

Índice de Popularidade Digital

Lideranças Políticas Nacionais

8 de Abril de 2021

Depois desse slide, vale acrescentar um slide pra explicar minimamente a metodologia, como no relatório do BBB, por ex (3o slide). Aí coloca o link pra quem quiser saber mais sobre a

"A Popularidade Digital dos candidatos foi determinante nas eleições de 2018 e 2020 e vai ser determinante para o resultado da eleição de 2022 também!"

Felipe Nunes, PhD em Ciência Política
Professor da UFMG e Diretor da Quaest





O algoritmo do IPD 2.0 reporta um score que agrega conteúdo digital de 6 plataformas digitais: Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, Wikipedia e Google.

O IPD varia de 0 a 100.

SAIBA MAIS SOBRE A METODOLOGIA

Índice de popularidade digital

ANÁLISE

Lideranças Políticas Nacionais - Abril/21



Dados coletados de 01/01 a 05/04/21, às 23:59h

As informações e análises deste relatório são referentes aos dados coletados no período indicado; acontecimentos que repercutiram após esse período não estão sendo considerados.

1



2

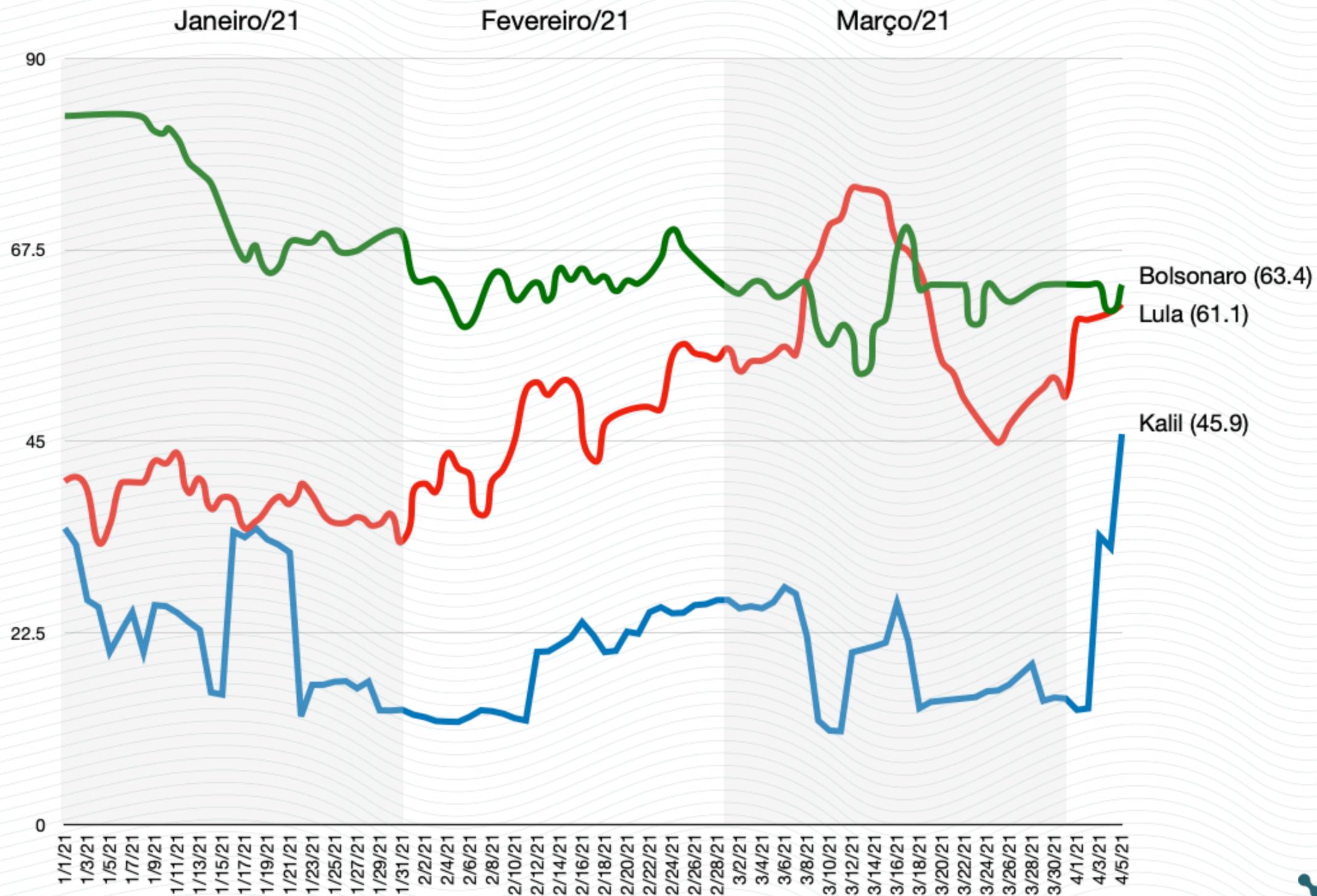


3



TOP 3!

