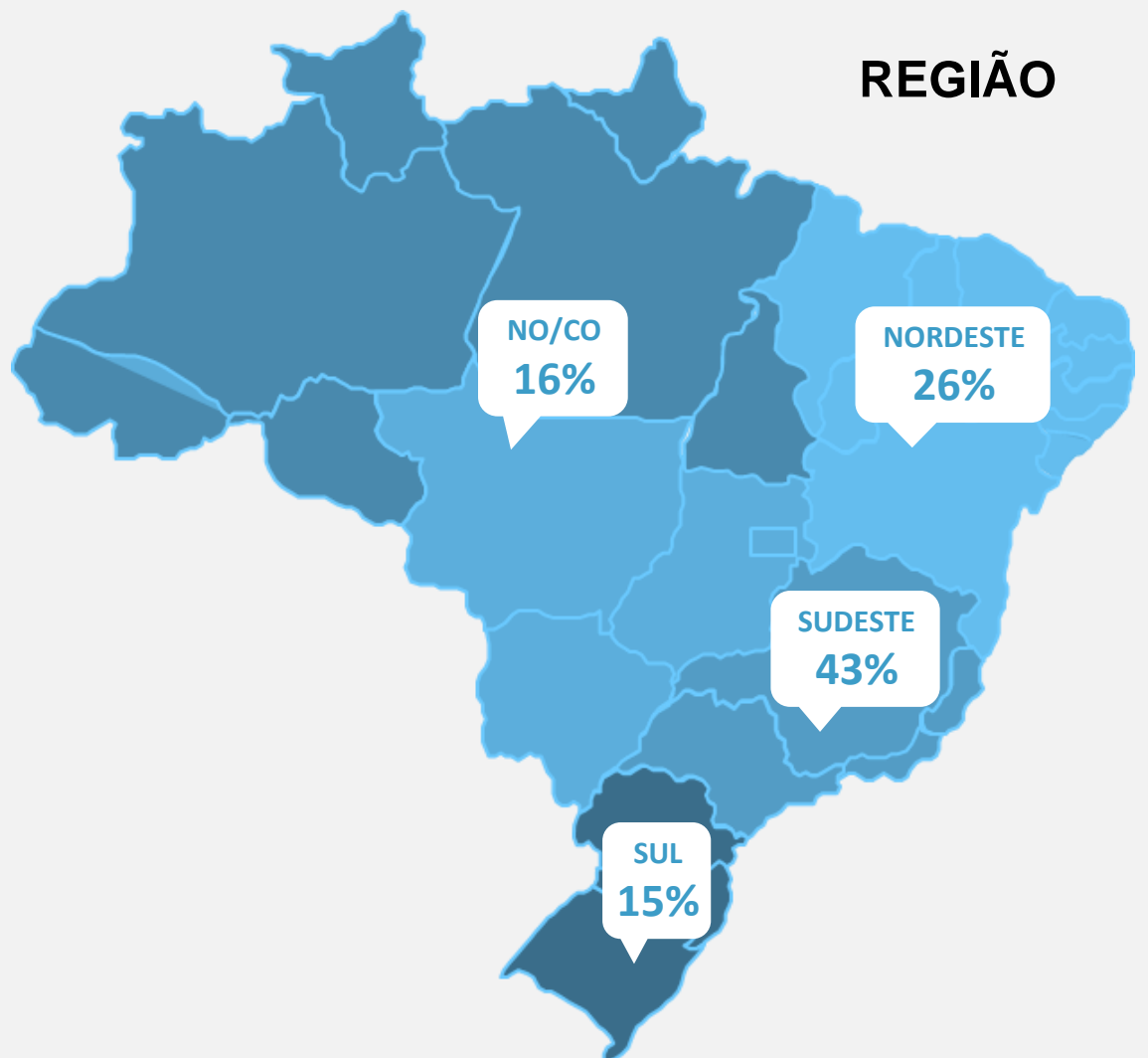
AMOSTRA

Perfil

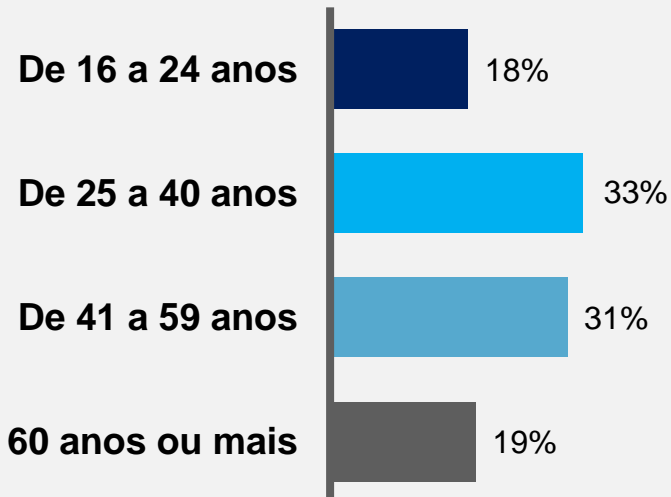
SEXO



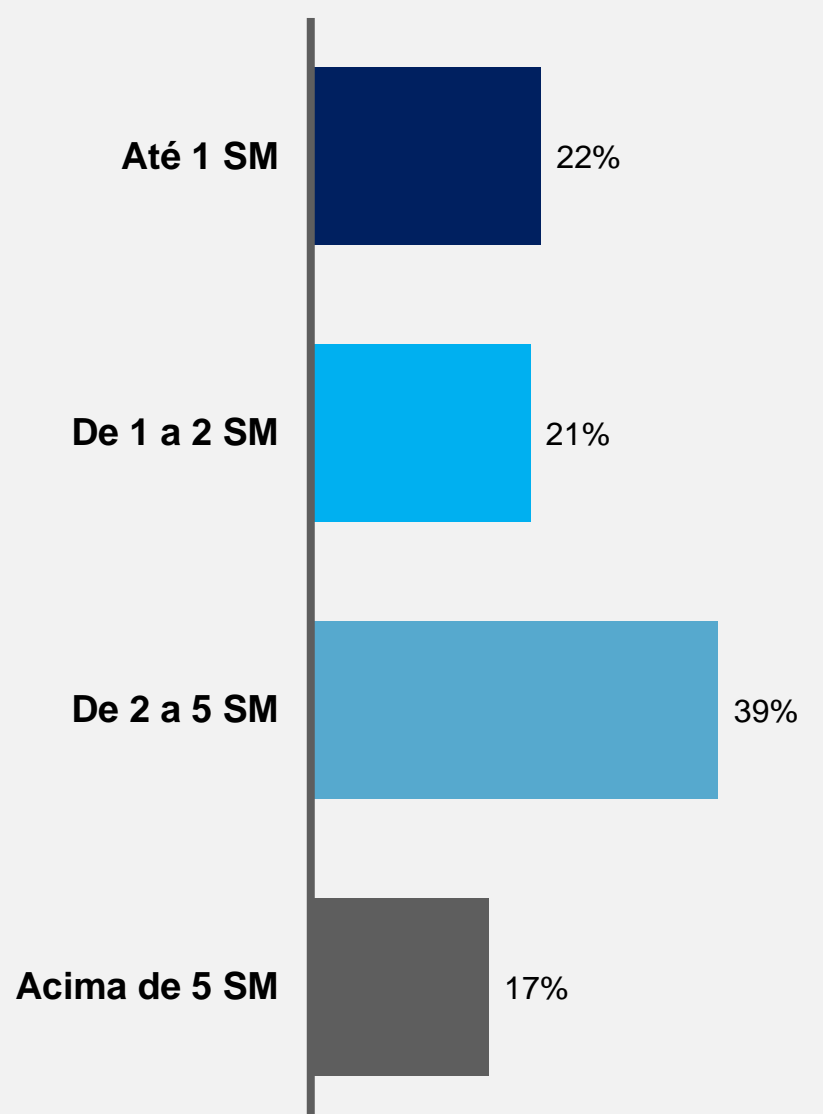
REGIÃO



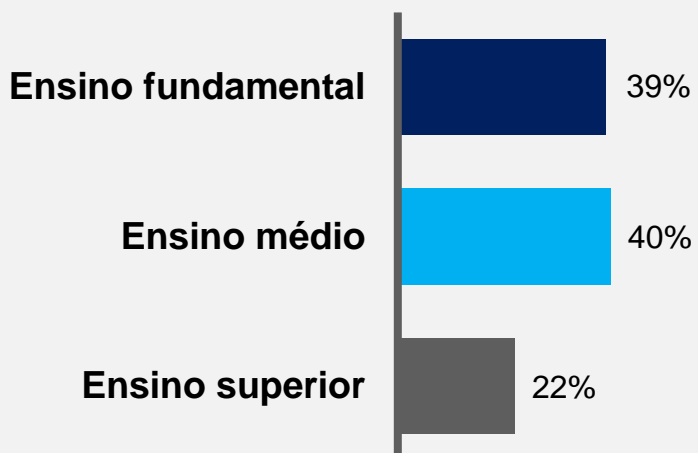
IDADE



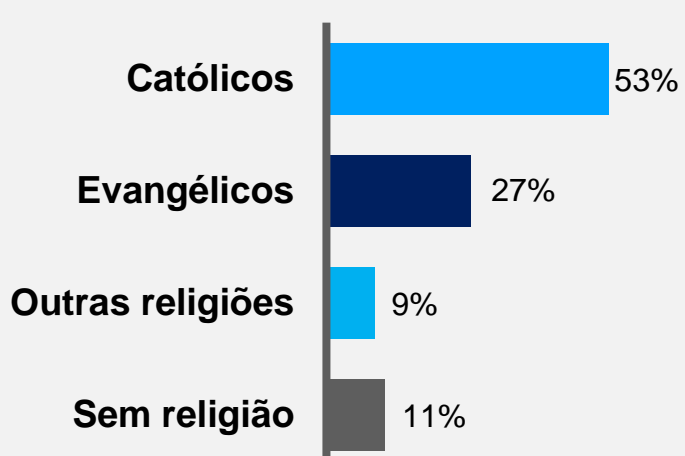
RENDA



ESCOLARIDADE



RELIGIÃO



Disclaimer

Este material foi preparado pelo Instituto de Pesquisa de Reputação e Imagem Ltda. (“FSB Pesquisa”), mediante contratação por parte do Banco BTG Pactual S.A. (“BTG Pactual”). A FSB Pesquisa e o BTG Pactual e respectivas empresas afiliadas, bem como seus respectivos administradores, executivos e funcionários, não serão (individualmente ou em conjunto) responsáveis em qualquer medida junto ao destinatário do presente material e/ou a qualquer pessoa que eventualmente tenha acesso ao seu conteúdo total ou parcial.

