



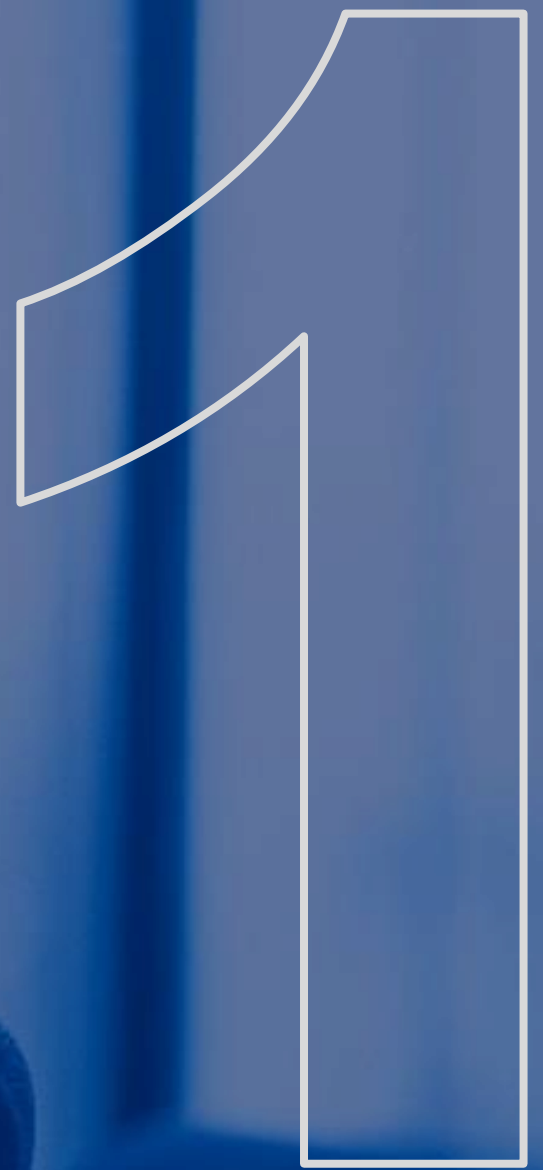
O QUE PENSA O ELEITOR BRASILEIRO (RODADA 3)

MAIO 2022

Produzido por

fsbpesquisa

Registro no TSE: BR-03196/2022



APRESENTAÇÃO

Após desistência de Doria, polarização se acentua e Lula recupera vantagem

A terceira rodada da pesquisa **BTG/FSB** mostra que, após a saída de João Doria (PSDB) da disputa, o presidente Jair Bolsonaro manteve sua votação estimulada estável em 32%, mas viu seu principal adversário, o ex-presidente Lula, crescer de 41% para 46% das intenções de voto no 1º turno.

Com a saída do tucano, a chamada 3ª via encolheu de 17% para 13% do eleitorado, repetindo o mesmo comportamento ocorrido quando Sérgio Moro deixou a disputa e a soma dos demais candidatos havia recuado de 24% para 17%, em abril.

Assim como a intenção de voto, a avaliação do governo Bolsonaro ficou estável: 29% de ótimo/bom, 20% de regular e 50% de ruim/péssimo. A taxa de aprovação do presidente também ficou estável, em 35% de aprova e 60% de desaprova.

A pesquisa traz ainda dados sobre o comportamento do eleitor em relação à importância de fatores que podem influenciar o voto (como debates, horário eleitoral, noticiário etc.) e expectativas sobre a inflação.

O **Instituto FSB** ouviu, por telefone, 2.000 pessoas entre os dias 27 e 29 de maio. A pesquisa está registrada no TSE sob o número **BR-03196/2022**.

Para acessar o relatório completo da pesquisa com todos os dados e segmentações, acesse:

www.btgpactual.com.br



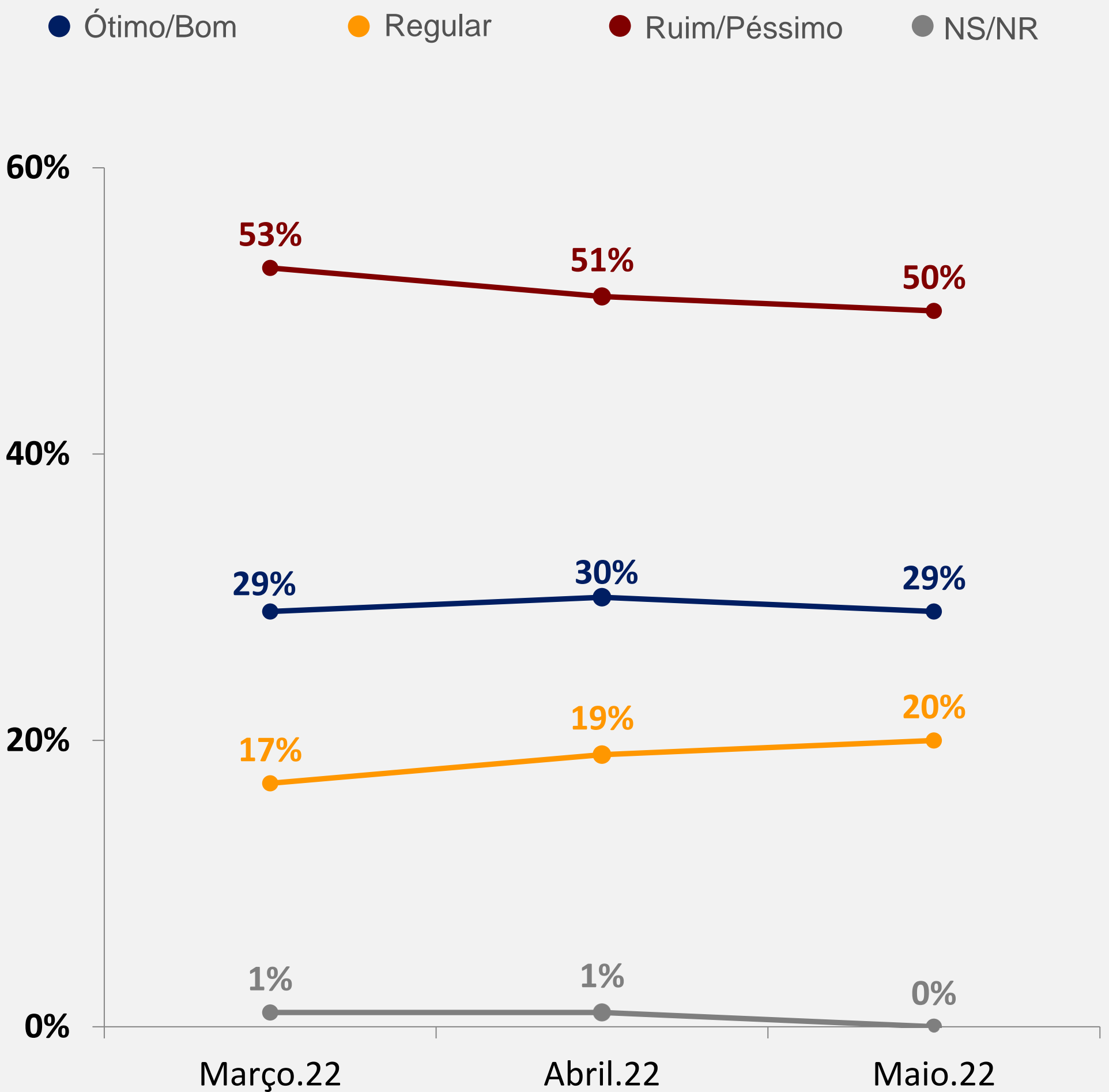
2

AVALIAÇÃO DO GOVERNO

2. AVALIAÇÃO DO GOVERNO

Como você avalia o governo do presidente Jair Bolsonaro?

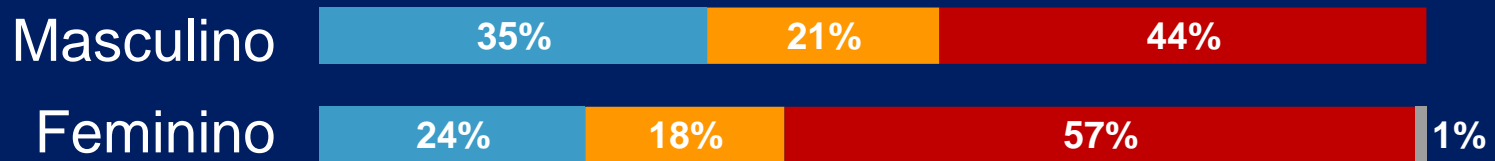
(ESTIMULADA E ÚNICA)



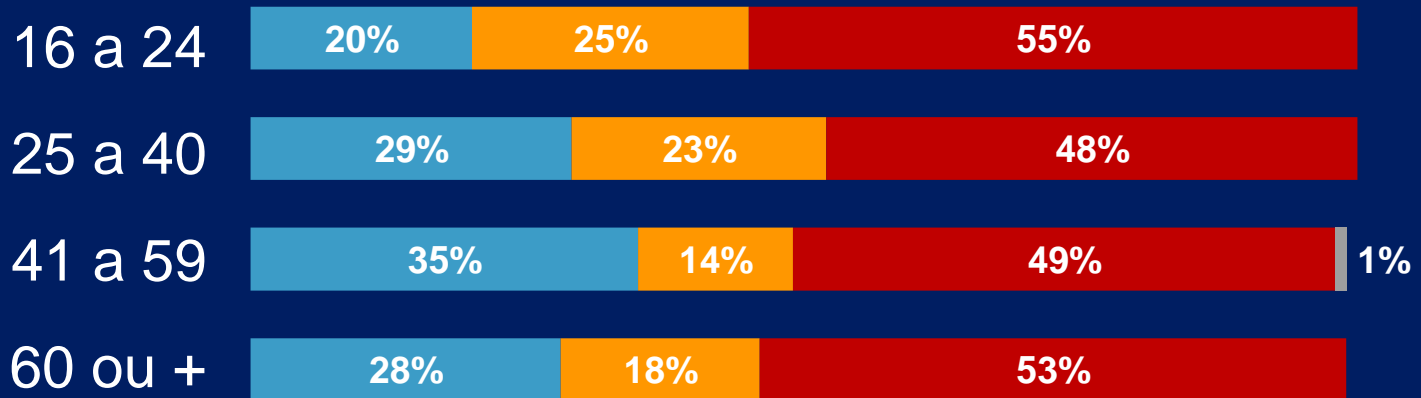
AValiação DO GOVERNO DE JAIR BOLSONARO nos segmentos

● Ótimo/Bom ● Regular ● Ruim/Péssimo ● NR/NS

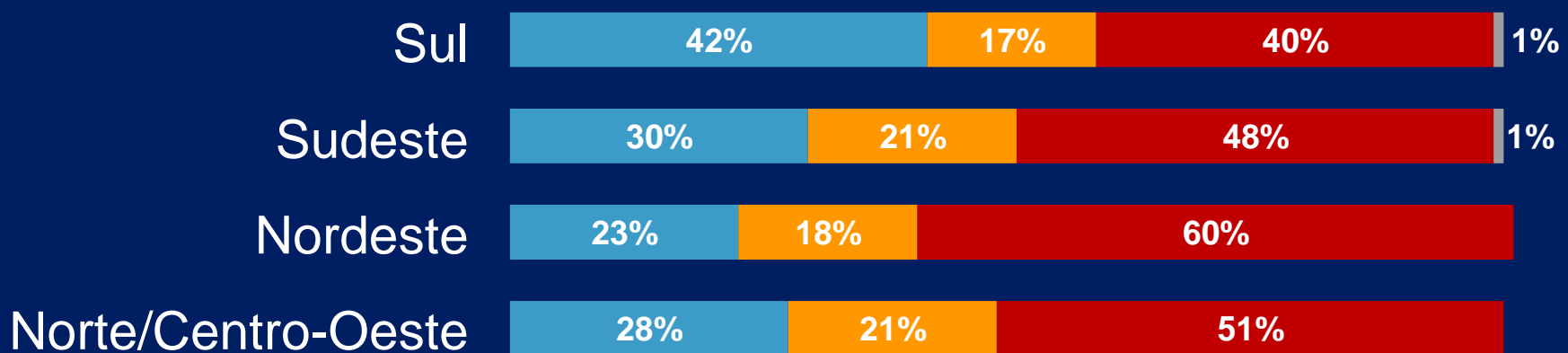
Sexo



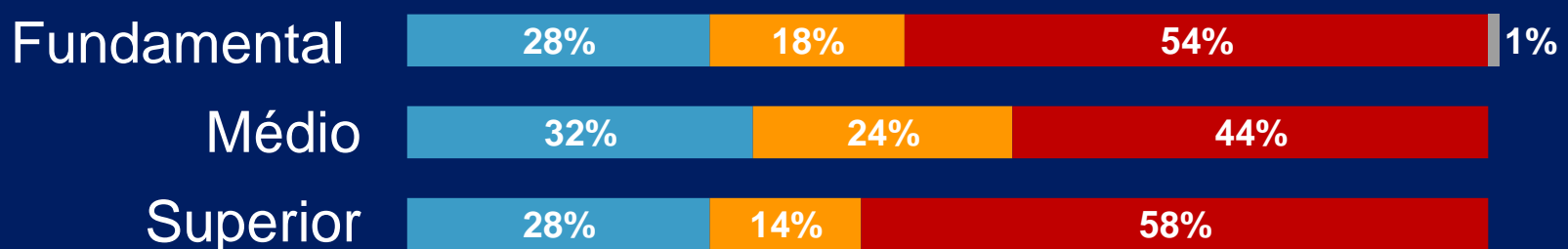
Idade



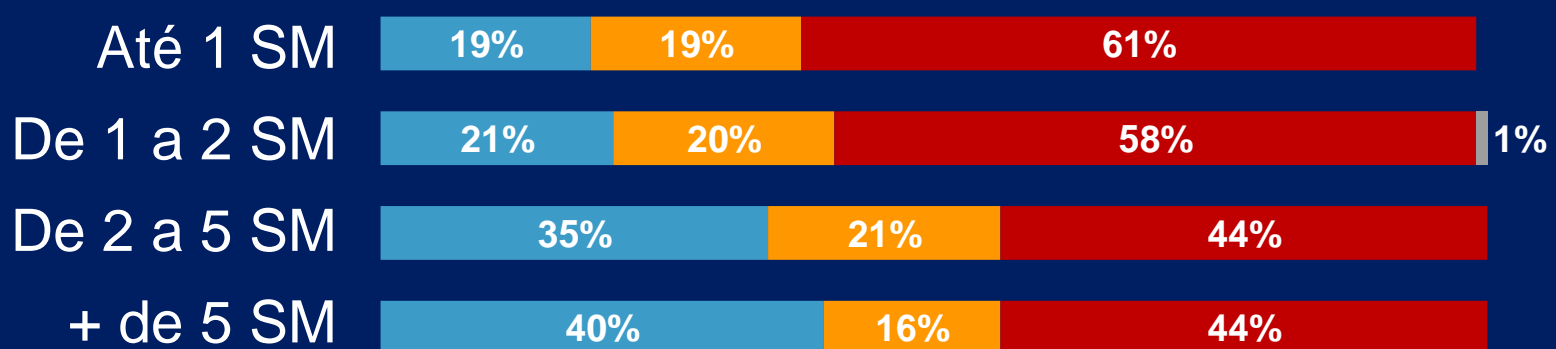
Região



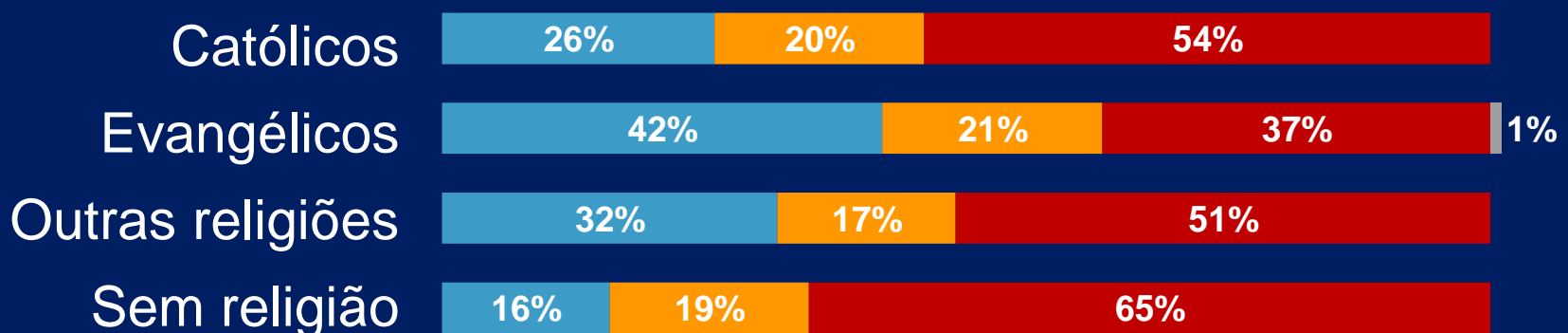
Escolaridade



Renda



Religião

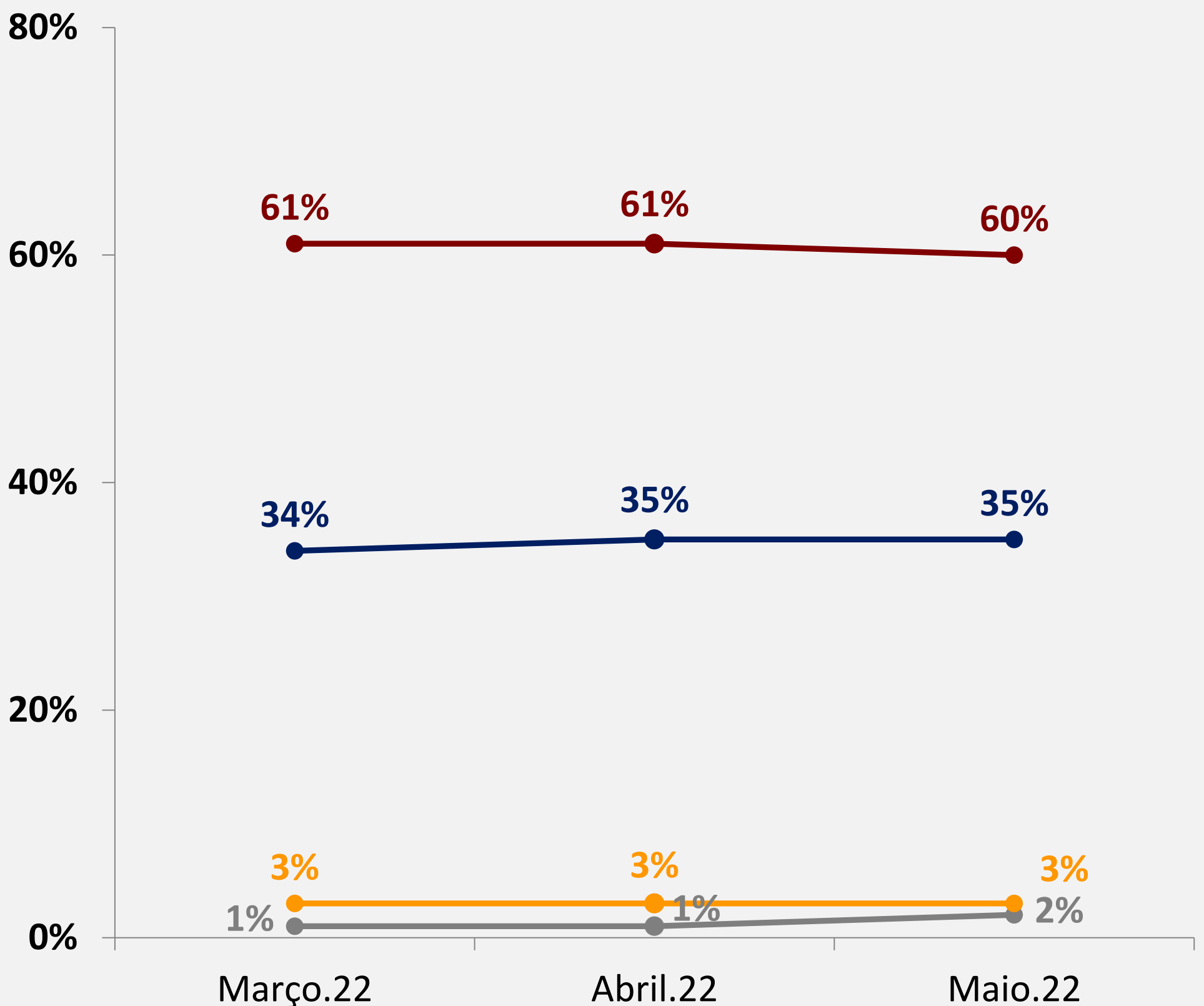


2. APROVAÇÃO DO GOVERNO DE JAIR BOLSONARO

Você diria que aprova ou desaprova a forma como Jair Bolsonaro está governando o Brasil?