O Presidente **Bolsonaro** e o ex-presidente **Lula** se transformaram nos dois pólos da política nacional. Desde o fim de Fevereiro/21, os dois políticos revezam-se na liderança do IPD. No levantamento mais recente, eles aparecem tecnicamente empatados com IPD de 63.4 e 61.1, respectivamente. **Alexandre Kalil**, prefeito de Belo Horizonte/MG, é o novo ocupante da terceira posição no Índice; superando Huck, Ciro, Dória e Moro. É a primeira vez que o prefeito aparece no Top 3 do monitoramento das Lideranças Nacionais! Esse resultado se deve à atuação de Kalil diante da pandemia, tendo sido um dos nomes que mais enfrentou as posições de Bolsonaro e mais recentemente entrou em conflito com a decisão do STF sobre a liberação de cultos e missas na cidade.



Índice de Popularidade Digital

TOP 3



“Mais difícil do que ganhar popularidade digital, é se manter em alta. Nos últimos 30 dias, **Lula e Bolsonaro mostraram que são os mais competitivos** para disputar as eleições presidenciais de 2022, também nas redes sociais.”

Felipe Nunes, PhD em Ciência Política
Professor da UFMG e Diretor da Quaest



Bolsonaro encontrou um competidor à altura!

A liderança folgada em Popularidade Digital que marcou a trajetória do Presidente Bolsonaro até os dois primeiros anos do seu mandato parece ter chegado ao fim desde que Lula recuperou seus direitos eleitorais. A combinação entre resultados econômicos negativos e a tragédia da pandemia no país fizeram Bolsonaro perder a primeira posição no IPD para Lula durante alguns dias do mês de março e abaixar sua Popularidade nas redes para um patamar significativamente menor do que o apresentado em sua trajetória até então.

	IPD	Posição
01/01/21	83.2	1º
24/02/21	69.85	1º
14/03/21	58.33	2º
05/04/21	63.38	1º



Bolsonaro encontrou um competidor à altura!

Em 2019, a média do IPD de Bolsonaro foi de 85,3 (em uma escala de 0 a 100); em 2020, foi 80,7. Outras personalidades políticas, como Lula, Ciro, Doria, Huck e Moro tinham médias bem mais baixas, próxima dos 45 pontos. Após a crise de leitos em Manaus, o atraso na vacinação, o fim do auxílio emergencial e os recentes resultados econômicos desastrosos, a média da popularidade digital de Bolsonaro está 20 pontos menor do que nos anos anteriores. Em 2021, a media do IPD foi para 66,5 pontos.

	IPD Médio
2019	85,3
2020	80,7
2021	66,5

Lula em alta consistente!

O cenário negativo para Bolsonaro associado às recentes vitórias políticas de Lula definitivamente mudaram o cenário eleitoral para 2022. Até então, Bolsonaro não havia encontrado um competidor capaz de lhe preocupar: nem Dória, Huck, Moro ou Ciro conseguiram se manter em alta por muito tempo ou ultrapassar Bolsonaro em seu campo de batalha preferido, as redes sociais.