Este material possui caráter meramente informativo, está sendo encaminhado para um determinado número de destinatários (incluindo veículos de imprensa) e não foi preparado para servir como base para qualquer decisão de investimento nem para qualquer decisão de comprar quaisquer ativos.

Ademais, este material não constitui uma oferta ou convite para a aquisição ou venda de valores mobiliários. Nenhum investimento ou decisão financeira deve ser baseada somente nas informações contidas neste material. Este material é válido exclusivamente nesta data, uma vez que eventos futuros poderão comprometer suas conclusões.

A FSB Pesquisa e o BTG Pactual não assumem responsabilidade por atualizar, revisar, retificar ou rescindir este material em virtude de qualquer ocorrência futura. Adicionalmente e conforme já alertado pela Comissão de Valores Mobiliários, as pesquisas de opinião pública relativas às eleições ou aos candidatos têm o potencial de influenciar na cotação de valores mobiliários, bem como na decisão dos investidores de comprar, vender ou manter aqueles valores mobiliários. O uso de informações apuradas nas referidas pesquisas, por parte das pessoas que a elas têm acesso antes de sua ampla divulgação pelos meios de comunicação, pode configurar uma vantagem indevida nas negociações com valores mobiliários, colocando os demais participantes do mercado de uma posição de desequilíbrio ou desigualdade.

Por fim, a FSB Pesquisa e o BTG Pactual não possuem qualquer vínculo e/ou preferência com qualquer candidato ou partido político, sendo certo que o presente material é meramente informativo e apresenta os principais aspectos coletados pela FSB Pesquisa em pesquisa de opinião pública devidamente registrada junto ao Tribunal Superior Eleitoral.



Eleições 2022

Produzido por

fsbpesquisa