(ESTIMULADA E ÚNICA)

● Aprova ● Nem aprova, nem desaprova ● Desaprova ● NS/NR





**CENÁRIO
ELEITORAL
1º TURNO**

8 em cada 10 eleitores escolhem hoje Lula ou Bolsonaro. Juntos, os demais candidatos somam apenas 13%

46% dos eleitores votariam em Lula no 1º turno, o melhor desempenho do petista até aqui

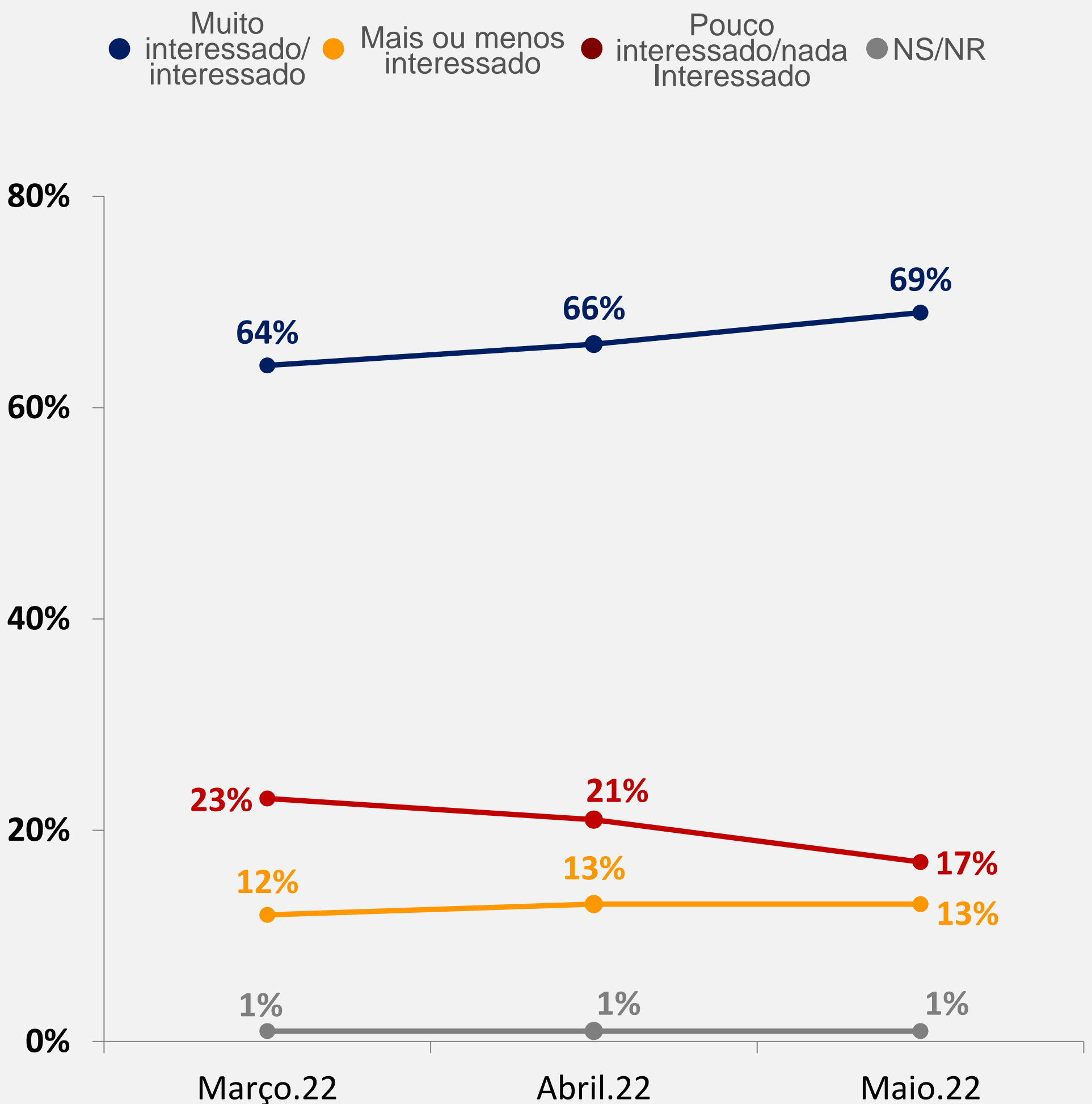
“ Ao contrário do que muitos imaginavam, a desistência de nomes da chamada 3ª via tem reforçado a polarização entre Lula e Bolsonaro. Quando Moro saiu, Bolsonaro cresceu. Agora, com a saída de Doria, foi a vez de Lula ganhar terreno. ”

Marcelo Tokarski, sócio-diretor do Instituto FSB Pesquisa

3. INTENÇÃO DE VOTO – ESPONTÂNEA

Grau de interesse nas eleições de outubro de 2022

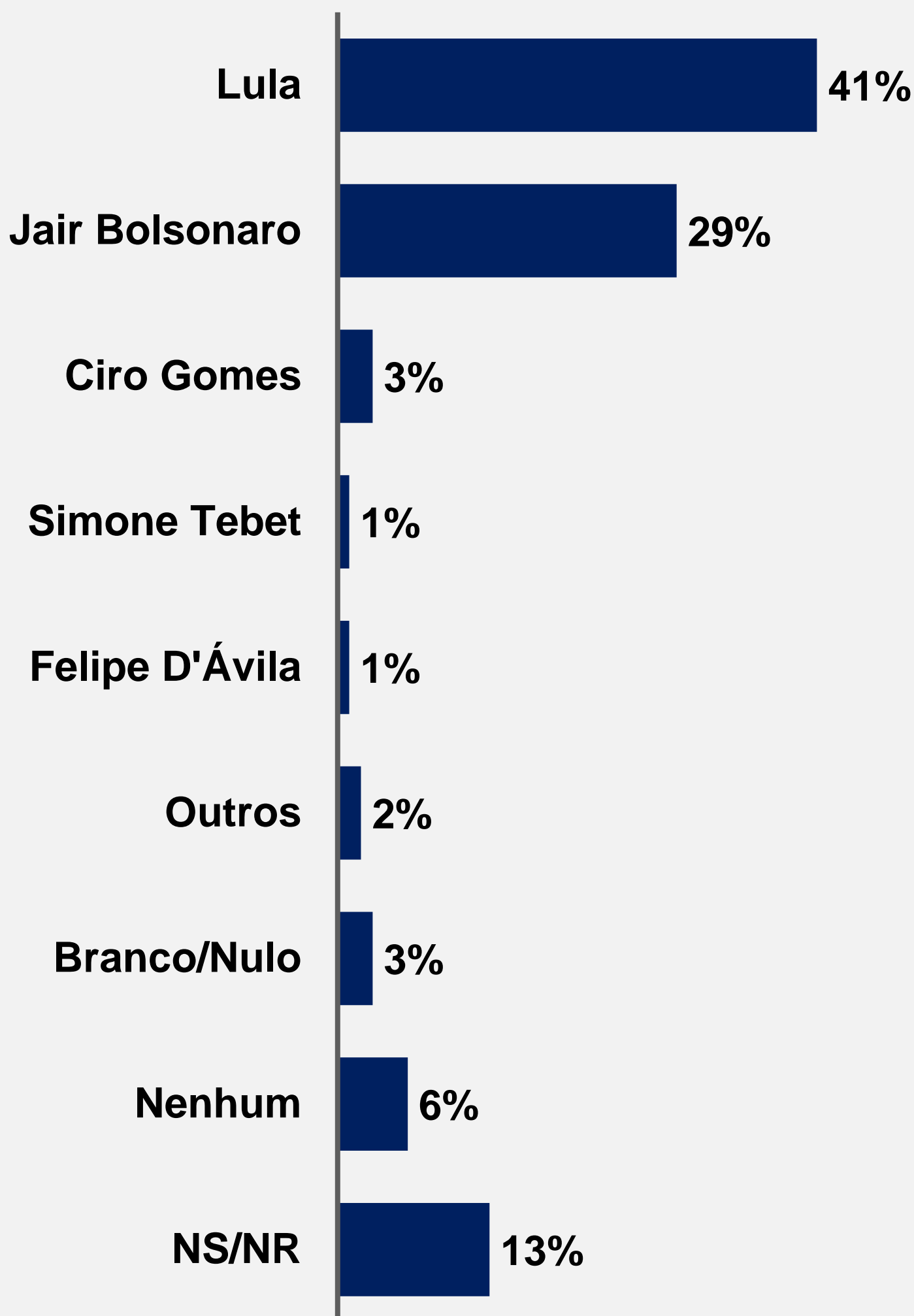
(ESTIMULADA E ÚNICA)



3. INTENÇÃO DE VOTO – ESPONTÂNEA

Se as eleições fossem hoje, em quem você votaria?

(ESPONTÂNEA)



3. INTENÇÃO DE VOTO – ESTIMULADA

Se as eleições fossem hoje e os candidatos fossem estes, em quem você votaria?

(ESTIMULADA E ÚNICA)

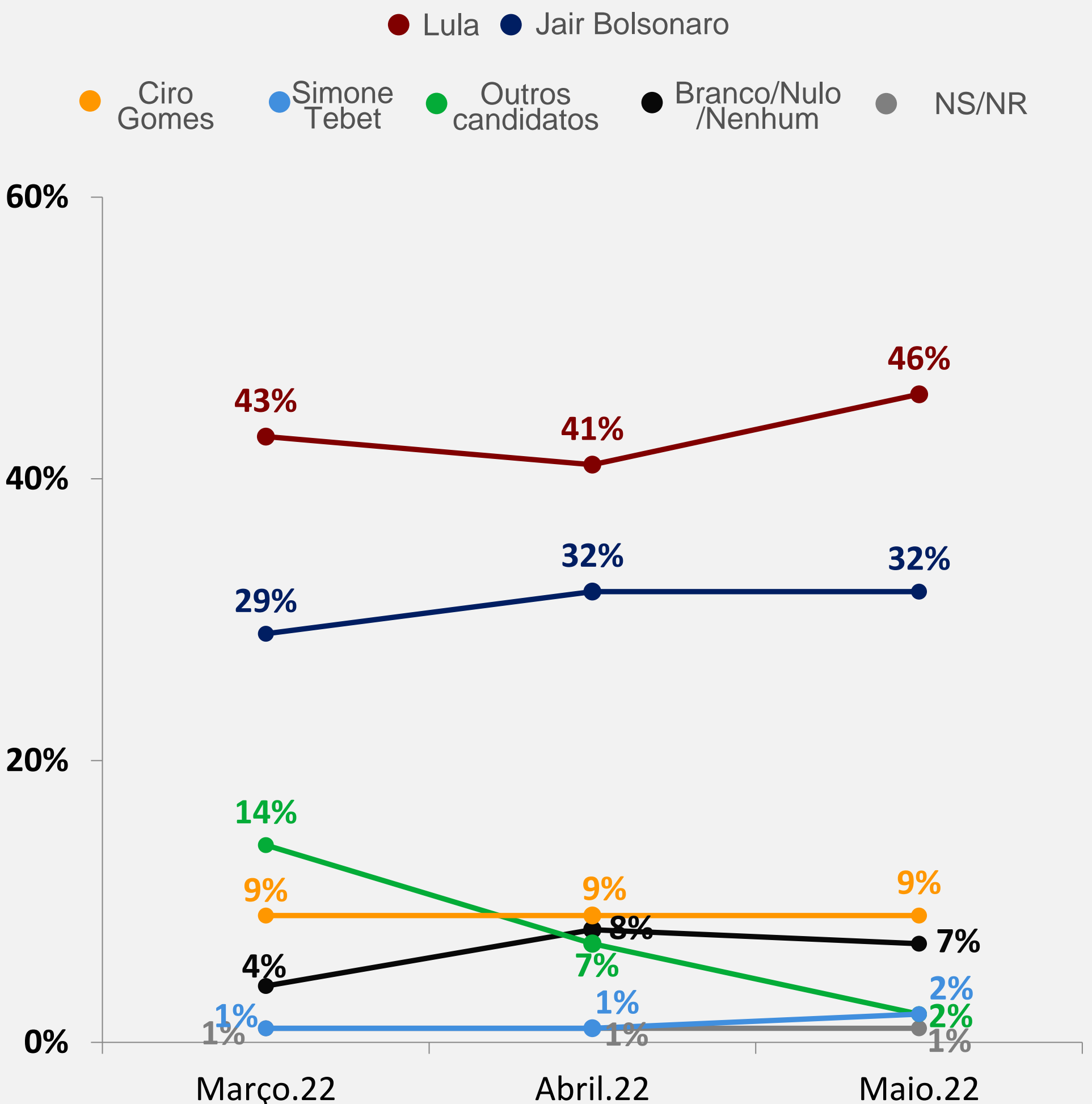


Obs.: juntos, Leonardo Péricles, Sofia Manzano, Vera Lúcia, José Maria Eymael e Felipe D'Ávila somam 1%

3. INTENÇÃO DE VOTO – ESTIMULADA

Se as eleições fossem hoje e os candidatos fossem estes, em quem você votaria?

(ESTIMULADA E ÚNICA)



INTENÇÃO DE VOTO – ESTIMULADA

nos segmentos



Lula

Jair
Bolsonaro

Ciro
Gomes

Simone
Tebet

André
Janones

Sexo

Masculino	41%	40%	9%	2%	1%
Feminino	51%	25%	10%	2%	1%

Idade

16 a 24	51%	29%	9%	1%	0%
25 a 40	45%	33%	11%	1%	2%
41 a 59	43%	36%	7%	3%	1%
60 ou +	49%	27%	10%	3%	0%

Região

Sul	34%	45%	8%	2%	1%
Sudeste	39%	33%	10%	3%	1%
Nordeste	60%	21%	12%	1%	2%
Norte/Centro-Oeste	53%	36%	4%	1%	1%

Escolaridade

Fundamental	56%	27%	6%	1%	1%
Médio	40%	38%	11%	2%	1%
Superior	39%	30%	13%	4%	0%

Renda

Até 1 SM	65%	17%	7%	1%	2%
De 1 a 2 SM	54%	25%	7%	1%	2%
De 2 a 5 SM	37%	38%	12%	1%	0%
+ de 5 SM	33%	45%	9%	5%	0%

Religião

Católicos	52%	27%	11%	1%	1%
Evangélicos	35%	46%	6%	2%	2%
Outras religiões	38%	36%	10%	2%	1%
Sem religião	52%	18%	10%	3%	0%

INTENÇÃO DE VOTO – ESTIMULADA

nos segmentos



Leonardo
Péricles

Luciao
Bivar

Sofia
Manzano

Vera
Lúcia

José Maria
Eymael

Sexo

Masculino	0%	0%	0%	0%	0%
Feminino	0%	0%	0%	0%	0%

Idade

16 a 24	0%	0%	0%	1%	0%
25 a 40	0%	0%	0%	0%	0%
41 a 59	0%	0%	0%	0%	0%
60 ou +	0%	1%	0%	0%	0%

Região

Sul	0%	0%	0%	0%	0%
Sudeste	0%	0%	0%	0%	0%
Nordeste	0%	1%	0%	0%	0%
Norte/Centro-Oeste	0%	0%	0%	1%	0%

Escolaridade

Fundamental	0%	0%	0%	0%	0%
Médio	0%	0%	0%	0%	0%
Superior	0%	0%	0%	0%	1%

Renda

Até 1 SM	0%	1%	0%	1%	0%
De 1 a 2 SM	0%	0%	0%	0%	0%
De 2 a 5 SM	0%	0%	0%	0%	0%
+ de 5 SM	0%	0%	0%	0%	0%

Religião

Católicos	0%	0%	0%	0%	0%
Evangélicos	0%	0%	0%	0%	1%
Outras religiões	0%	0%	0%	0%	0%
Sem religião	0%	0%	0%	0%	0%

INTENÇÃO DE VOTO – ESTIMULADA

nos segmentos



Felipe
D'Ávila

Branco/Nulo/Nenhum

NS/NR

Sexo

Masculino	0%	7%	1%
Feminino	0%	8%	2%

Idade

16 a 24	0%	9%	1%
25 a 40	1%	6%	1%
41 a 59	0%	7%	2%
60 ou +	0%	7%	1%

Região

Sul	1%	4%	0%
Sudeste	0%	3%	3%
Nordeste	0%	10%	0%
Norte/Centro-Oeste	0%	9%	0%

Escolaridade

Fundamental	0%	6%	1%
Médio	0%	6%	1%
Superior	1%	9%	1%

Renda

Até 1 SM	0%	5%	1%
De 1 a 2 SM	1%	7%	2%
De 2 a 5 SM	0%	9%	2%
+ de 5 SM	1%	5%	1%

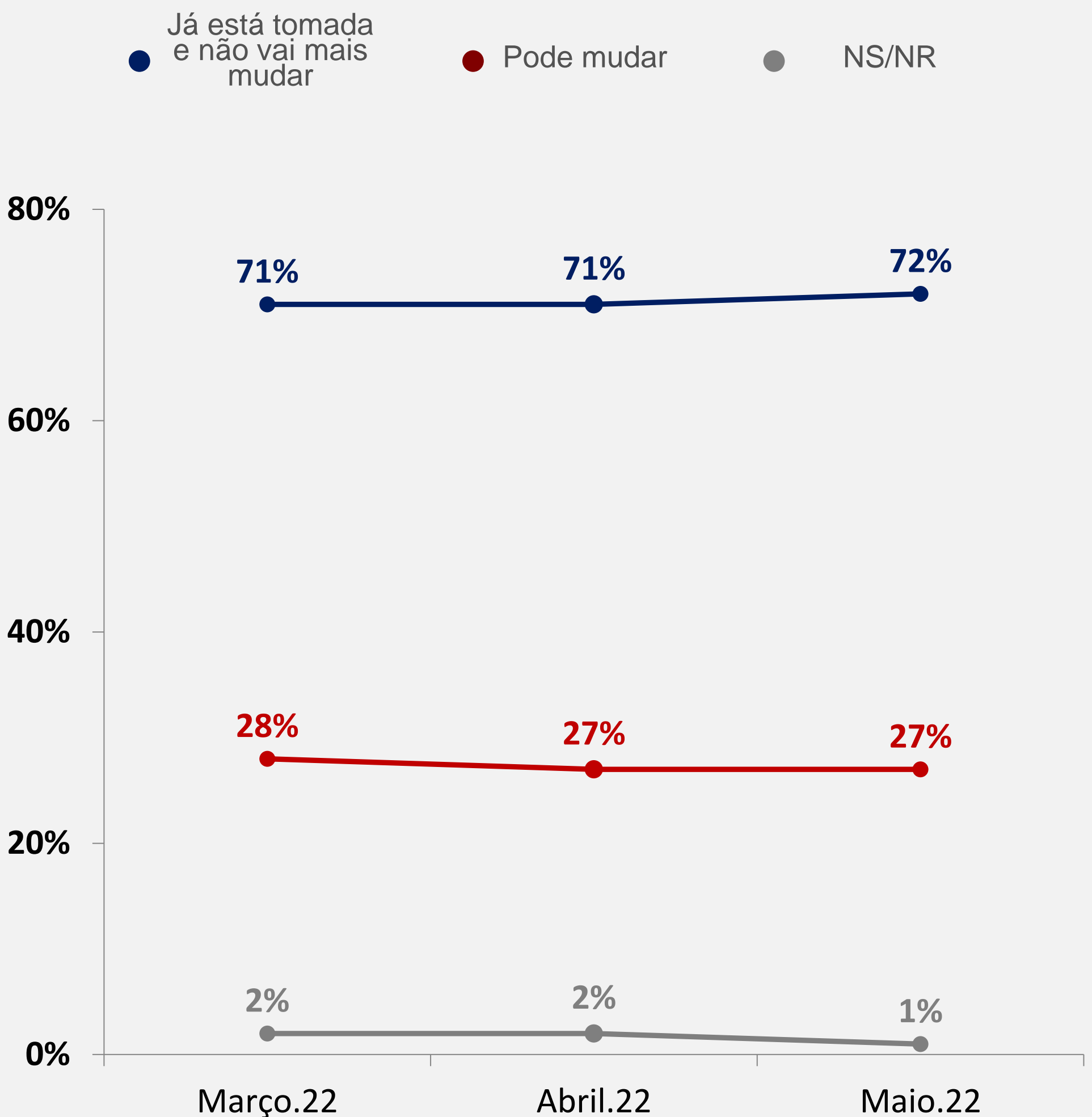
Religião

Católicos	0%	5%	1%
Evangélicos	1%	6%	0%
Outras religiões	1%	9%	2%
Sem religião	0%	15%	1%

3. CERTEZA DE VOTO

E em relação às eleições de outubro, você diria que sua decisão está tomada?