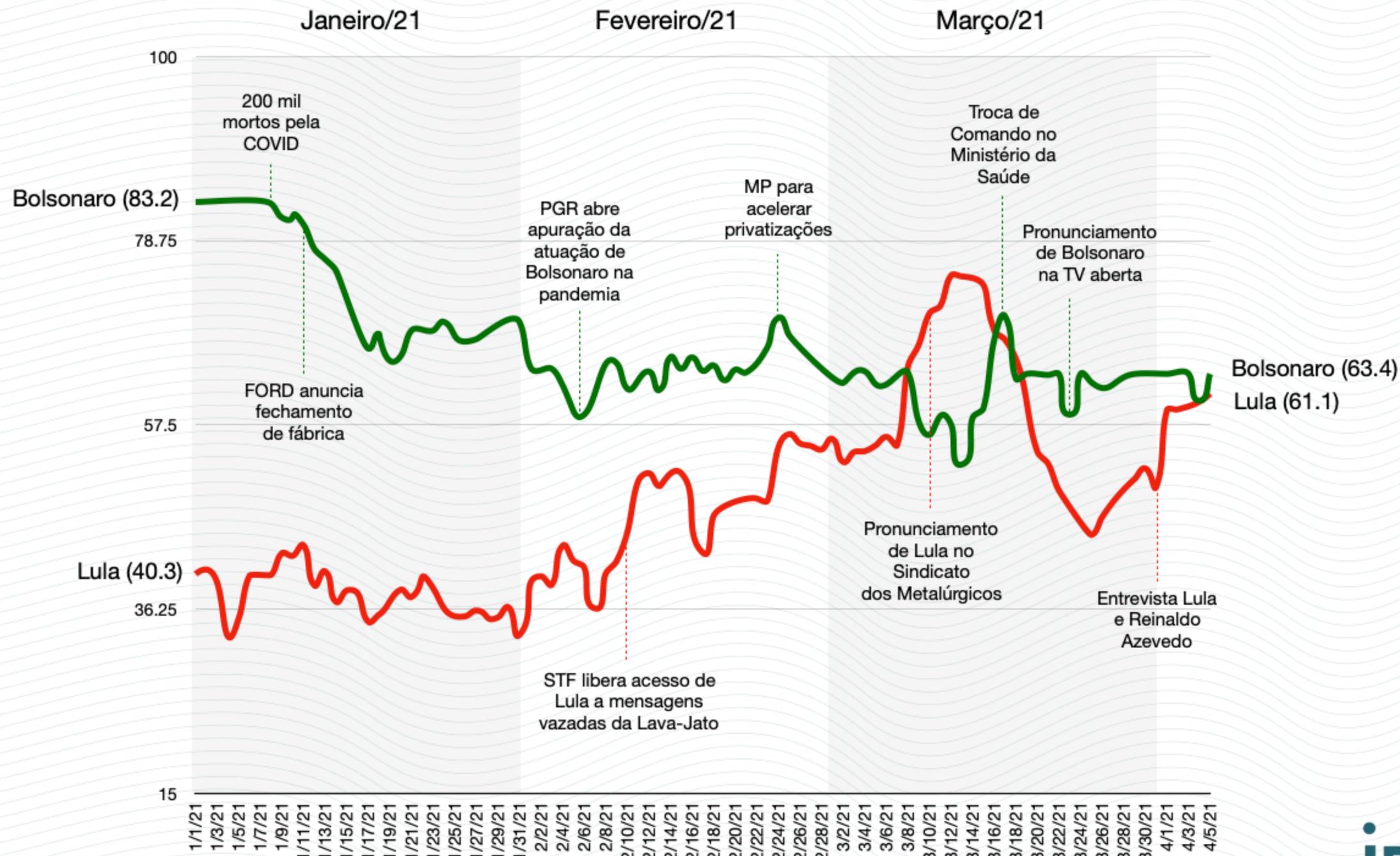
	IPD	Posição
01/01/21	40.31	3º
24/02/21	54.92	2º
14/03/21	74.51	1º
05/04/21	61.09	2º

Lula em alta consistente!

Lula se transformou em esperança para uma parcela significativa do público digital. A comparação dos preços do seu governo com os preços atuais e seu posicionamento sobre a vacinação são pontos altos na composição desse resultado. As entrevistas para jornais internacionais também contribuíram para povoar as redes com conteúdos positivos em seu favor. Em especial, destacamos a entrevista concedida ao jornalista Reinaldo Azevedo no dia 1o de abril, que nas redes repercutiu muito positivamente e fez com que o índice de Lula disparasse.



	IPD Médio
2019	36,9
2020	35,6
2021	48,5



Índice de Popularidade Digital

Jair Bolsonaro X Lula



Alexandre Kalil: a terceira via?

Enquanto os candidatos de centro assinam manifestos e tentam chegar a um acordo, o prefeito de BH pega todos de surpresa e aparece no Top 3 do IPD deste mês. Kalil sempre teve postura crítica ao presidente da República no enfrentamento da pandemia, mas essa última semana ele ultrapassou as montanhas de Minas e virou polêmica nacional ao peitar decisão de Kássio Nunes, que liberou a realização de cultos e missas presenciais na cidade.

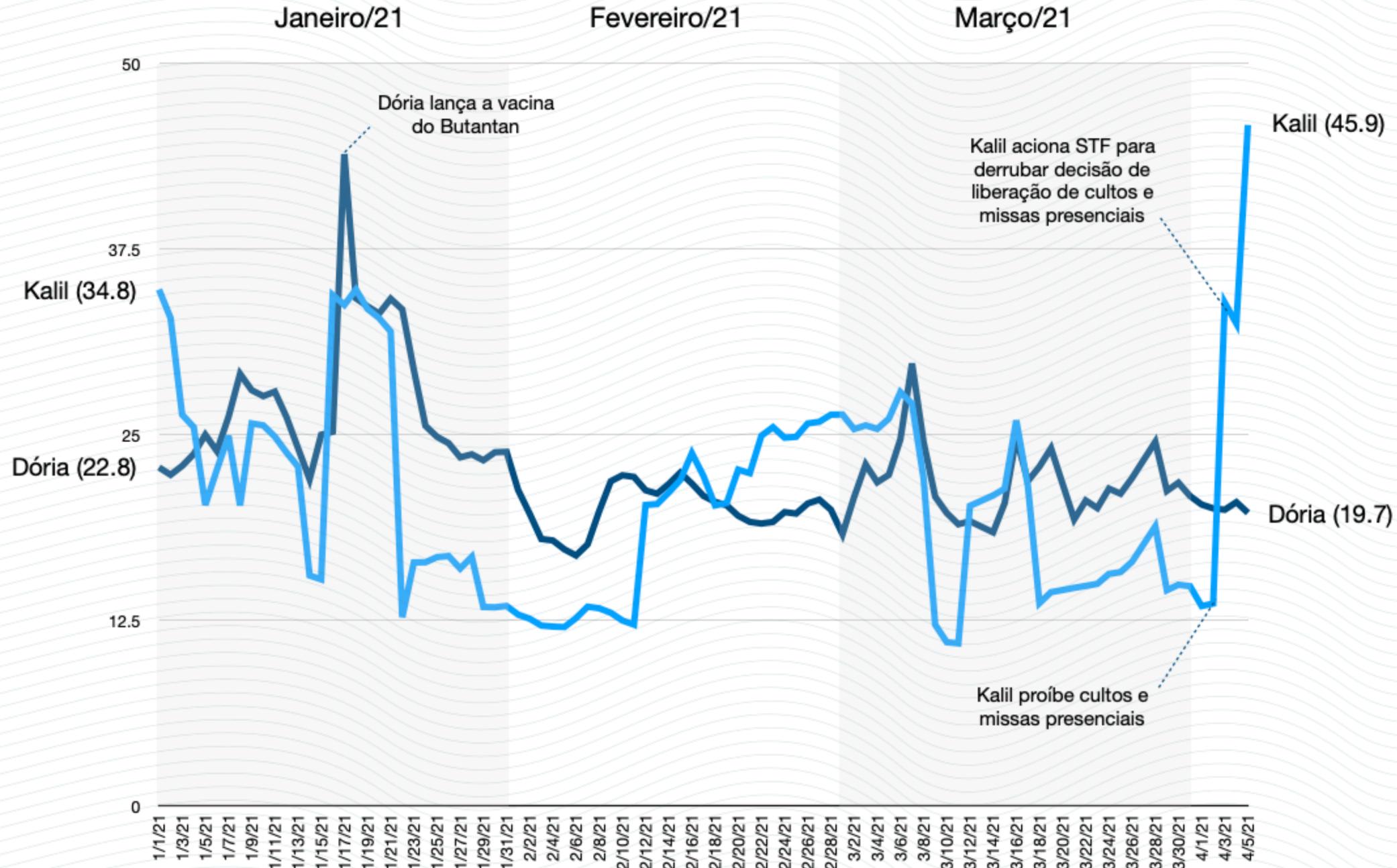
	IPD	Posição
01/01/21	34.78	4º
24/02/21	24.80	9º
14/03/21	20.90	7º
05/04/21	45.86	3º



Alexandre Kalil: a terceira via?

Com esse movimento, Kalil chamou a atenção do clã Bolsonarista, que o atacou via Twitter de Carlos Bolsonaro. No entanto, toda essa polêmica acabou fortalecendo ainda mais a imagem de autenticidade e coragem, que marcam a identidade política do prefeito até aqui. Chegar ao terceiro lugar no IPD pode ser um movimento extraordinário que não se manterá por muito tempo, como já vimos acontecer com outros nomes, mas definitivamente coloca o nome de Kalil na mira dos interessados nas articulações para 2022.

	IPD	Posição
01/01/21	34.78	4º
24/02/21	24.80	9º
14/03/21	20.90	7º
05/04/21	45.86	3º