(ESTIMULADA E ÚNICA)

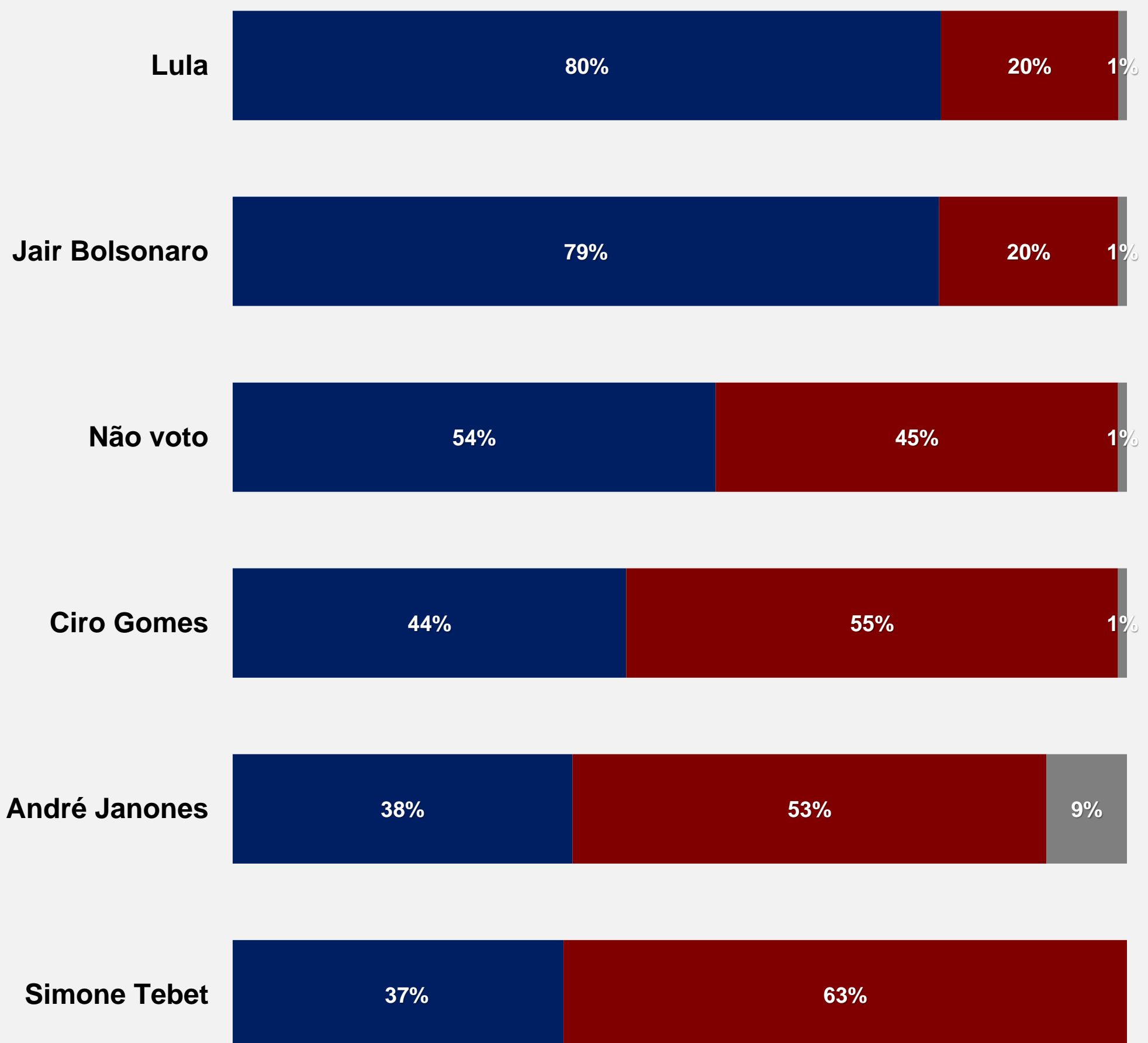


3. CERTEZA DE VOTO

Cruzamento: decisão do voto x intenção de voto

(ESTIMULADA E ÚNICA)

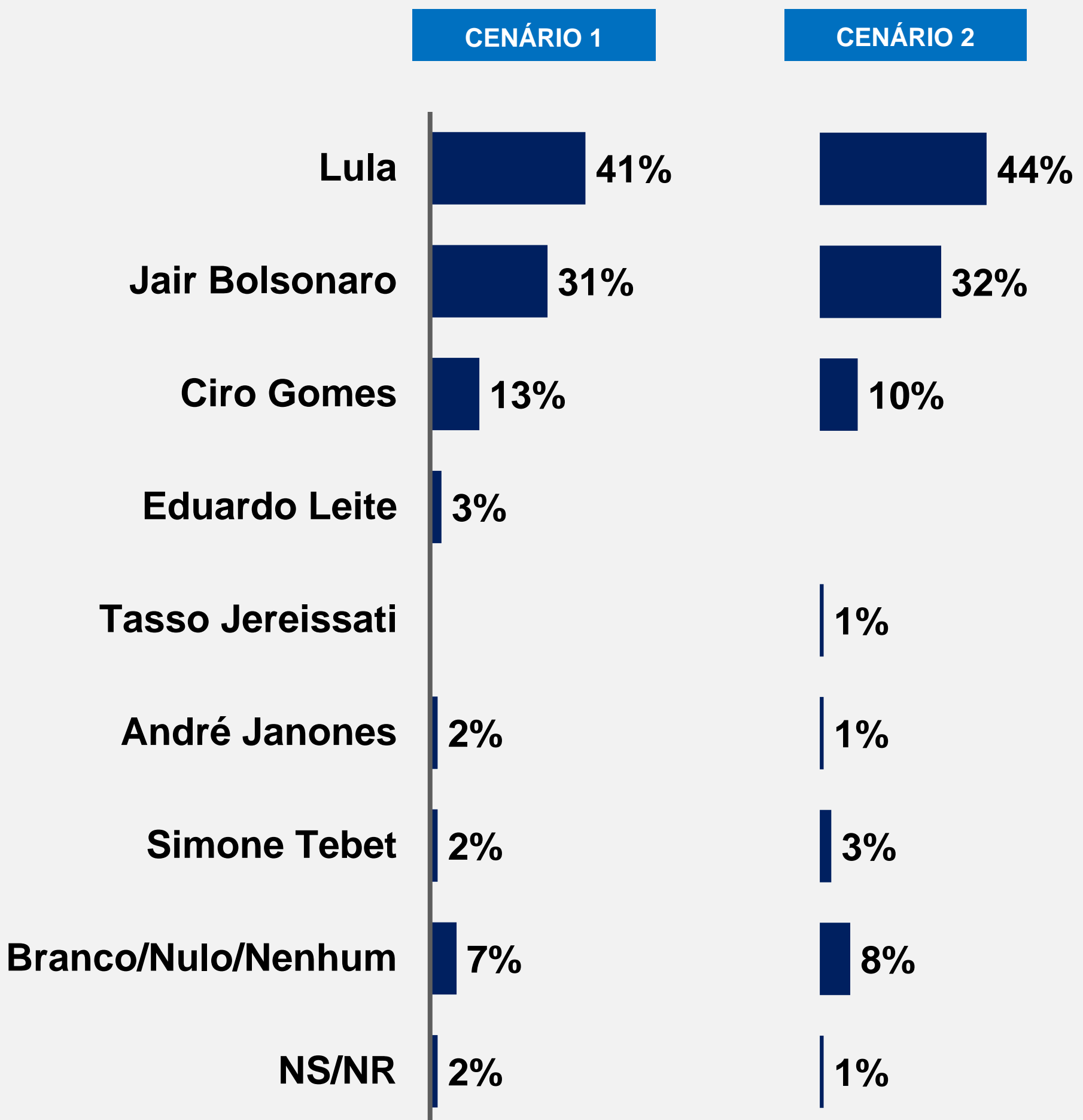
● Já está tomada e não vai mais mudar ● Pode mudar ● NS/NR



3. INTENÇÃO DE VOTO – ESTIMULADA

E se os candidatos fossem estes outros, em quem você votaria? (cenários reduzidos)

(ESTIMULADA E ÚNICA)

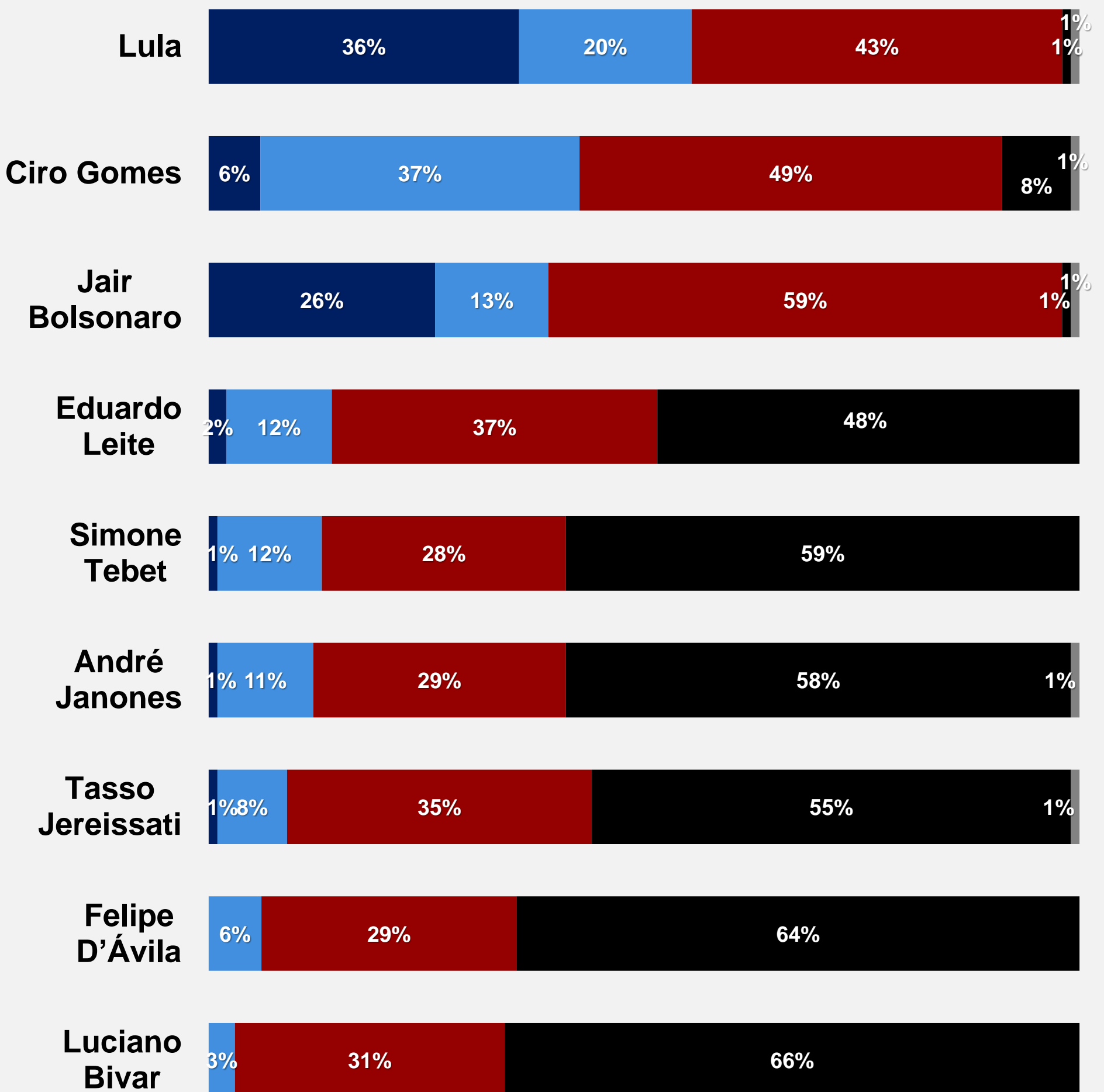


3. POTENCIAL DE VOTO E REJEIÇÃO

Potencial de Voto e Rejeição

(ESTIMULADA E ÚNICA)

- É o único em quem votaria
- Poderia votar nele ou em mais algum outro
- Não votaria nele de jeito nenhum
- Não conhece
- NS/NR



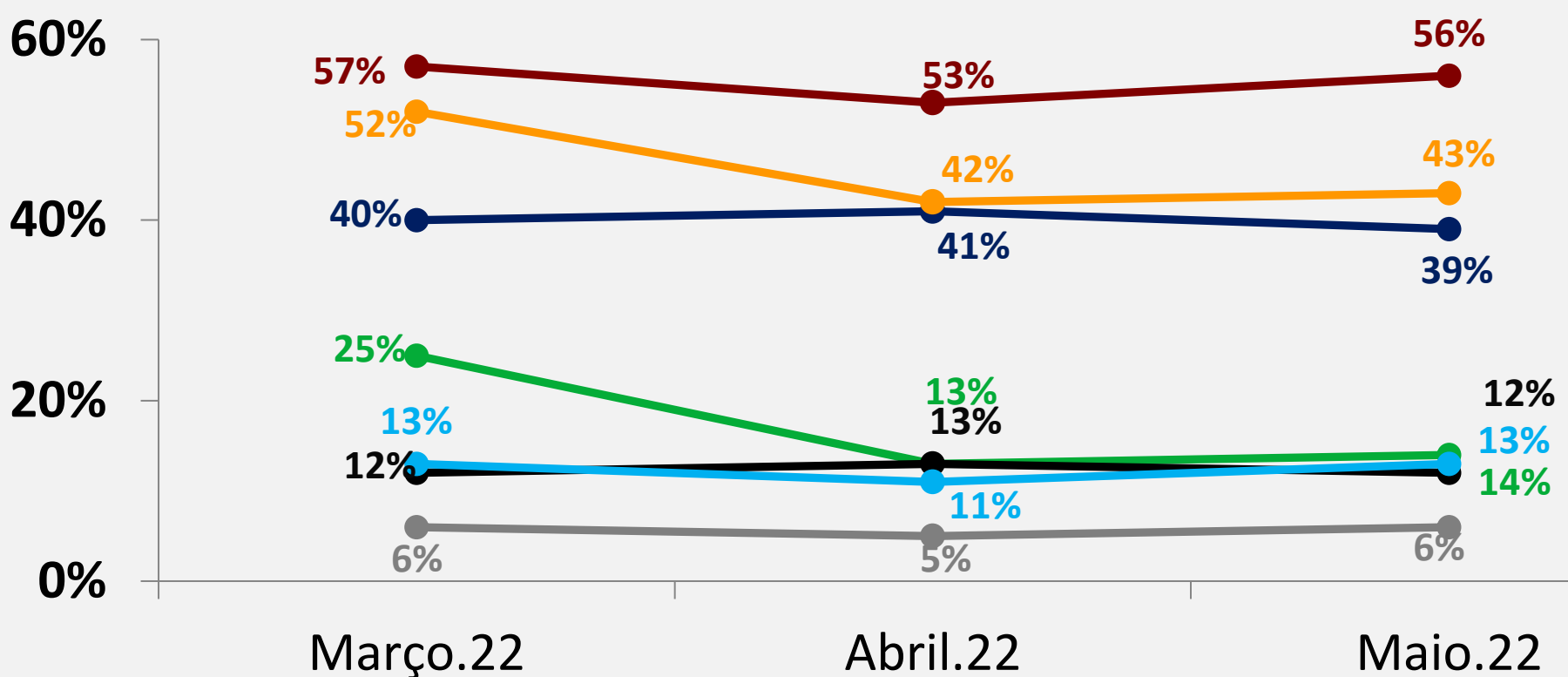
3. POTENCIAL DE VOTO E REJEIÇÃO

Potencial de Voto e Rejeição

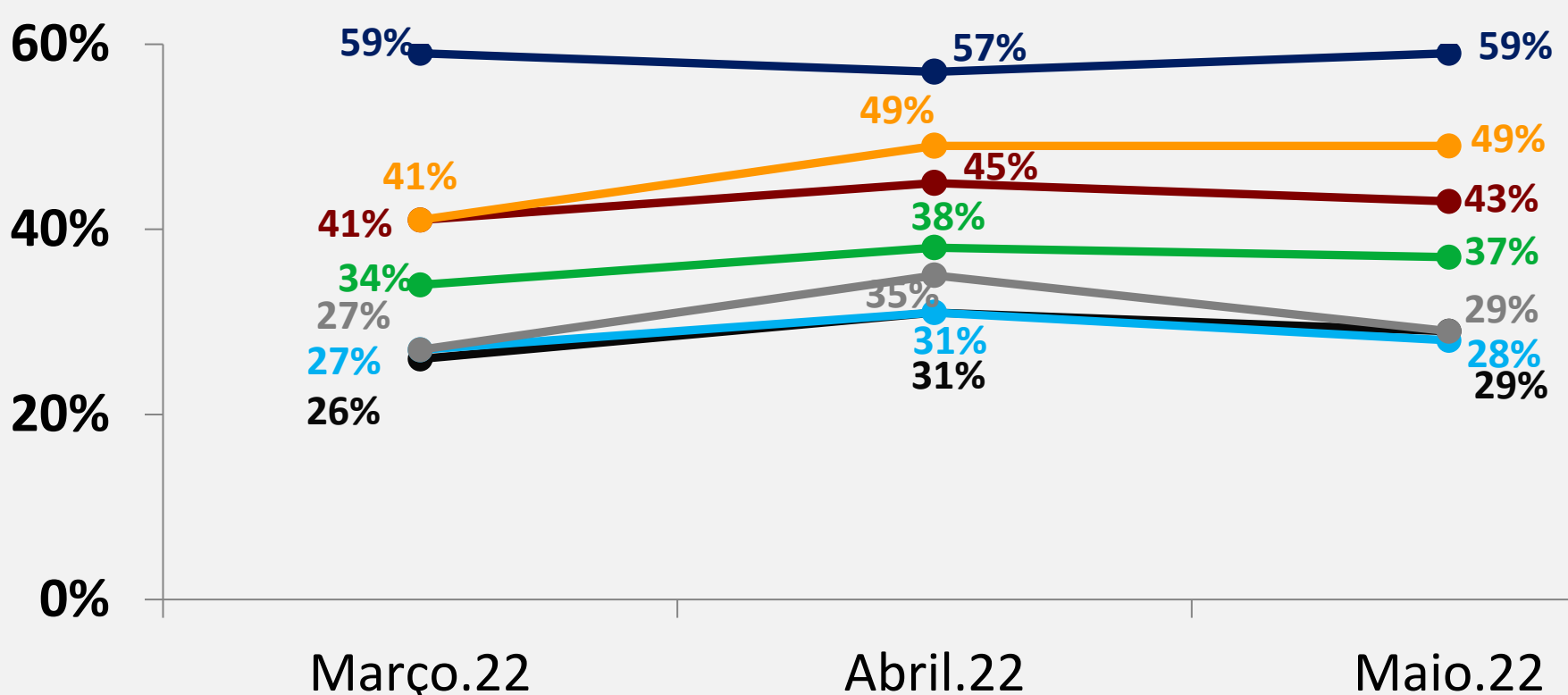
(ESTIMULADA E ÚNICA)