Índice de Popularidade Digital

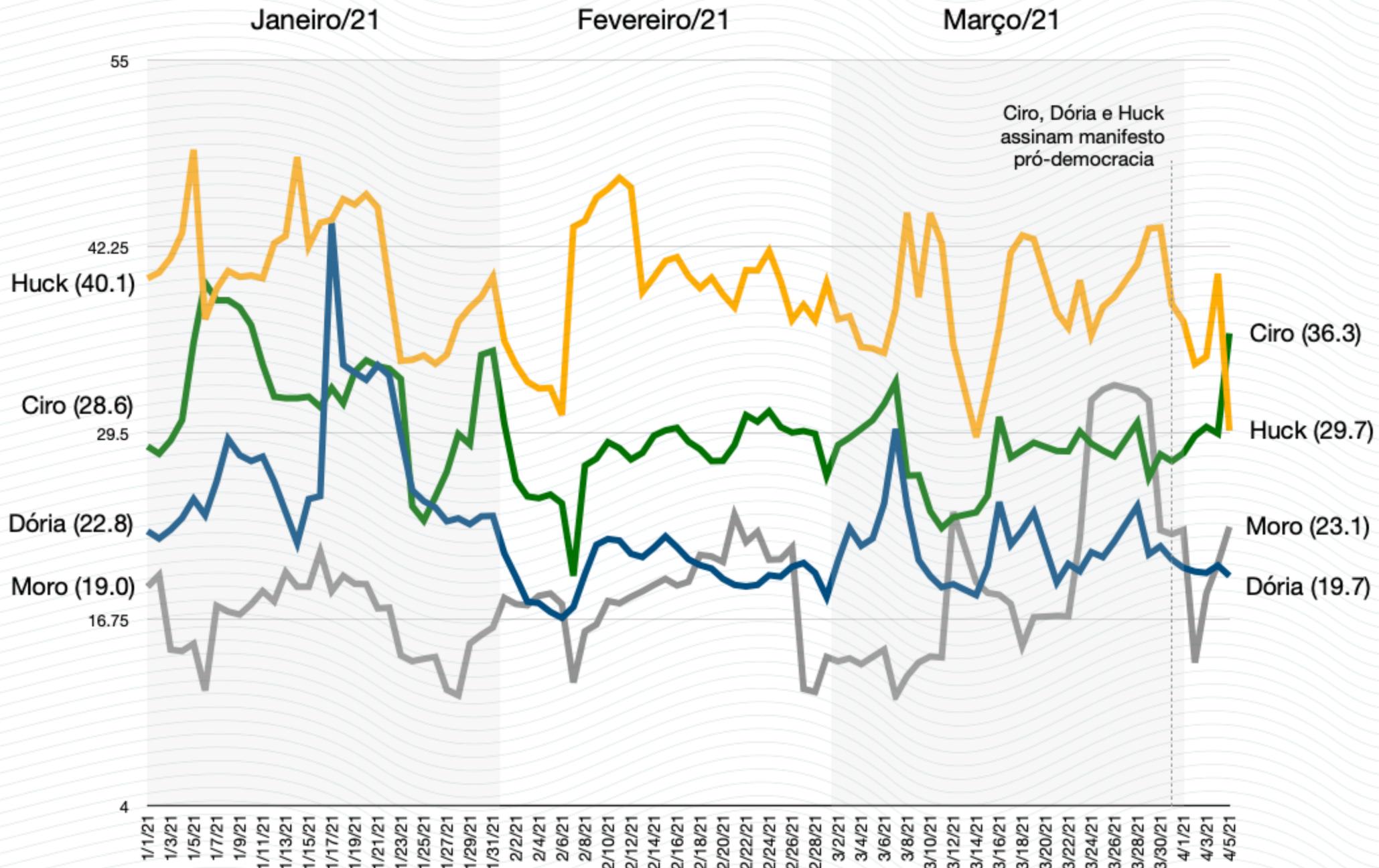
Kalil X Dória



O manifesto de Ciro, Dória e Huck

O IPD deste mês mostra que o manifesto em defesa da democracia que uniu diversos possíveis candidatos a Presidente em 2022 não significou aumento em Popularidade Digital entre os participantes. Assinado em 31/03, o manifesto não elevou o IPD de Ciro, Dória ou Huck, na comparação antes e depois dessa manifestação.

Ciro, por exemplo, tinha 28.06 pontos no IPD do dia 30/03 e foi para 29.32 pontos no dia 02/04. Dória saiu de 21.77 para 20.04 no mesmo período. Huck, por sua vez, não só não ganhou como perdeu popularidade nesse intervalo: foi de 43.59 para 34.23.