POTENCIAL DE VOTO



REJEIÇÃO DE VOTO

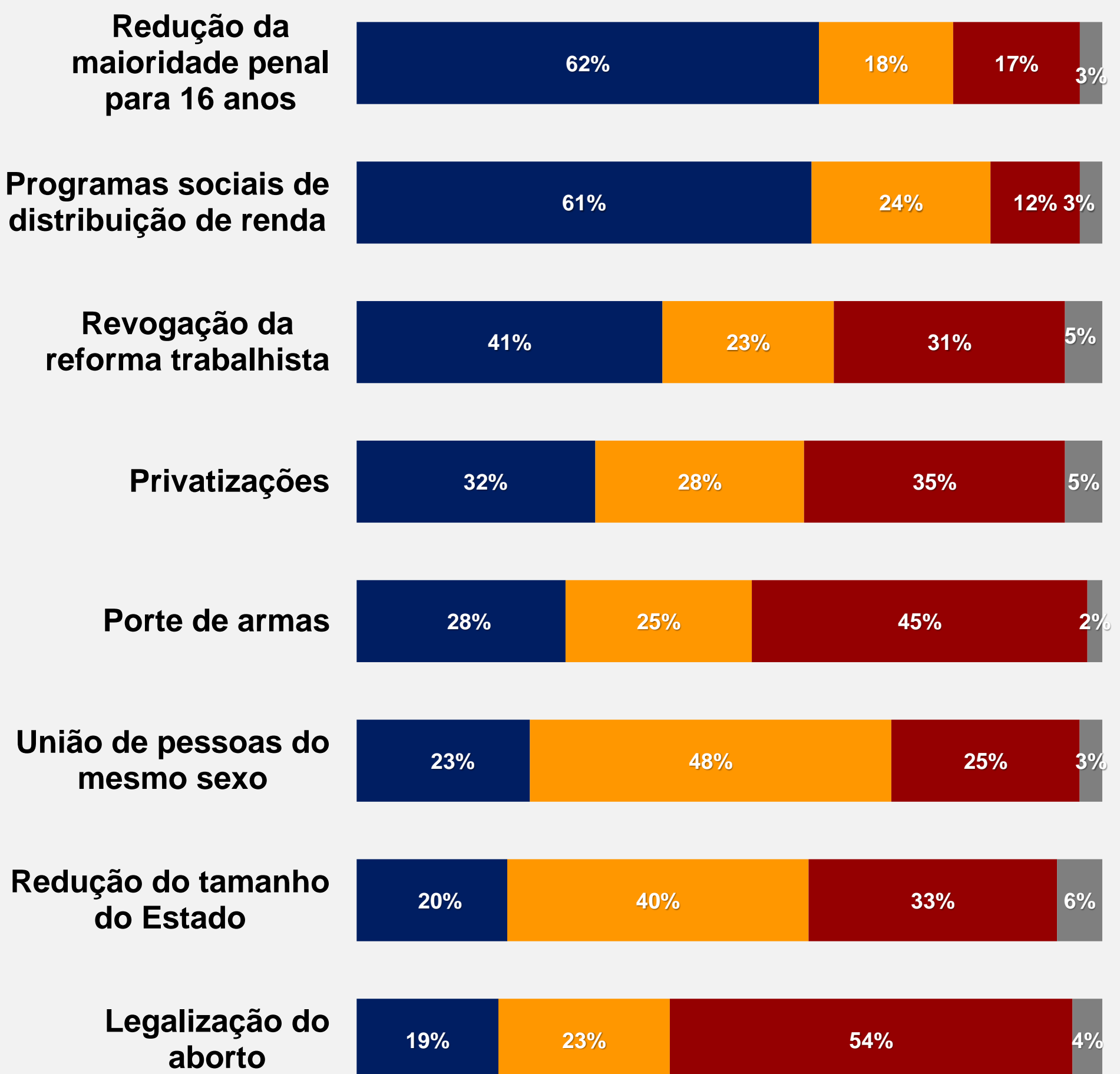


3. OPINIÃO SOBRE TEMAS IMPORTANTES

Defesa de temas específicos entre os candidatos à presidência

(ESTIMULADA E ÚNICA)

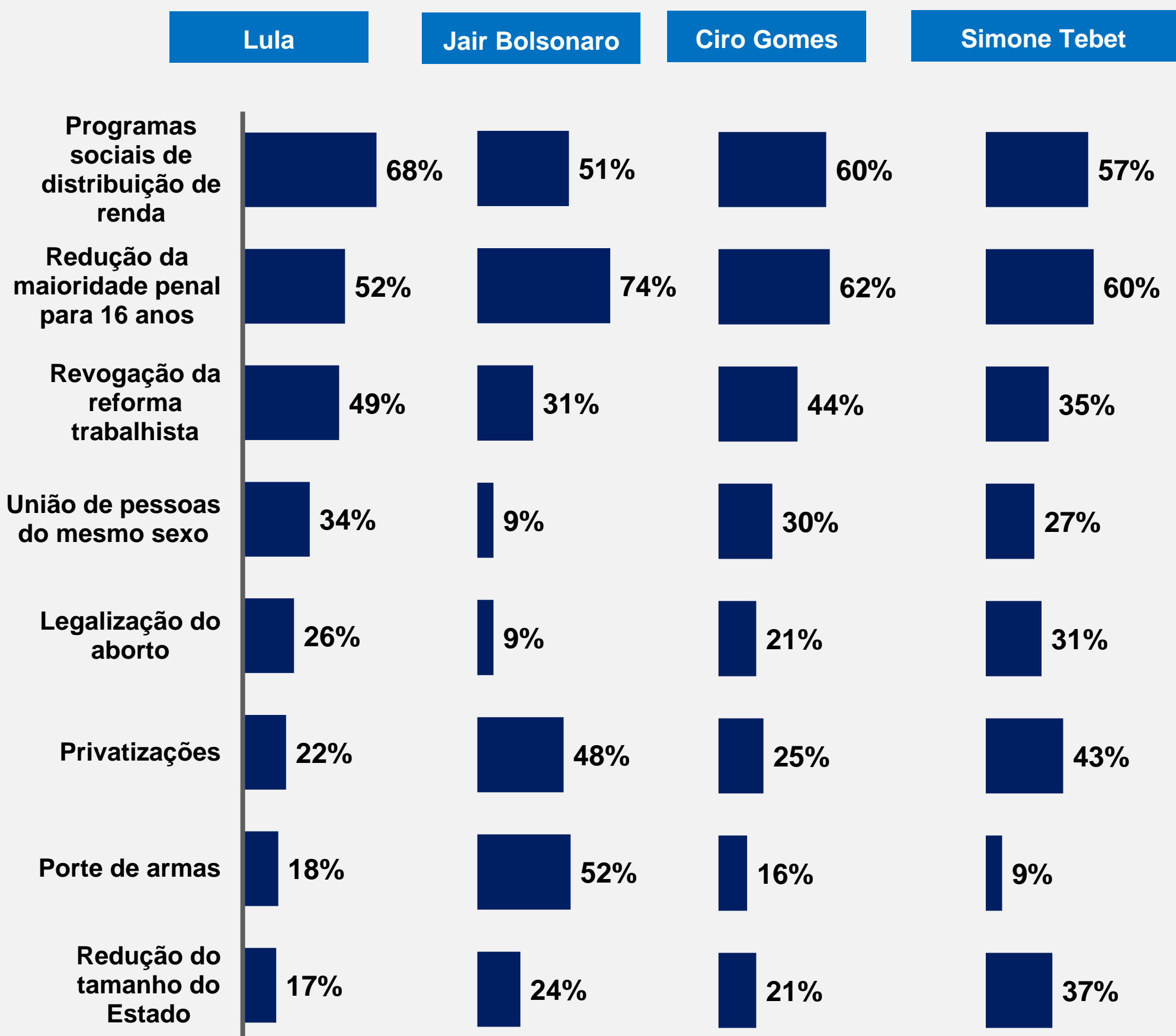
● Aumenta ● Não faz diferença ● Diminui ● NS/NR



3. OPINIÃO SOBRE TEMAS IMPORTANTES

Cruzamento: aumento da vontade de votar em um candidato que defende os temas específicos

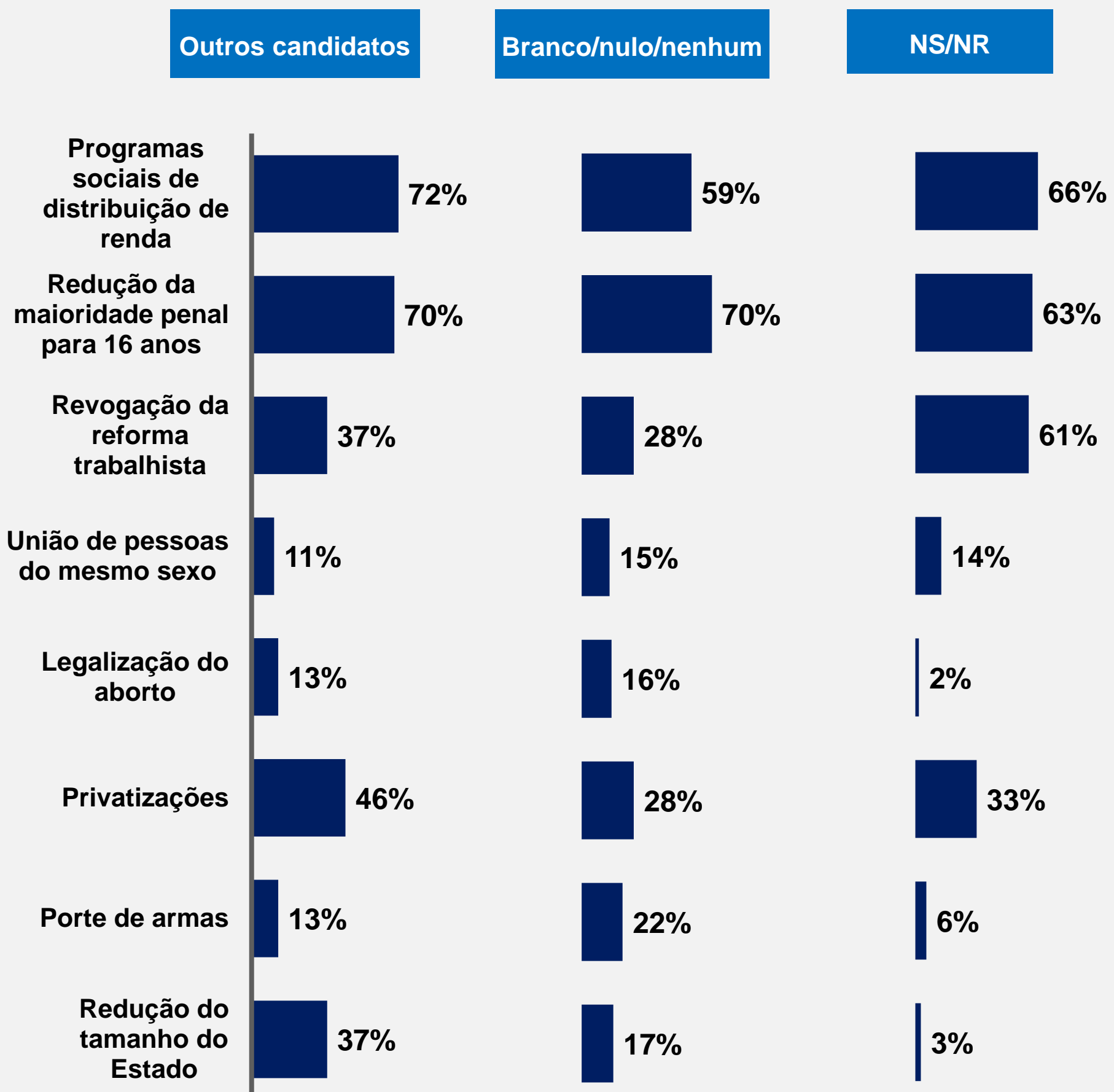
(ESTIMULADA E ÚNICA)



3. OPINIÃO SOBRE TEMAS IMPORTANTES

Cruzamento: aumento da vontade de votar em um candidato que defende os temas específicos

(ESTIMULADA E ÚNICA)



Apoio à redução da maioridade penal e programas sociais unem eleitores de Lula e de Bolsonaro

Ambos estão entre os temas que mais podem aumentar a vontade de o eleitor escolher por um candidato na disputa

“

O eleitor médio brasileiro possui uma atitude política mais conservadora em relação a vários temas da agenda. A defesa dessas pautas é importante para os eleitores de Bolsonaro, mas também para os eleitores de Lula. Mesmo com uma disputa polarizada, alguns temas devem puxar mais os candidatos ao centro.

”

André Jácomo, diretor
do Instituto FSB Pesquisa

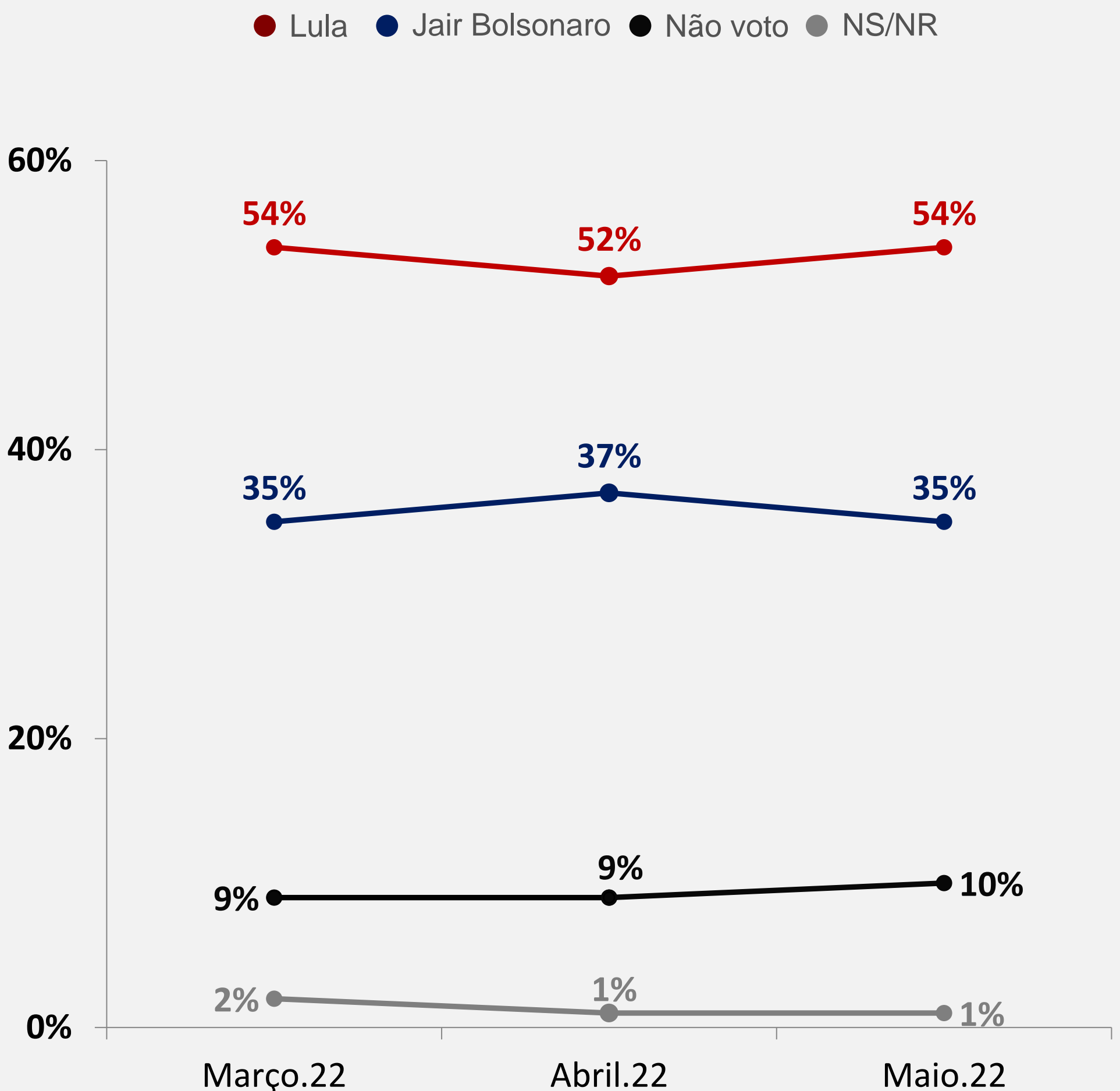


CENÁRIOS ELEITORAIS 2º TURNO

4. INTENÇÃO DE VOTO | 2º TURNO

E, em eventual 2º turno, em quem você votaria? (Cenário 1)

(ESTIMULADA E ÚNICA)

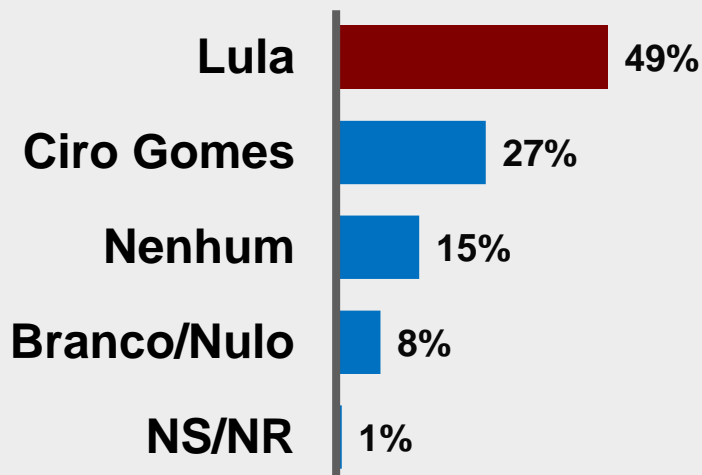


4. INTENÇÃO DE VOTO | 2º TURNO

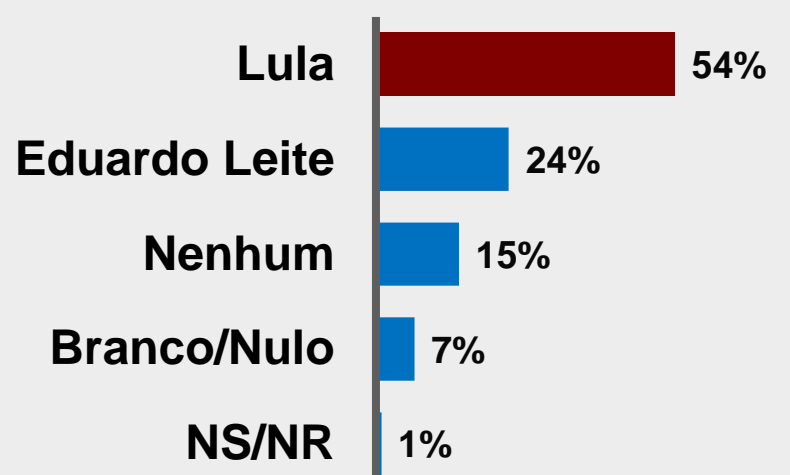
Em quem você votaria?