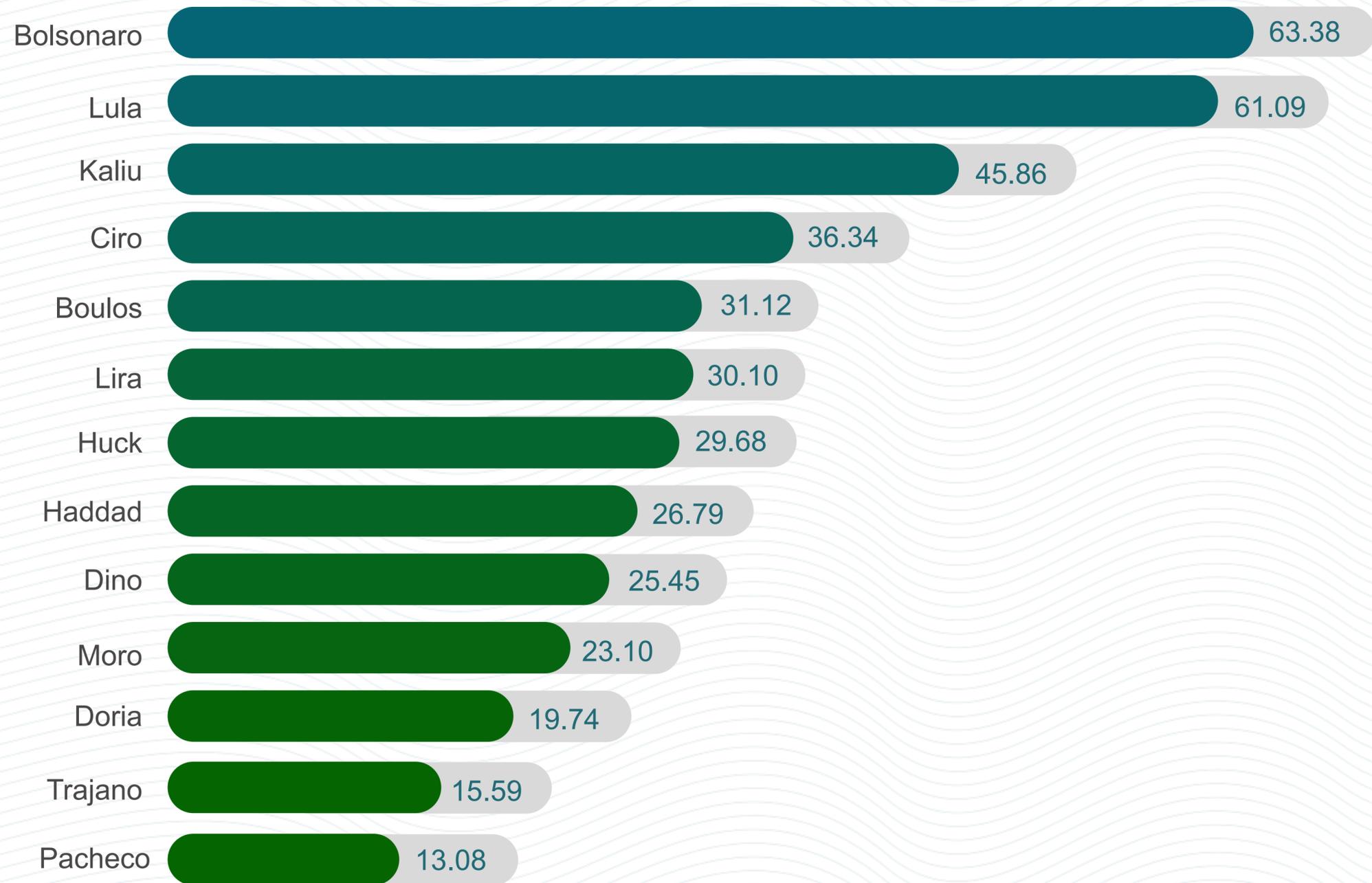


Índice de Popularidade Digital

Ciro X Huck X Moro X Dória

Índice de popularidade digital **RANKING COMPLETO**





Índice de Popularidade Digital

05/04/21

	01/JAN	24/FEV	14/MAR	05/ABR
Bolsonaro	83.20	↓ 69.85	↓ 58.33	↑ 63.38
Lula	40.30	↑ 54.92	↑ 74.51	↓ 61.09
Kalil	34.78	↓ 24.80	↓ 20.91	↑ 45.86
Ciro	28.60	↑ 31.01	↓ 24.09	↑ 36.34
Boulos	27.56	↑ 31.87	↓ 24.07	↑ 31.12
Lira	31.70	↑ 35.02	↓ 17.77	↑ 30.10
Huck	40.10	↑ 41.97	↓ 29.23	↑ 29.68
Haddad	24.89	↑ 26.75	↓ 24.36	↑ 26.79
Dino	16.96	↑ 20.23	↓ 16.84	↑ 25.45
Moro	19.00	↑ 20.85	↓ 19.32	↑ 23.10
Doria	22.80	↓ 19.79	↓ 18.43	↑ 19.74
Trajano	16.54	↓ 18.16	↓ 11.57	↑ 15.59
Pacheco	13.08	↑ 30.86	↓ 19.08	↓ 13.08

Índice de Popularidade Digital

Evolução

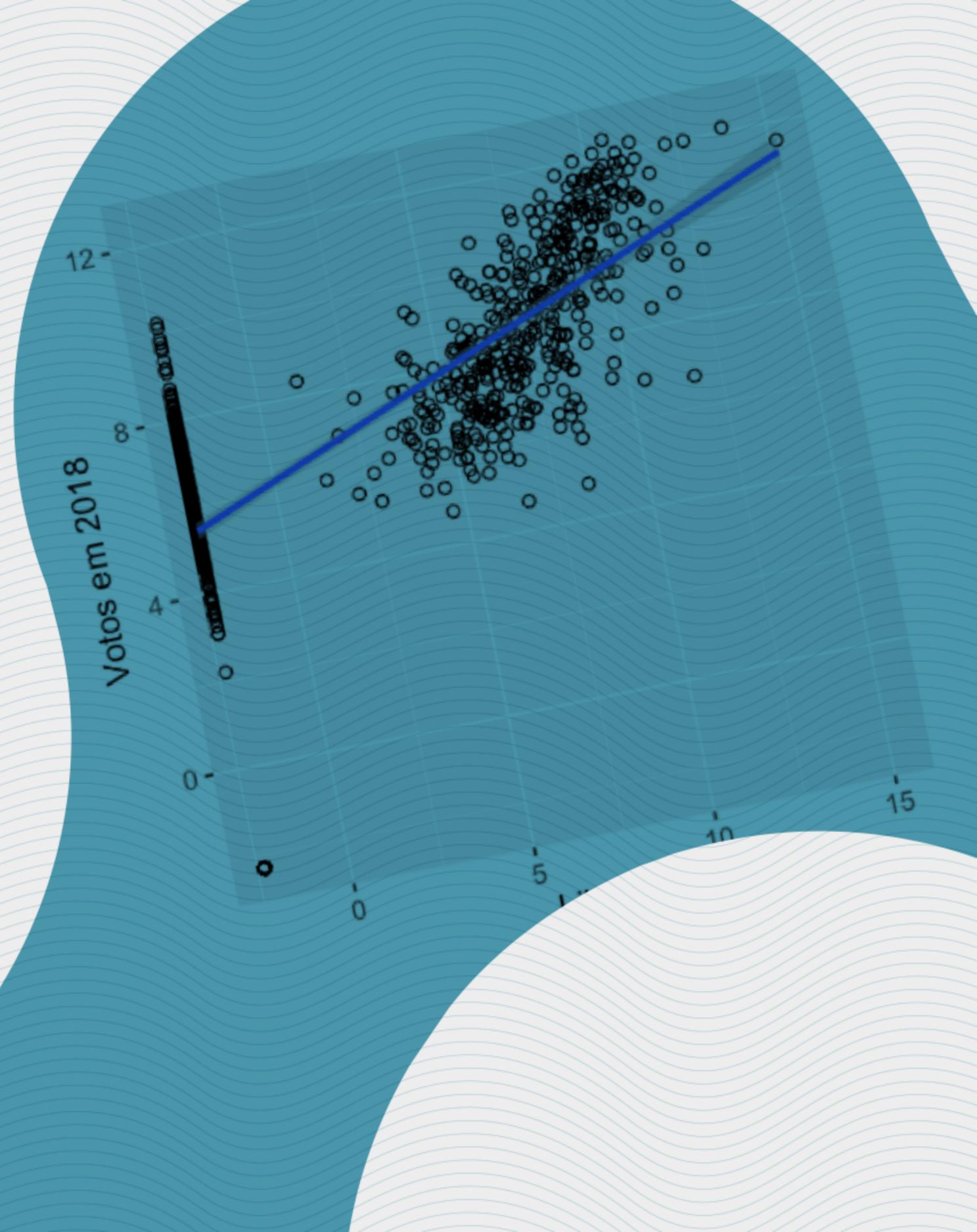
Detalhamento técnico

Como o IPD é calculado?

Índice de Popularidade Digital

Pesquisas desenvolvidas pelo grupo de estudos do Prof. Felipe Nunes (Ph.D.) conduzidas na UFMG desde 2017 mostraram uma relação direta e positiva entre comportamento político em redes sociais e comportamento eleitoral.

A pesquisa revelou que variáveis como 'Likes', 'Views', 'Seguidores' e 'Comentários positivos' são ótimos indicadores para prever votos em eleições para o Executivo e para o Legislativo!



Índice de Popularidade Digital

A partir desses resultados, a equipe da Quaest desenvolveu um **algoritmo de inteligência artificial** - o IPD - para monitorar a popularidade digital de atores políticos e marcas a partir de 152 variáveis coletadas via Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, Wikipedia e Google. O IPD é um indicador que varia de 0 a 100.





Índice de Popularidade Digital

Para a elaboração do IPD são monitoradas variáveis agrupadas em seis dimensões:

01

Fama

(número de seguidores, alcance de publicações, visualizações de vídeos, etc)

02

Engajamento

(número de reações, comentários e curtidas por postagem)

03

Mobilização

(volume de compartilhamento espontâneo de conteúdo)

04

Valência

(menções e reações positivas versus negativas nas redes)

05

Presença

(número de redes sociais em que a personalidade está ativa)

06

Interesse

(volume de buscas em plataformas como Google, Youtube e Wikipedia).