(ESTIMULADA E ÚNICA)

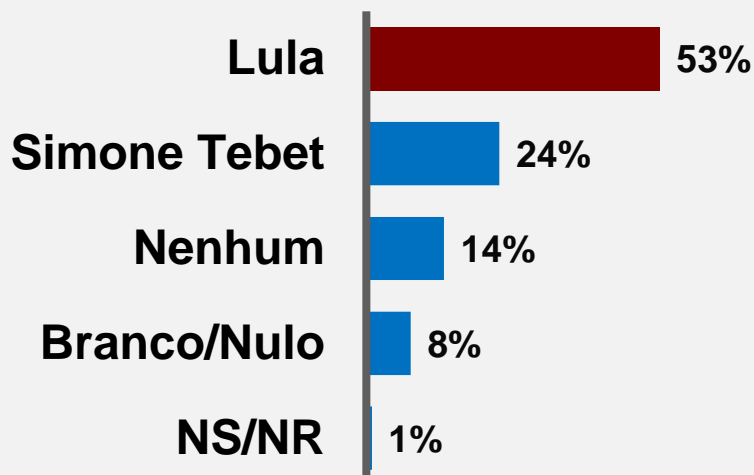
CENÁRIO 2



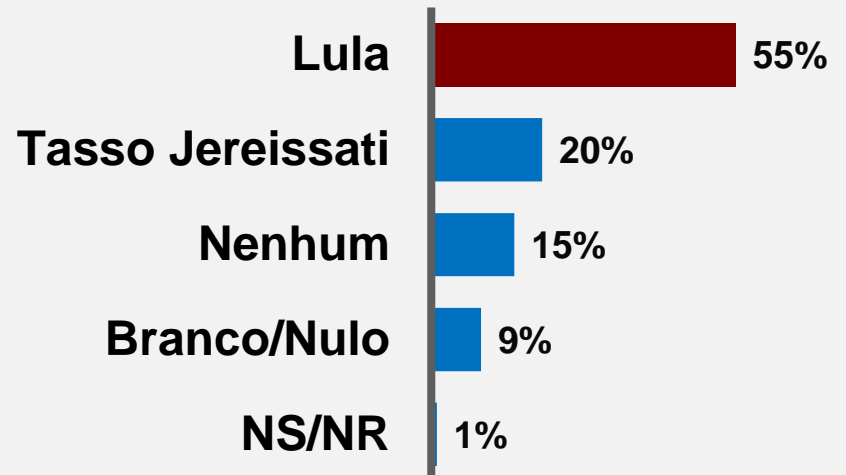
CENÁRIO 3



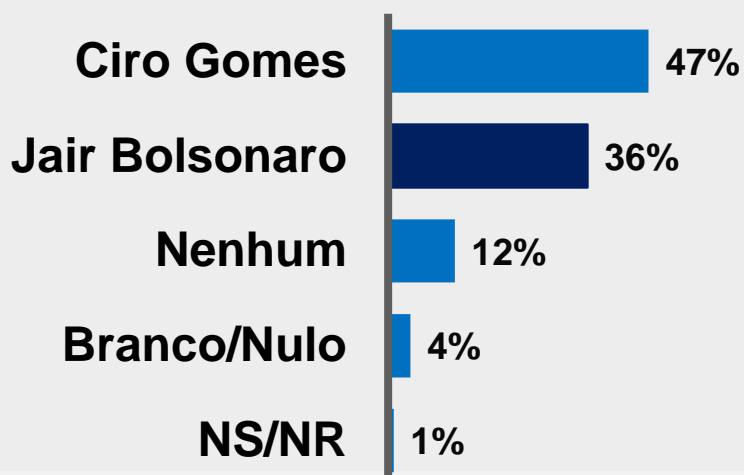
CENÁRIO 4



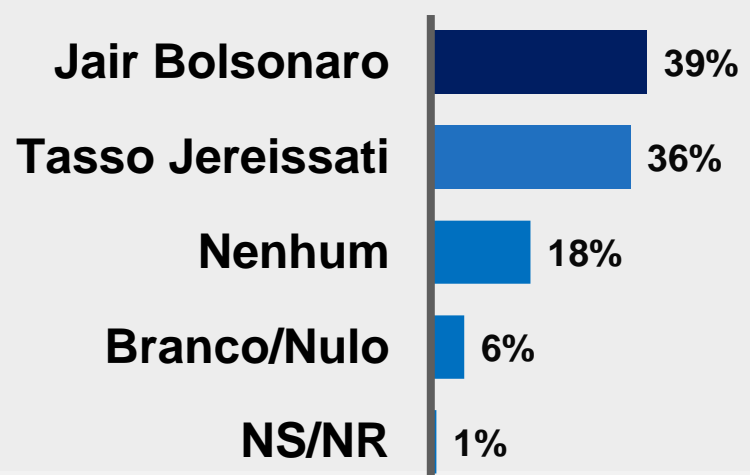
CENÁRIO 5



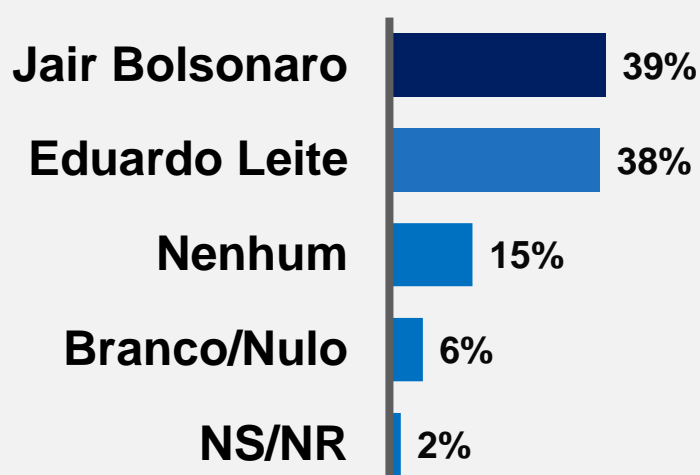
CENÁRIO 6



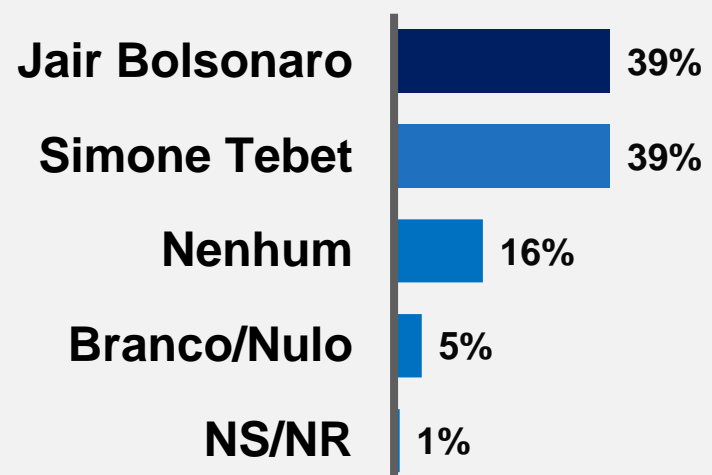
CENÁRIO 7



CENÁRIO 8



CENÁRIO 9



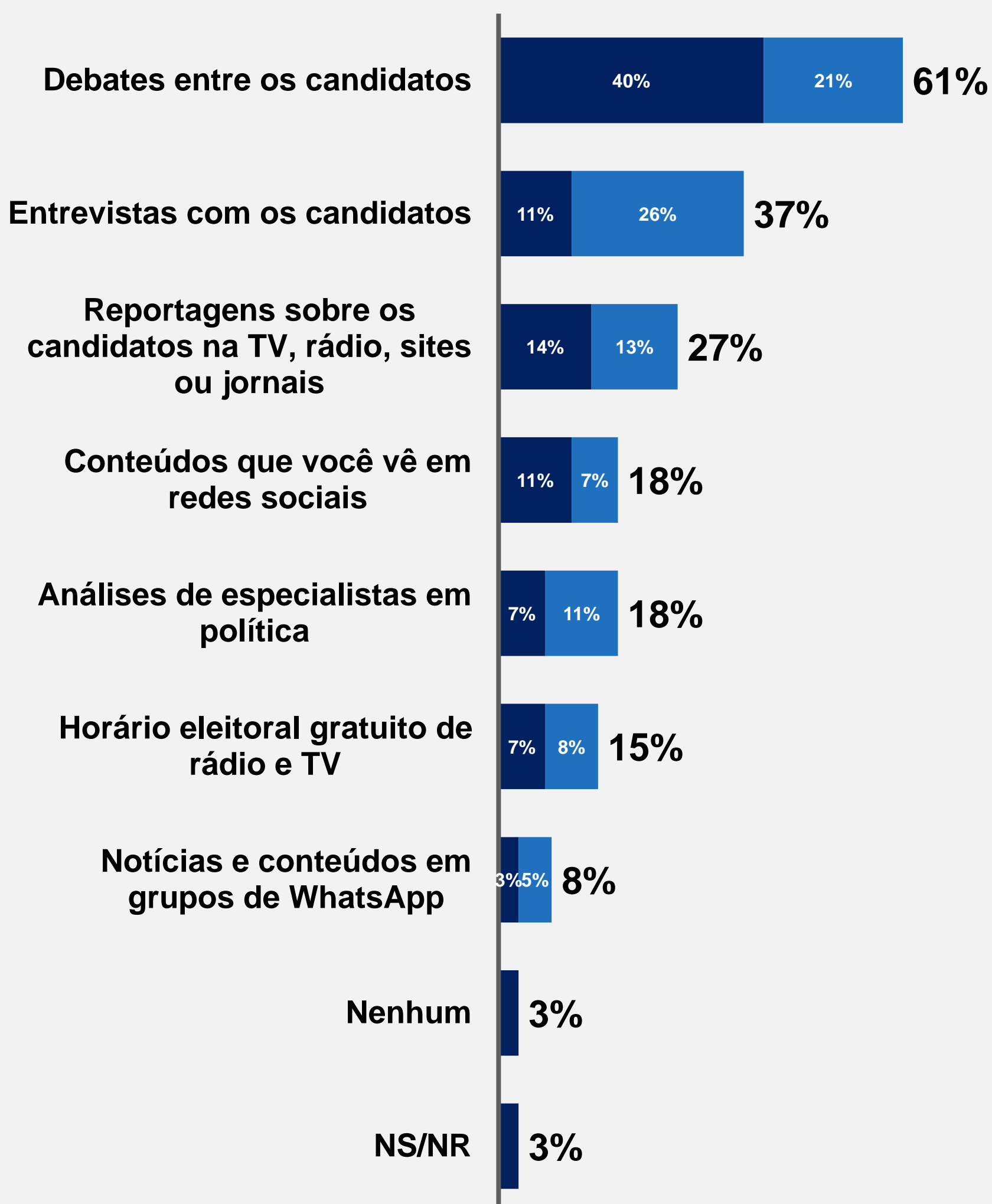
5

HÁBITOS DE INFORMAÇÃO E ELEIÇÕES 2022

5. HÁBITOS DE INFORMAÇÃO E ELEIÇÕES 2022

Formatos de conteúdos mais relevantes para definir o voto para presidente

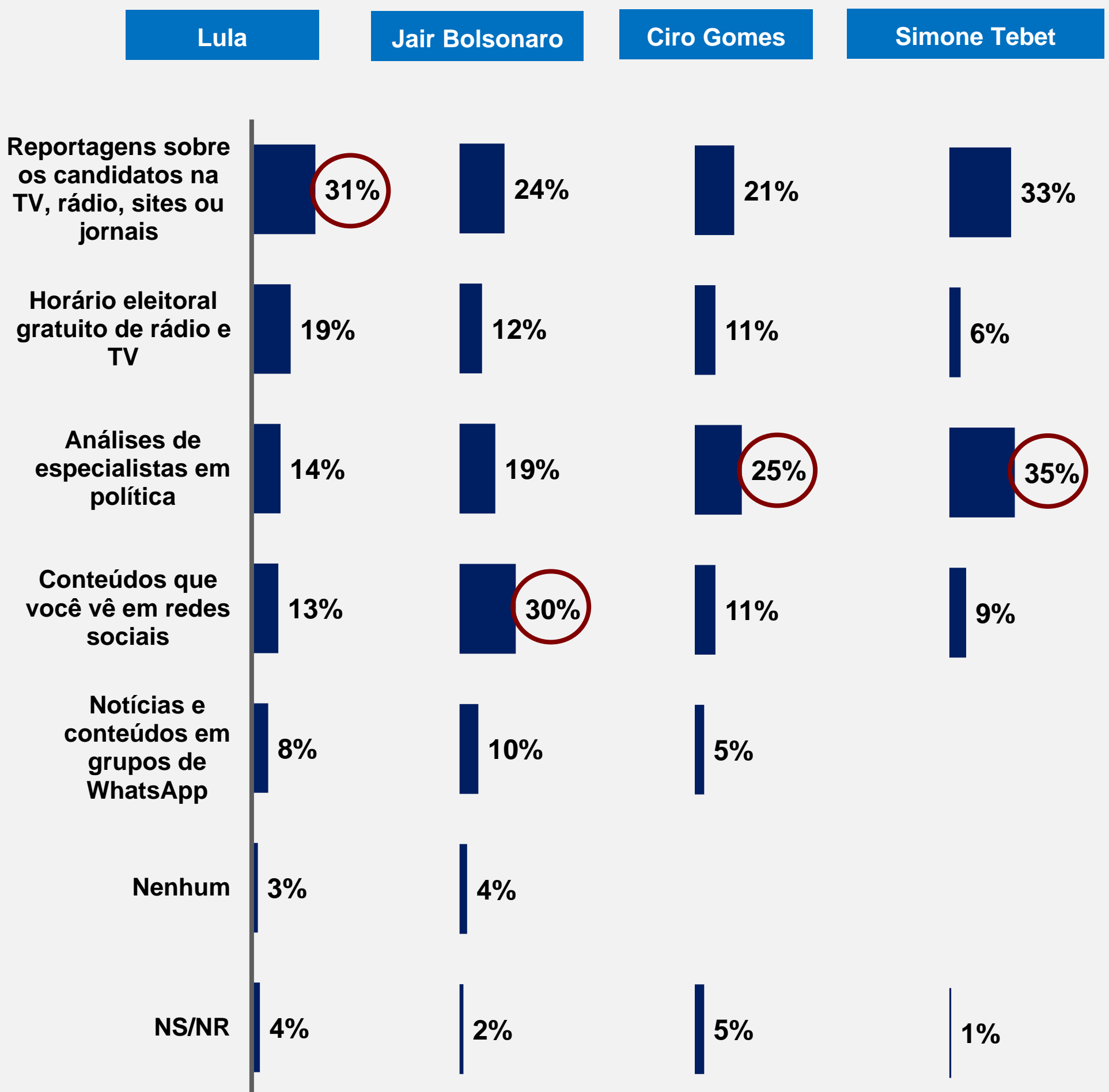
(ESTIMULADA E ÚNICA)



5. HÁBITOS DE INFORMAÇÃO E ELEIÇÕES 2022

Cruzamento: Formatos de notícias mais relevantes x intenção de voto (1º+2º)

(ESTIMULADA E ÚNICA)

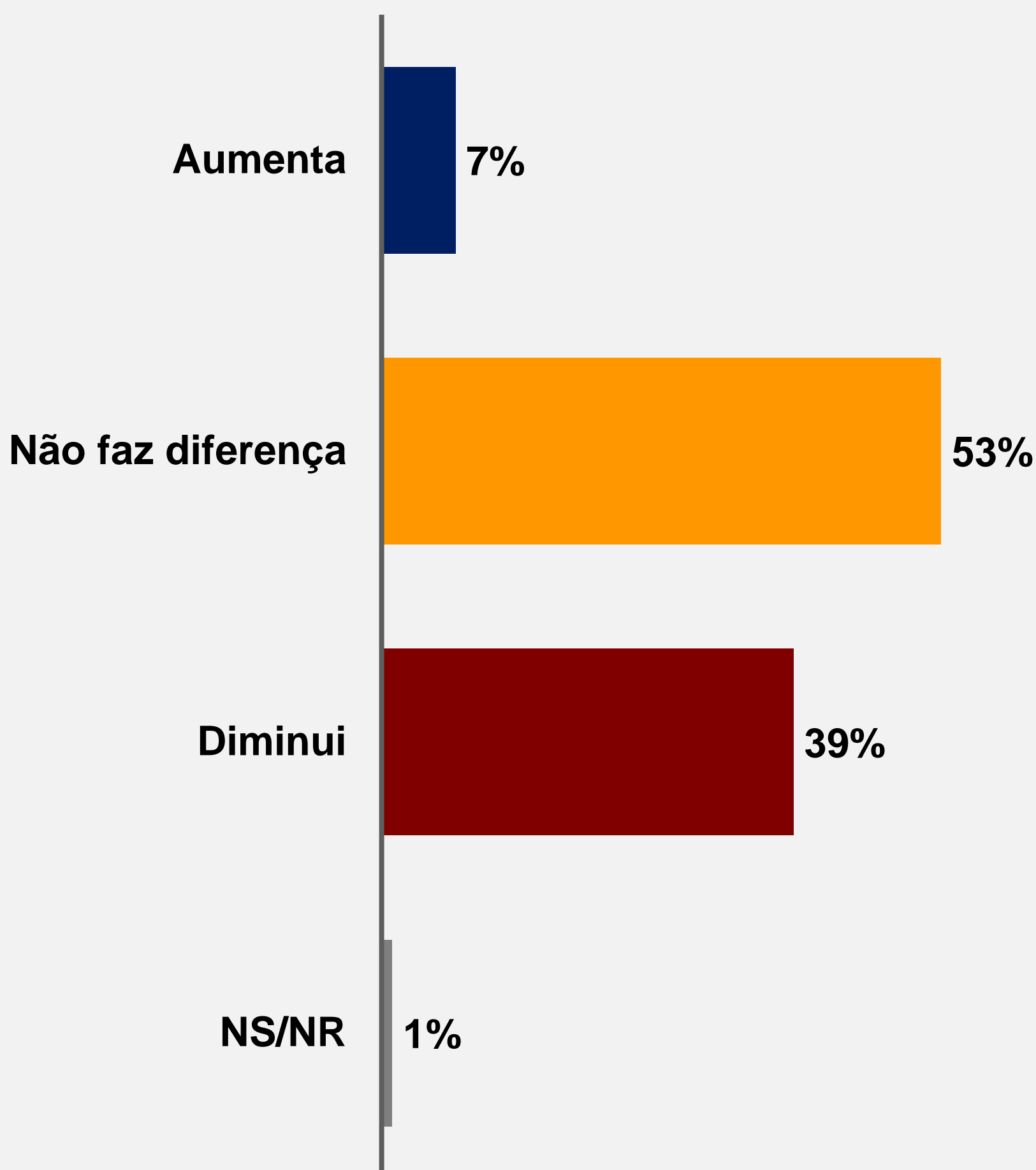


Obs.: apenas os candidatos com pelo menos 2% das intenções de voto.

5. HÁBITOS DE INFORMAÇÃO E ELEIÇÕES 2022

O fato do candidato de preferência não ir a debates e a relação com o voto

(ESTIMULADA E ÚNICA)

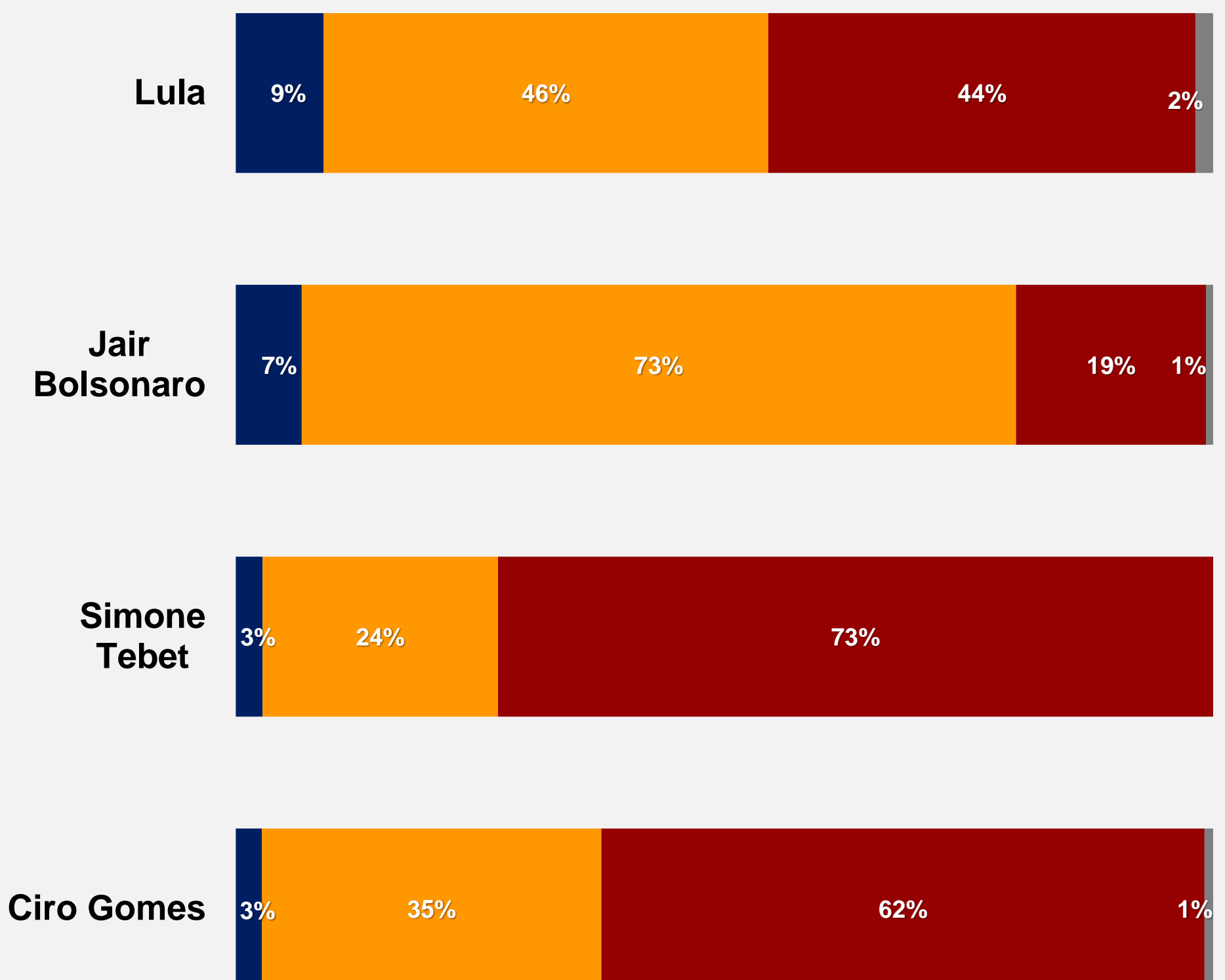


5. HÁBITOS DE INFORMAÇÃO E ELEIÇÕES 2022

Cruzamento: O fato do candidato de preferência não ir a debates x intenção de voto

(ESTIMULADA E ÚNICA)