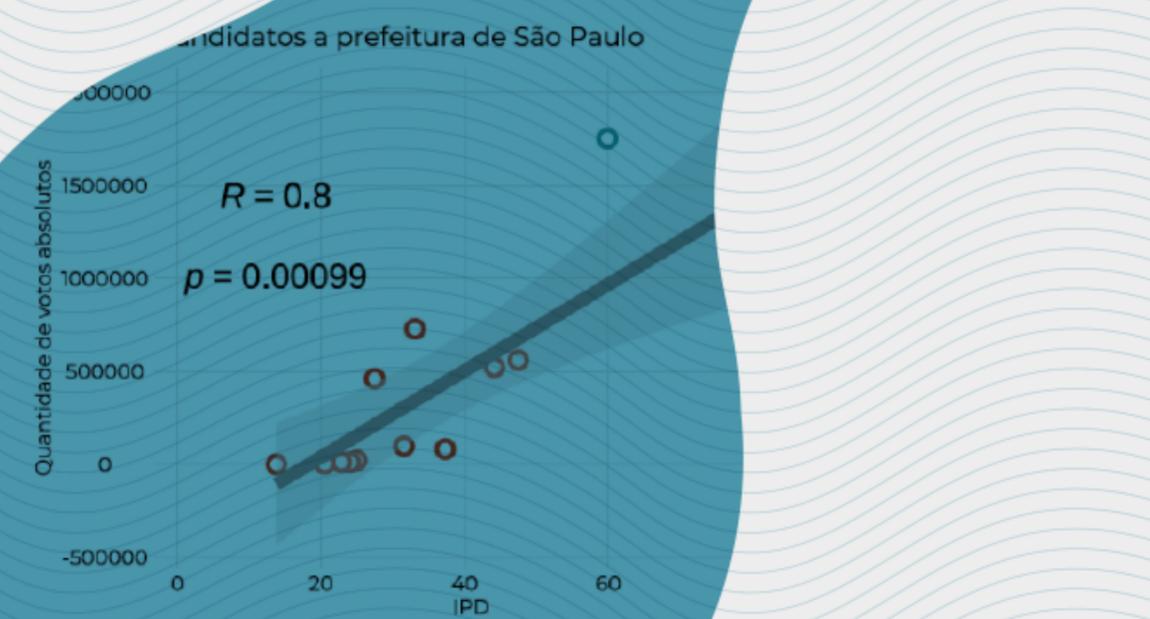
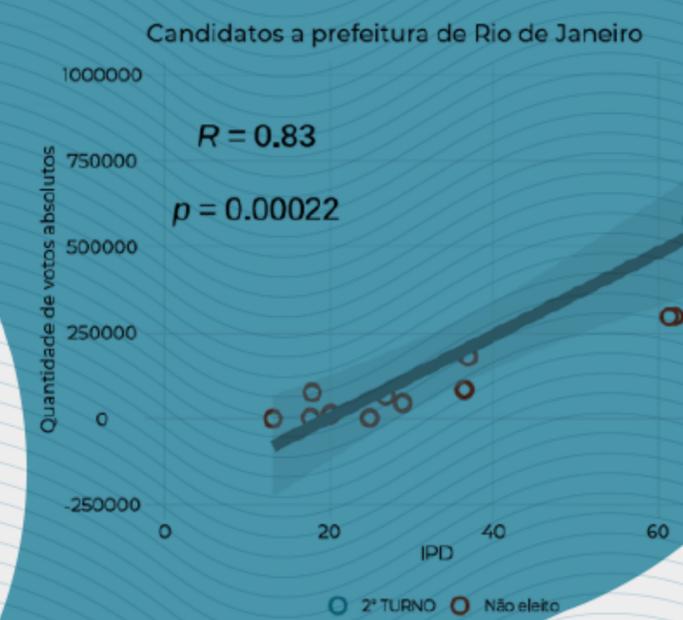
Índice de Popularidade Digital

As dimensões do IPD captam o ciclo completo de formação de popularidade nas redes: primeiro, **usuários(as) buscam informações sobre dada personalidade** nos buscadores ou em páginas especializadas; em um segundo momento, depois de conhecer essa personalidade, **podem procurá-la e interagir positiva ou negativamente** com ela nas redes sociais; e, enfim, passar a **seguir-la e a divulgar seus conteúdos e ideias** para outras pessoas; personalidades e marcas com maior presença digital obviamente têm maiores chances de aumentar seus públicos, o que se reflete em uma maior popularidade.

Nossos dados indicam precisamente em qual dessas dimensões personalidades e marcas se saem melhor ou pior no meio digital.

O IPD é uma metodologia patenteada e é de uso exclusivo da Quaest.

Suas estimativas foram capazes de prever **94%** dos resultados eleitorais de 2018 e **87%** dos resultados de 2020.



GOSTOU?

Assine já o IPD para monitorar a sua popularidade digital e de toda a sua concorrência.





Quaest
CONSULTORIA E PESQUISA

ipd Índice de
Popularidade
Digital

ipdquaest.com.br