● Aumenta ● Não faz diferença ● Diminui ● NS/NR



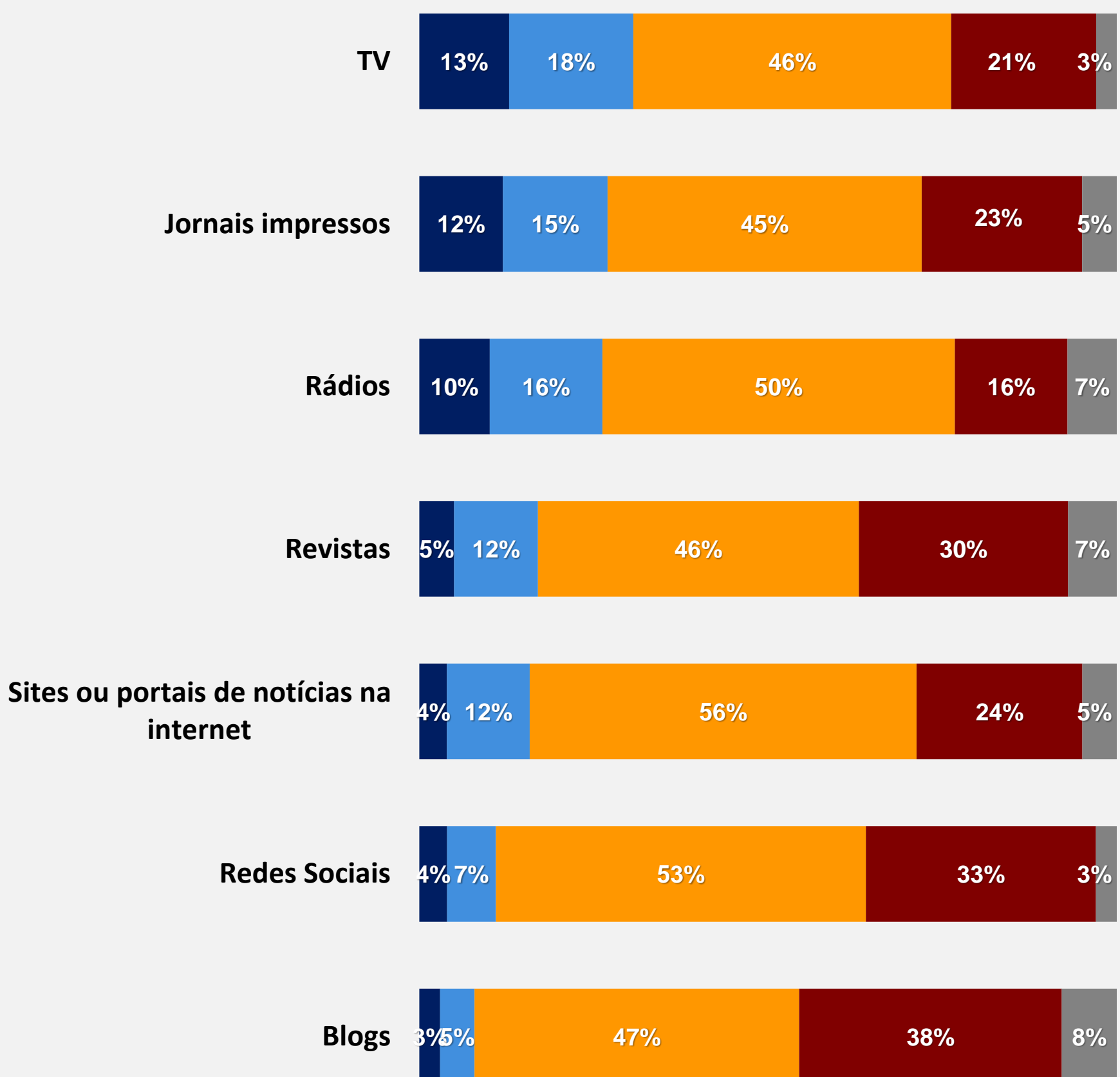
Obs.: apenas os candidatos com pelo menos 2% das intenções de voto.

5. HÁBITOS DE INFORMAÇÃO E ELEIÇÕES 2022

Nível de confiança nas notícias veiculadas sobre as eleições presidenciais

(ESTIMULADA E ÚNICA)

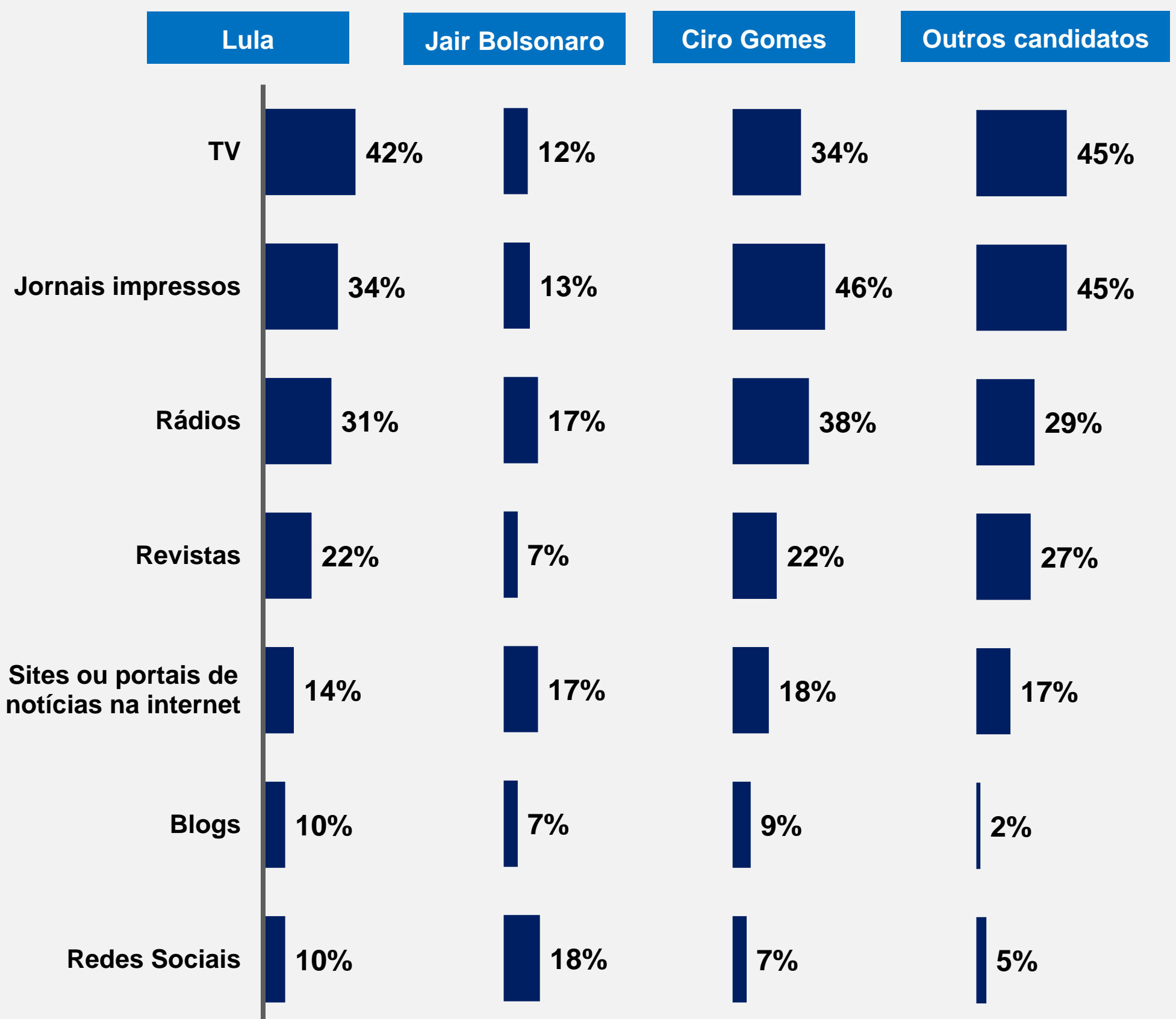
● Confia sempre ● Confia muitas vezes ● Confia poucas vezes ● Não confia ● NS/NR



5. HÁBITOS DE INFORMAÇÃO E ELEIÇÕES 2022

Cruzamento: Confiança nas notícias veiculadas sobre as eleições x voto (confia sempre + muitas vezes)

(ESTIMULADA E ÚNICA)



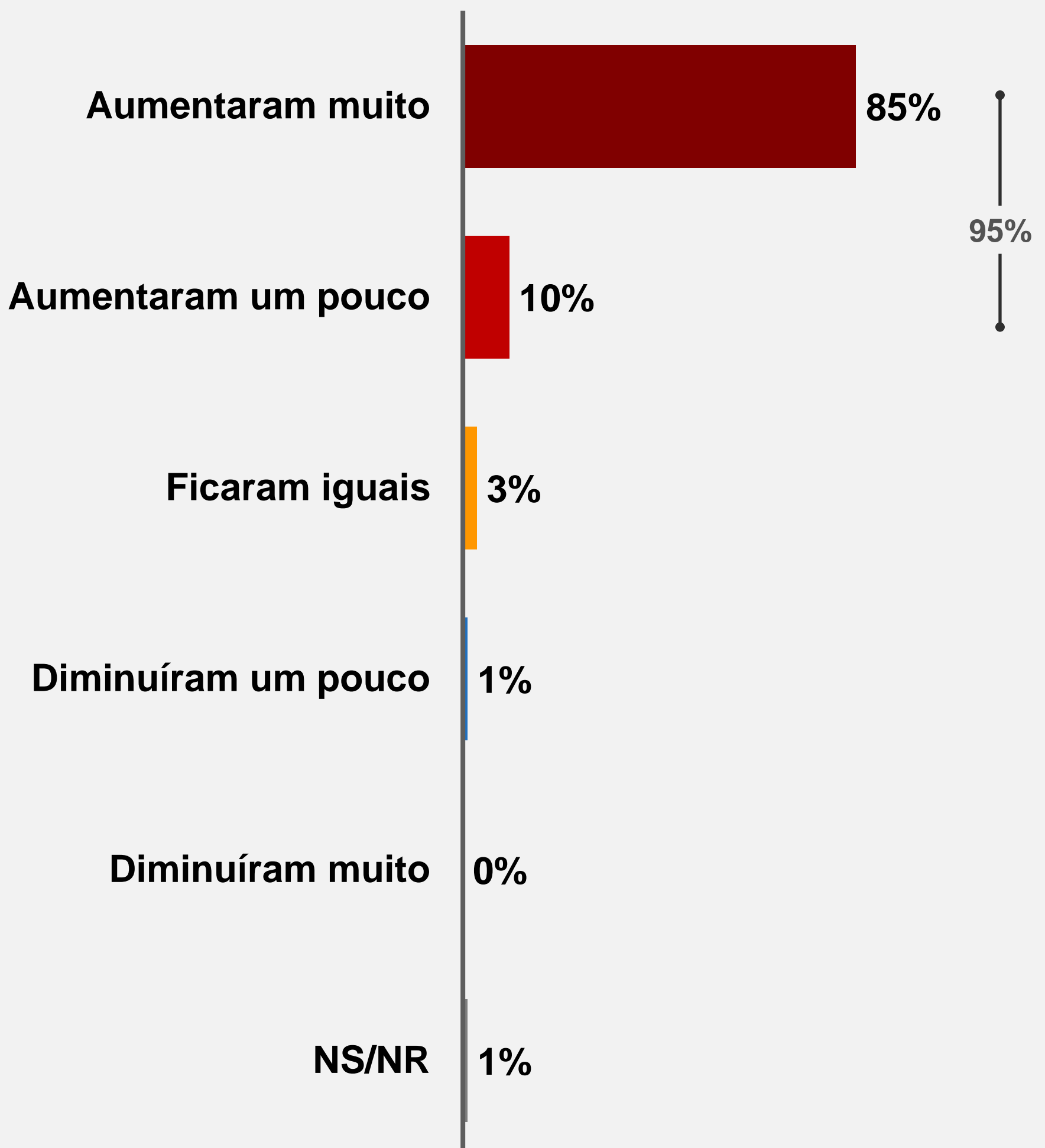


ECONOMIA BRASILEIRA

6. ECONOMIA BRASILEIRA

Percepção em relação ao aumento de preço nos últimos três meses

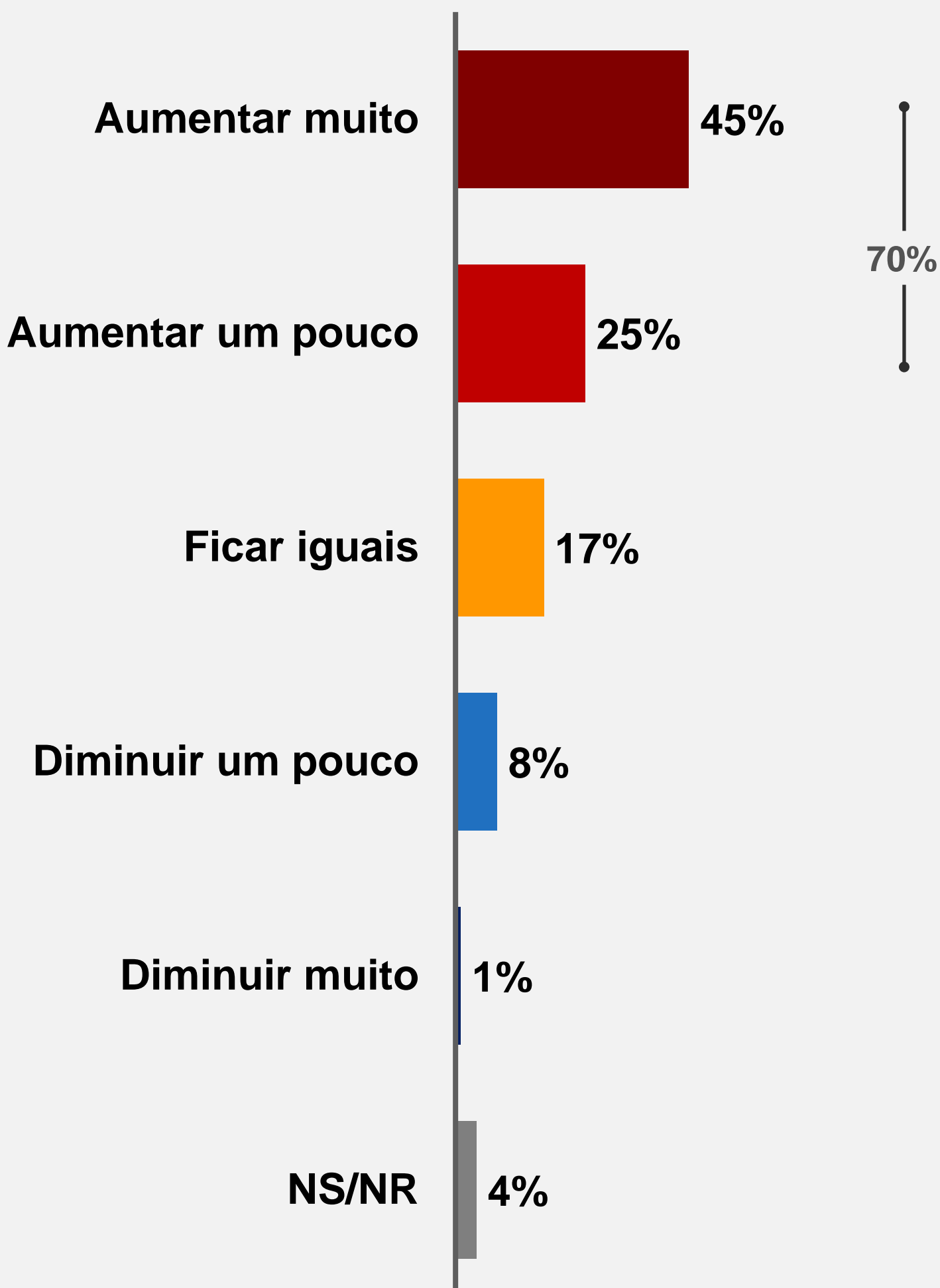
(ESTIMULADA E ÚNICA)



6. ECONOMIA BRASILEIRA

Perspectiva em relação ao aumento de preço para os próximos três meses

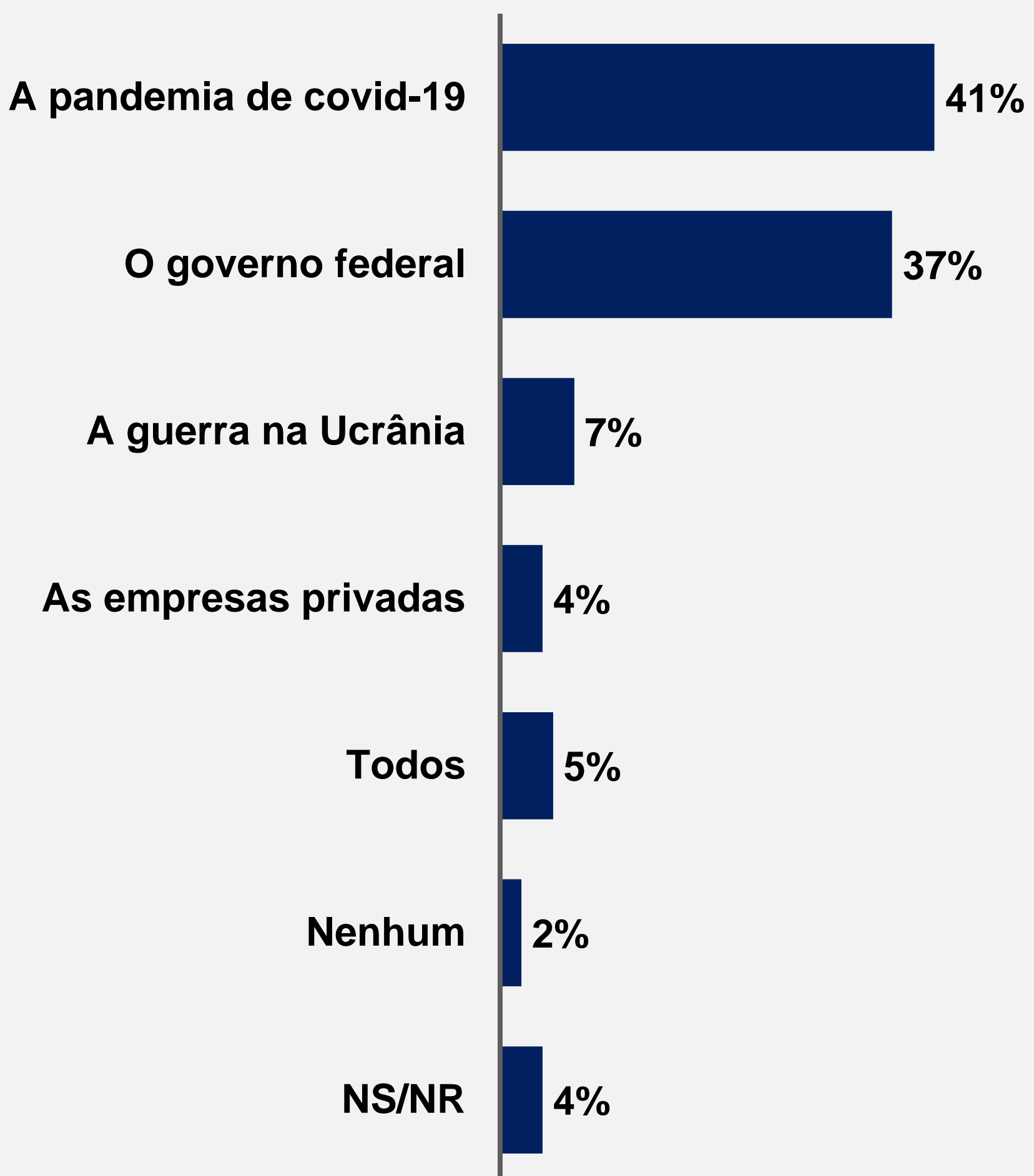
(ESTIMULADA E ÚNICA)



6. ECONOMIA BRASILEIRA

O principal responsável pela escalada da inflação no Brasil nos últimos anos

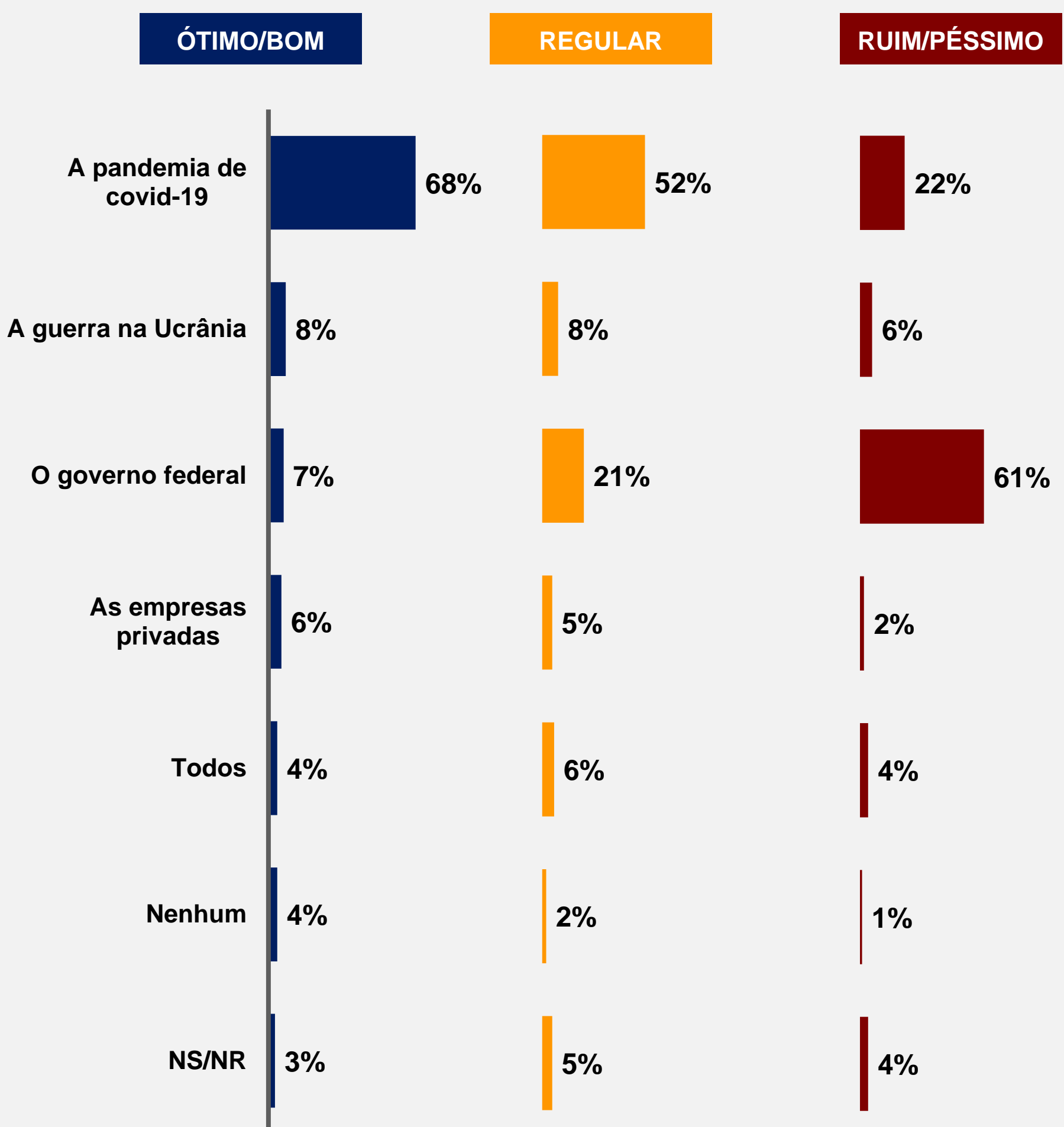
(ESTIMULADA E ÚNICA)



6. ECONOMIA BRASILEIRA

Cruzamento: principal responsável pela escalada da inflação x avaliação de governo

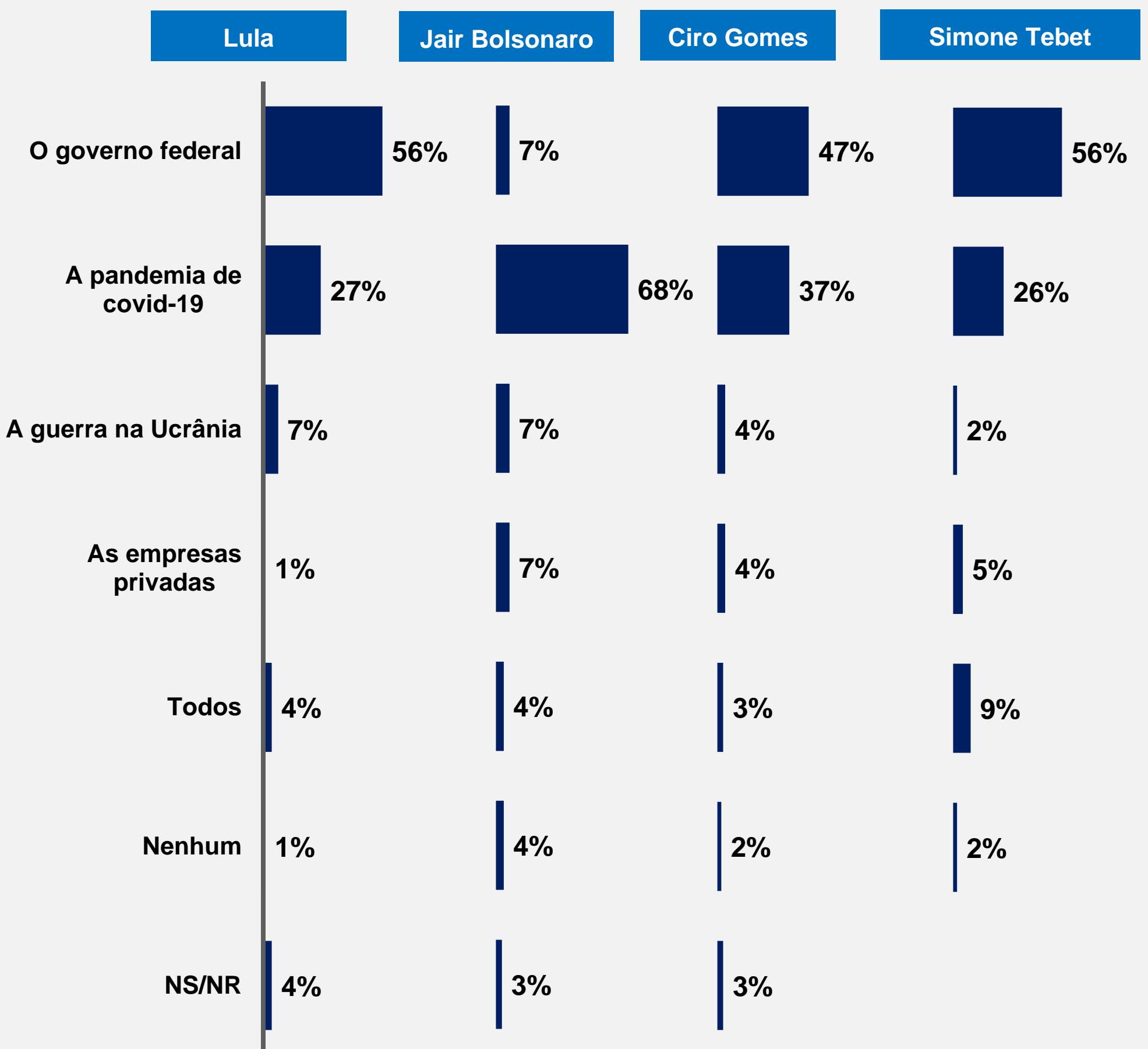
(ESTIMULADA E ÚNICA)



6. ECONOMIA BRASILEIRA

Cruzamento: principal responsável pela escalada da inflação x intenção de voto (cenário reduzido)

(ESTIMULADA E ÚNICA)

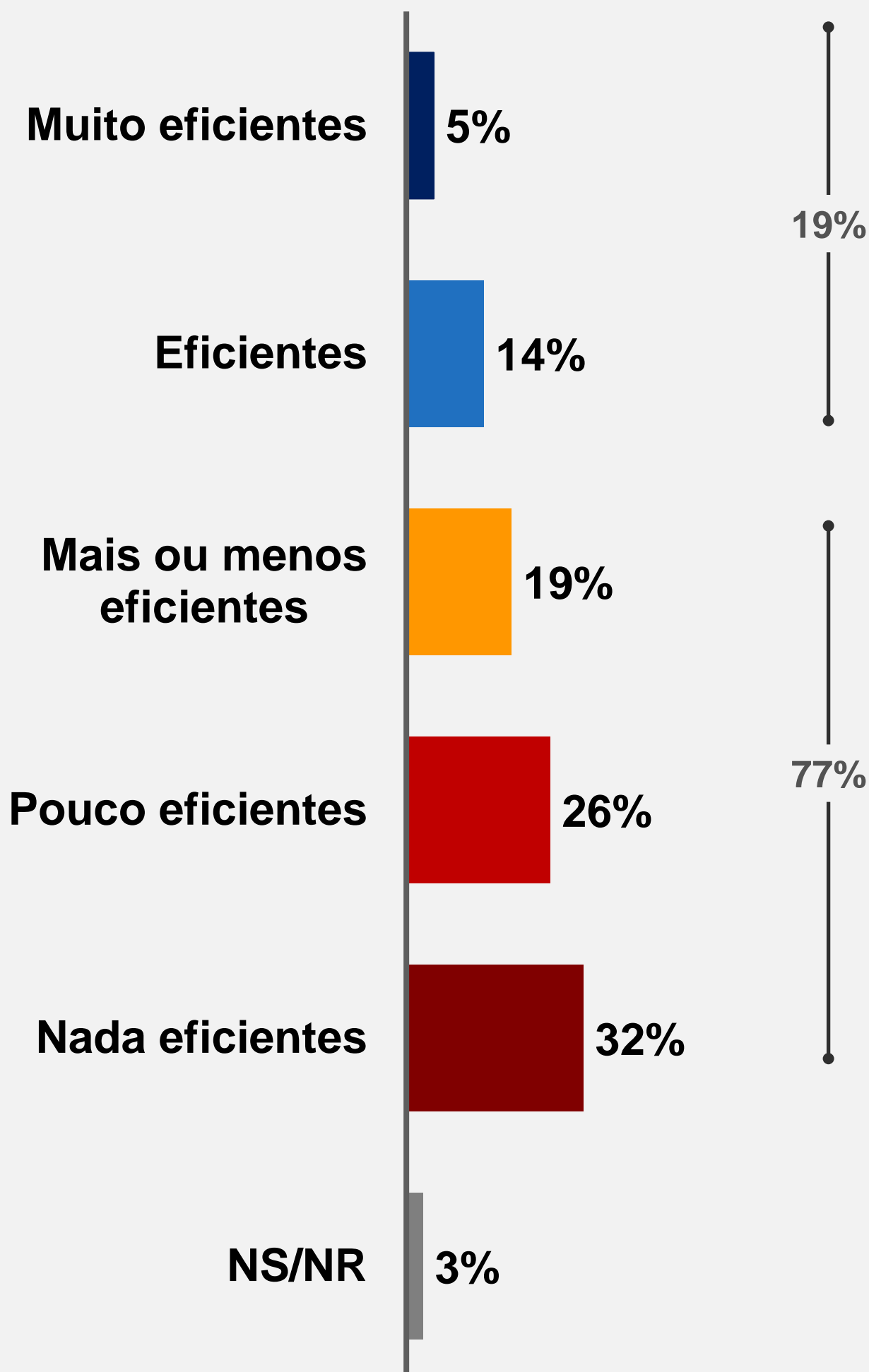


Obs.: apenas os candidatos com pelo menos 2% das intenções de voto.

6. ECONOMIA BRASILEIRA

Eficiência das medidas adotadas pelo Governo Federal para controlar e reduzir a inflação

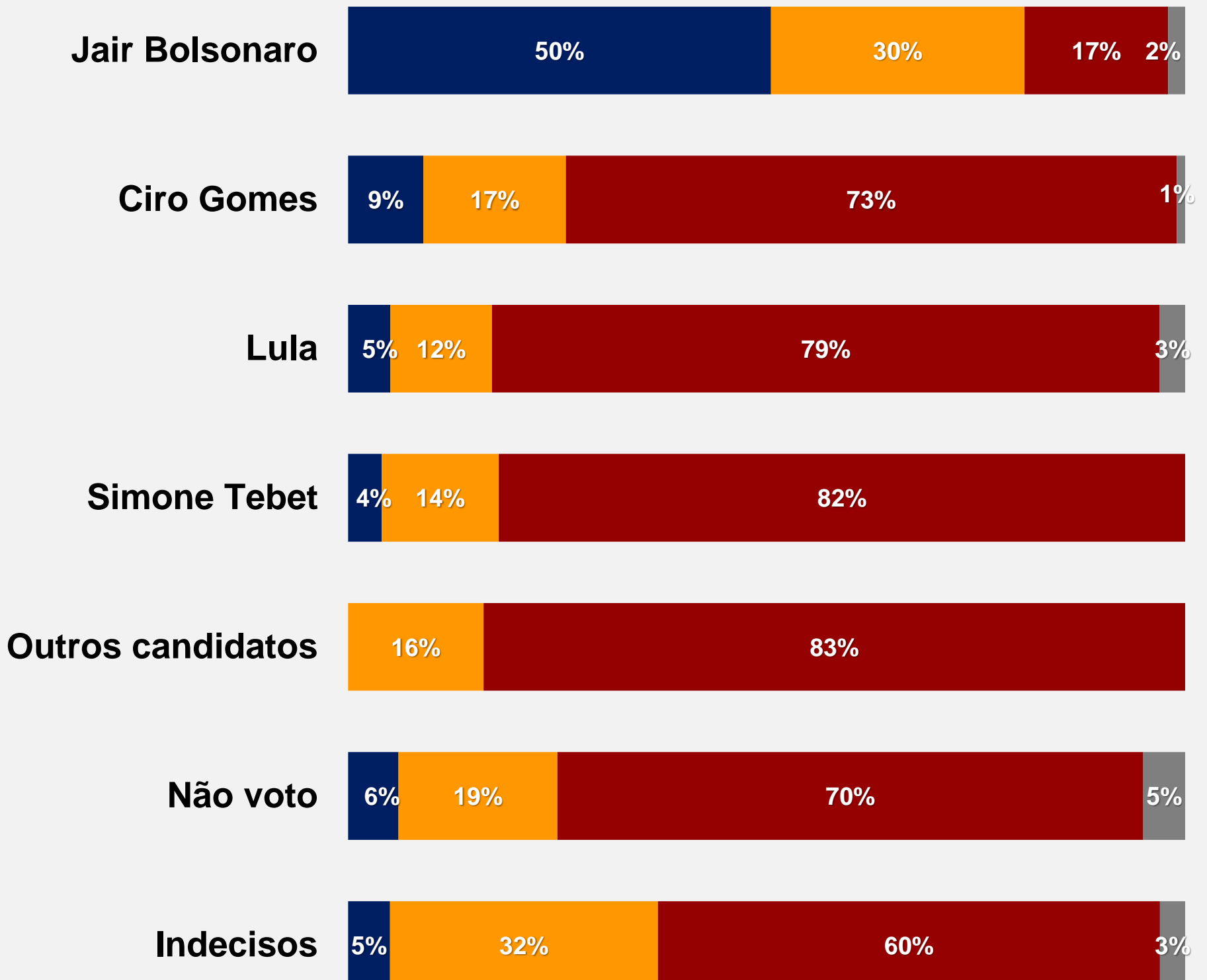
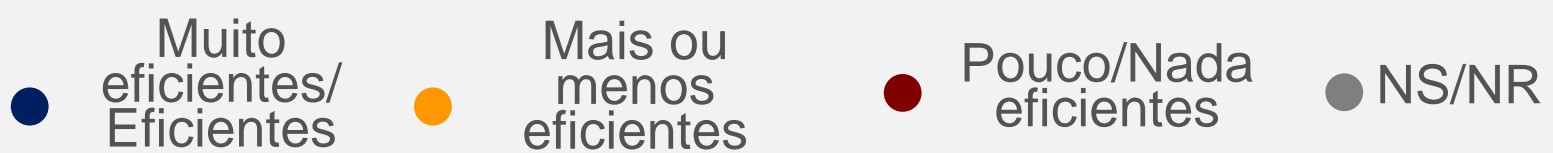
(ESTIMULADA E ÚNICA)



6. ECONOMIA BRASILEIRA

Cruzamento: eficiência das medidas adotadas pelo Governo para controlar e reduzir a inflação x intenção de voto

(ESTIMULADA E ÚNICA)



**7 em cada 10 eleitores
acham que os preços
continuarão subindo nos
próximos três meses**

**Para 77% dos eleitores
brasileiros, as medidas
do governo federal para
combater a inflação têm
sido pouco eficientes**

“

A escalada da inflação, mas principalmente a expectativa da maioria do eleitorado de que os preços continuarão subindo nos próximos três meses, tem sido um limitador para os planos de reeleição de Bolsonaro.

”

Marcelo Tokarski, sócio-diretor
do Instituto FSB Pesquisa

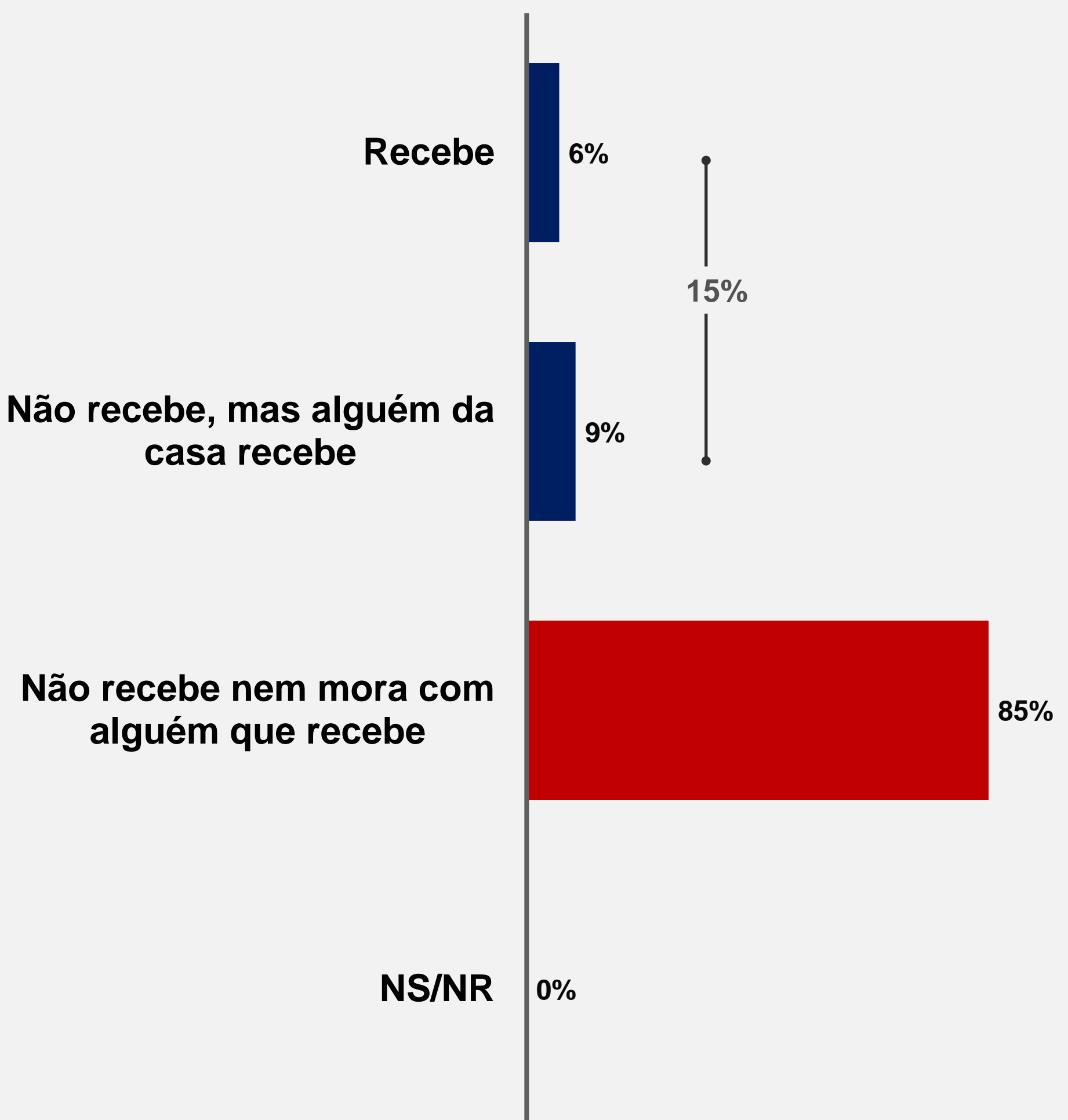


AUXÍLIO BRASIL E O VOTO

7. AUXÍLIO BRASIL E O VOTO

Auxílio Brasil

(ESTIMULADA E ÚNICA)



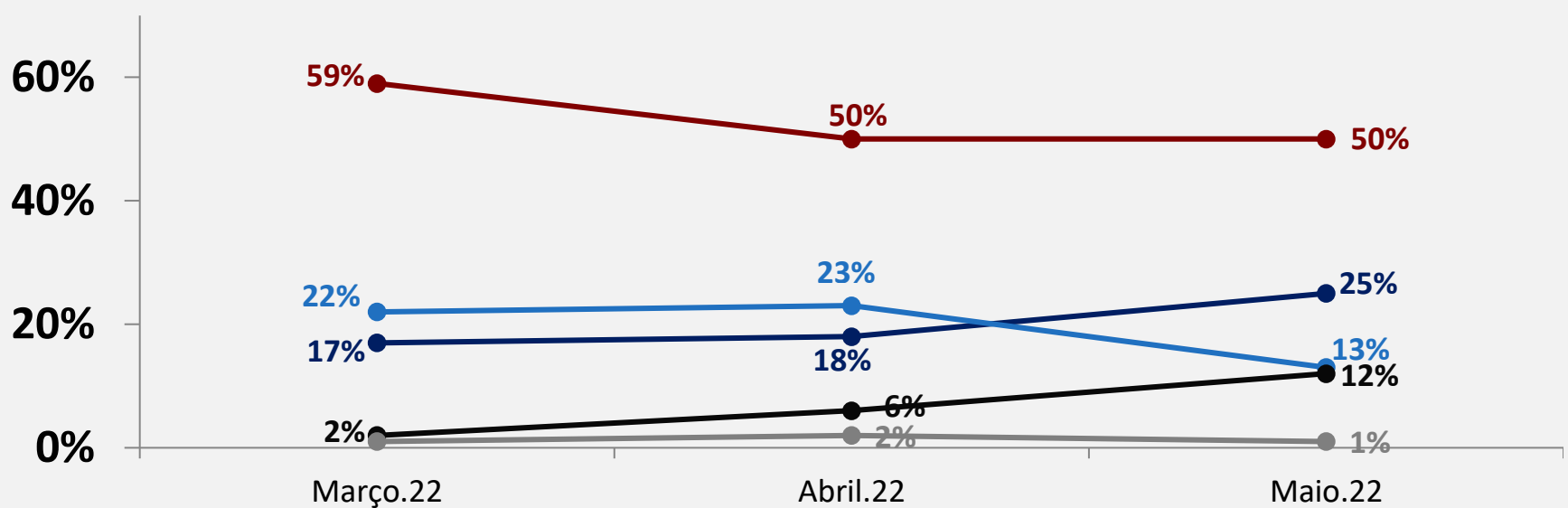
7. AUXÍLIO BRASIL E O VOTO

Cruzamento: Auxílio Brasil e o Voto

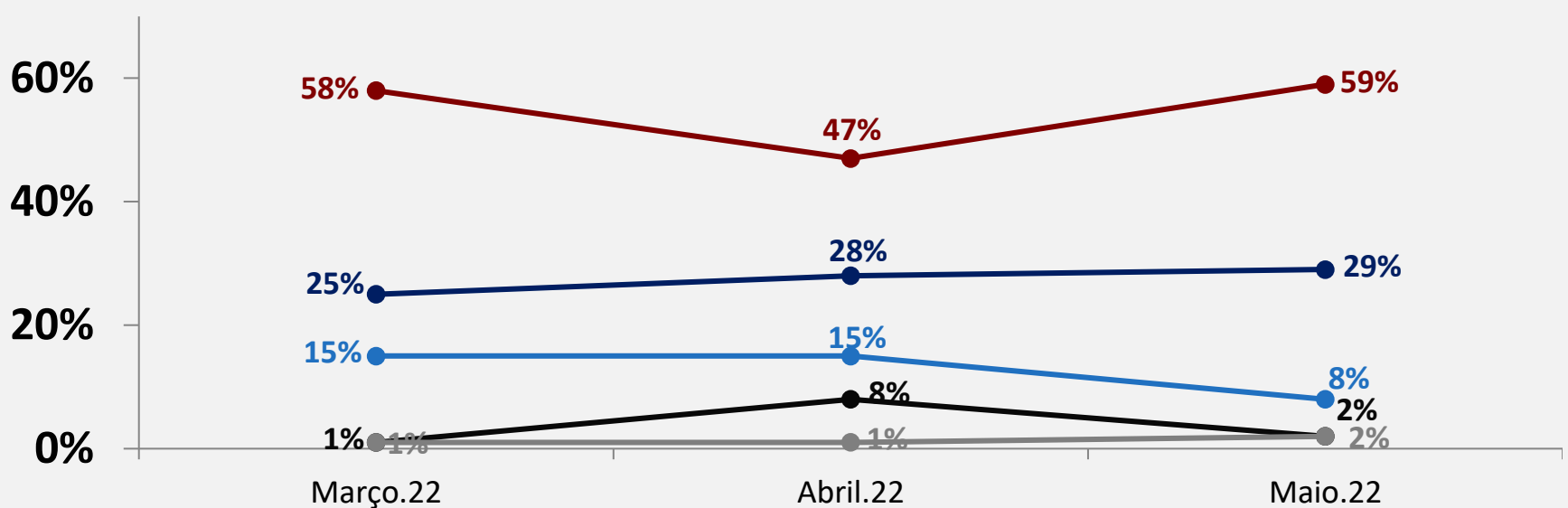
(ESTIMULADA E ÚNICA)

● Lula ● Jair Bolsonaro ● Outros candidatos ● Branco/nulo/nenhum ● NS/NR

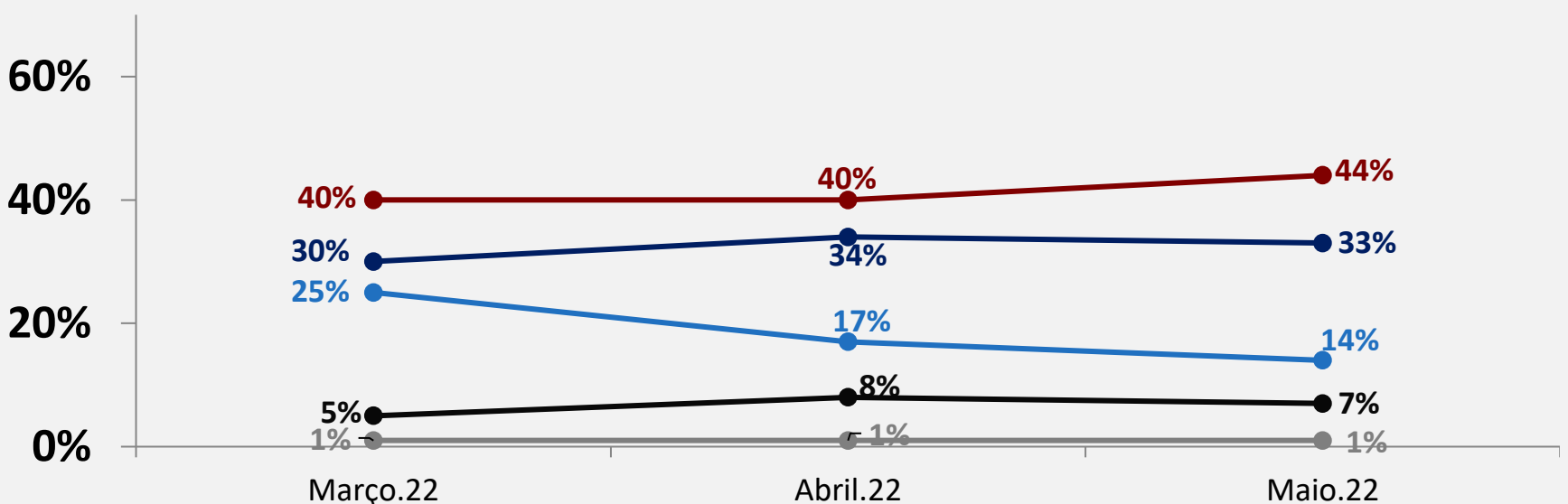
RECEBE



NÃO RECEBE, MAS ALGUÉM DA CASA RECEBE



NÃO RECEBE





METODOLOGIA E PERFIL DA AMOSTRA

Metodologia

Pesquisa quantitativa realizada pelo **Instituto FSB Pesquisa**, por telefone (via CATI), entre os dias 27 e 29 de maio de 2022. Foram entrevistados 2.000 eleitores. A margem de erro é de 2 pontos percentuais, com intervalo de confiança de 95%.

Para definição da amostra, o **Instituto FSB Pesquisa** controlou as seguintes cotas: (a) sexo, (b) idade, (c) escolaridade, (d) tipo de telefonia e (e) DDD.

Devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.

Estatístico responsável: Neale El-Dash, Conre 8656-A.

Registro da pesquisa no TSE: BR-03196/2022.

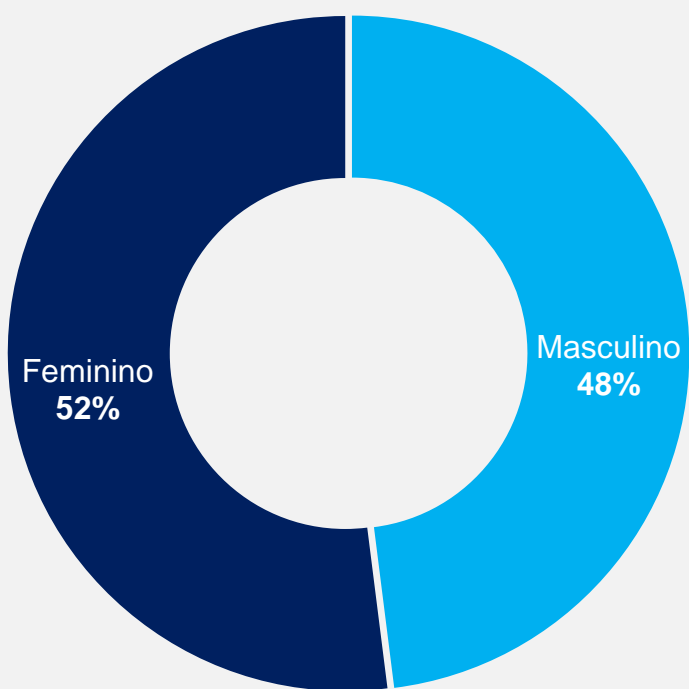
Direção:

Marcelo Tokarski, sócio-diretor do **Instituto FSB Pesquisa**, e André Jácomo, diretor do **Instituto FSB Pesquisa**

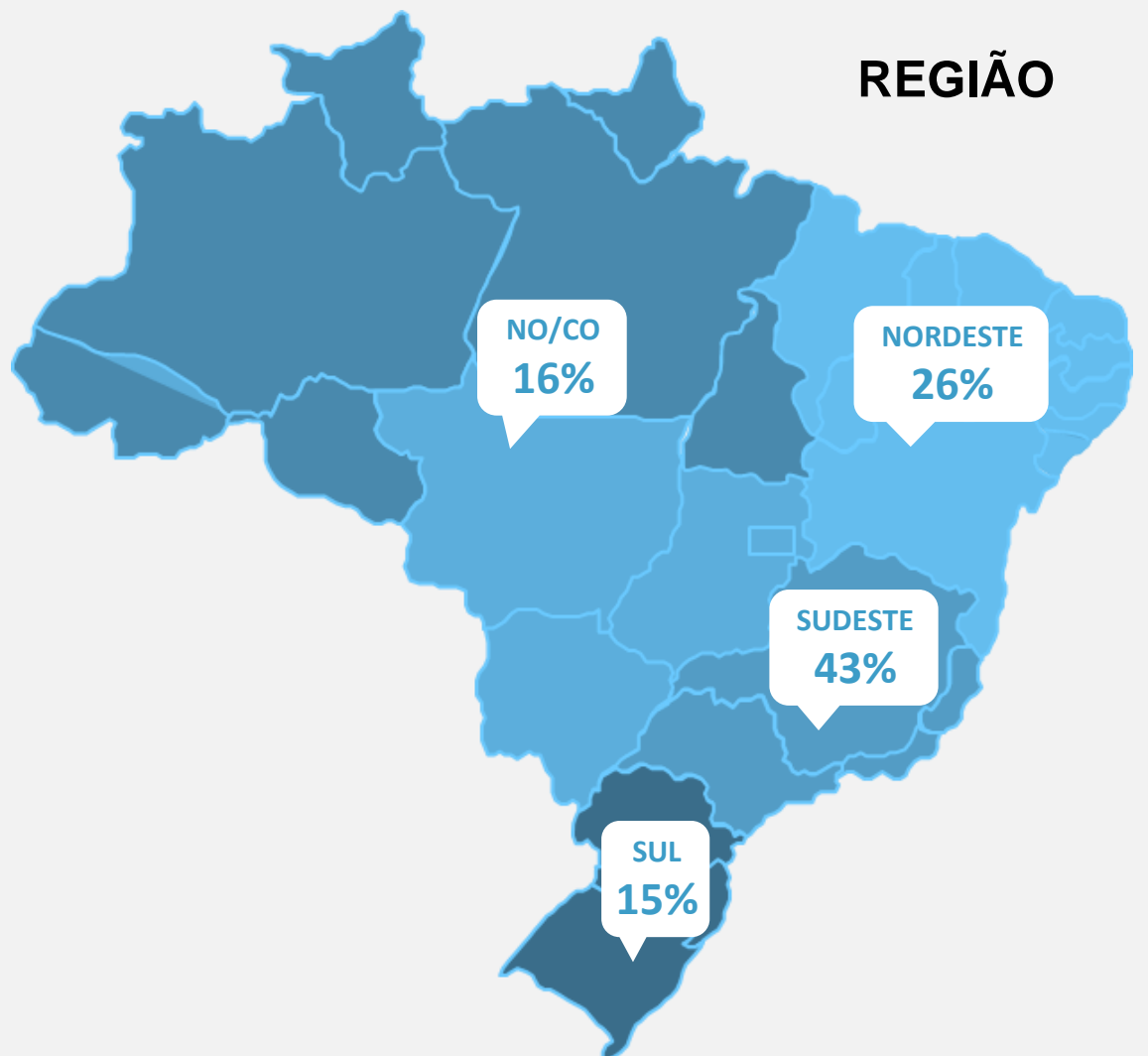
AMOSTRA

Perfil

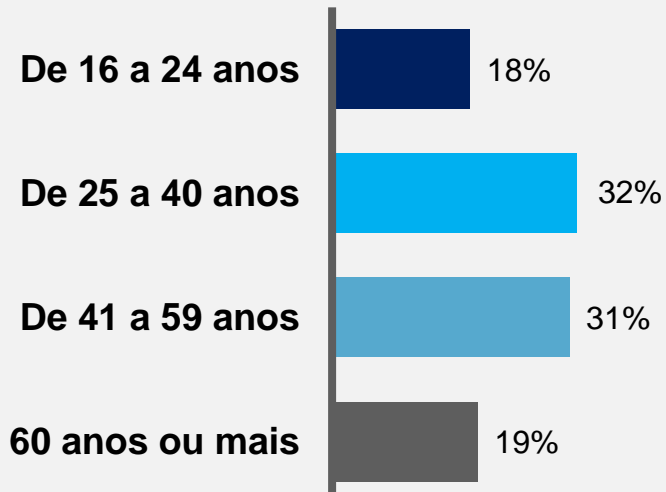
SEXO



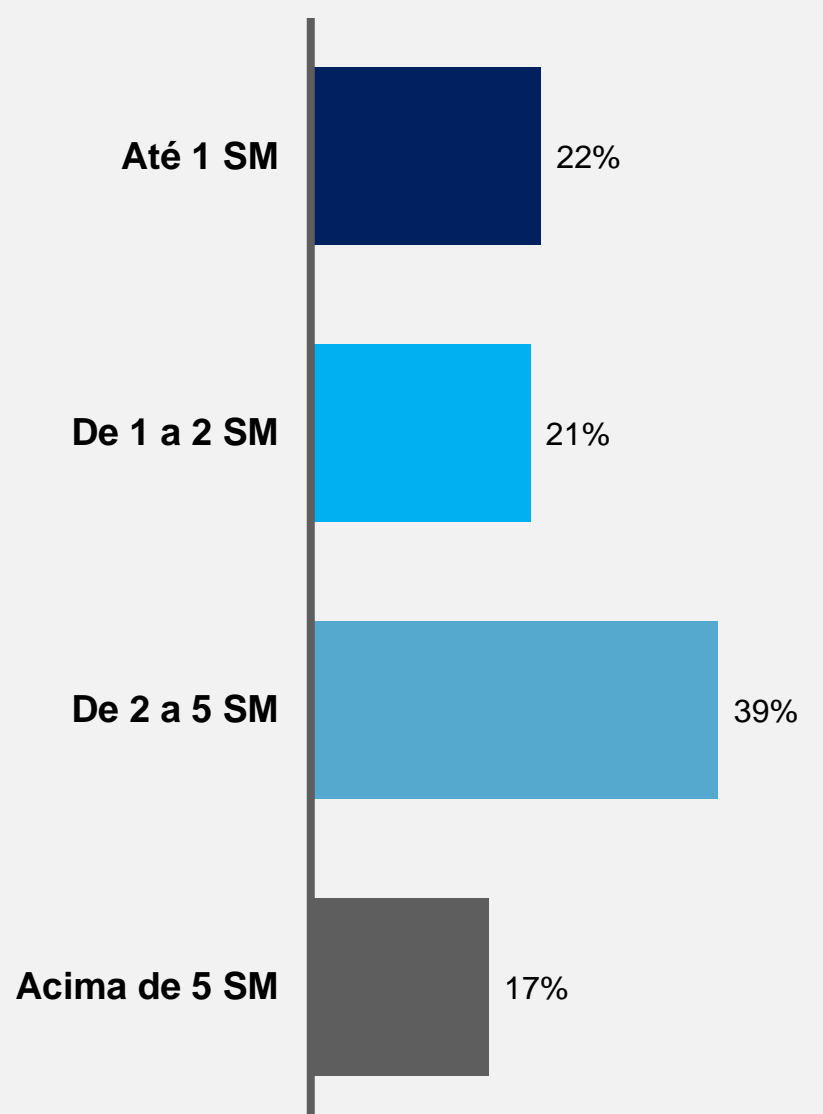
REGIÃO



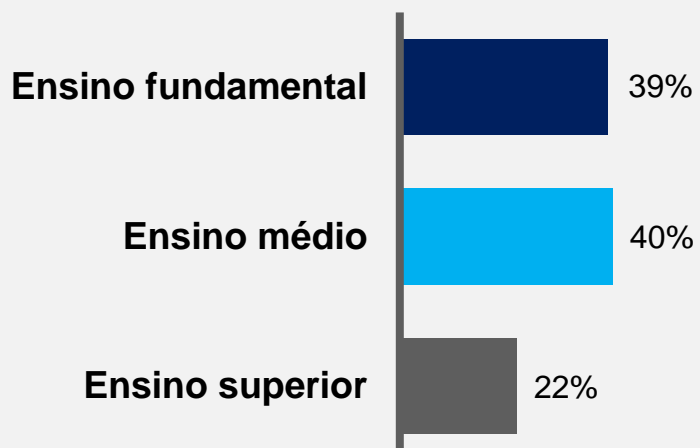
IDADE



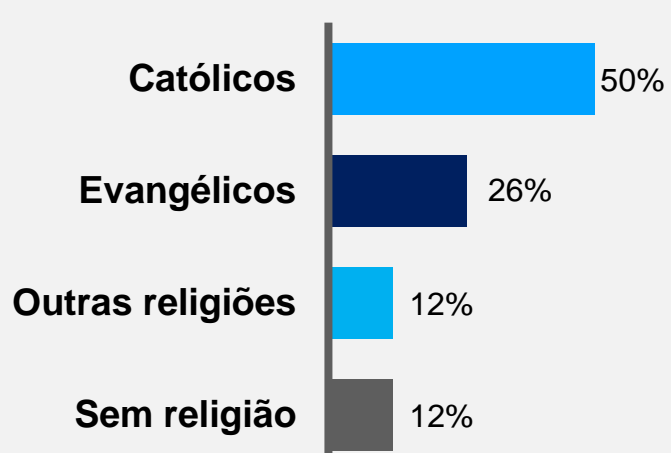
RENDA FAMILIAR



ESCOLARIDADE



RELIGIÃO





Eleições 2022

Produzido por

fsbpesquisa