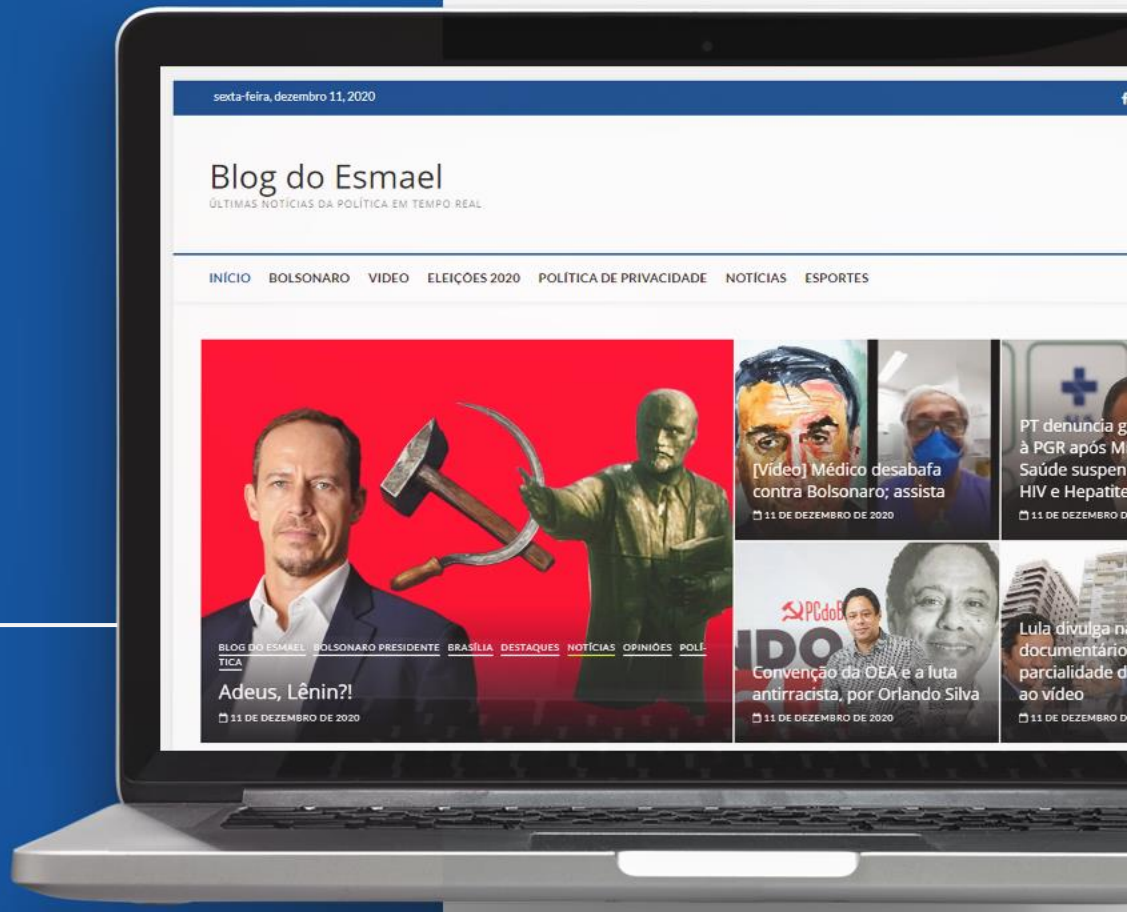
BLOG DO ESMAEL

MÍDIA KIT



O Blog do Esmael, fundado em 2009, fornece gratuitamente todos os conteúdos, que são publicados diariamente
em tempo real.

Pautas e ideias, em primeira mão, de excelente qualidade, premiados em todo o País.

É livre Copywriter, com o conteúdo podendo ser copiado e reproduzido à vontade (desde que citada a fonte, linkado para o Blog do Esmael.)

Esmael Morais

é jornalista e bacharel em Direito, é autor do Blog do Esmael desde 2009. É uma página independente, plural e suprapartidária, que oferece conteúdos gratuitos sobre política, direito e cidadania em tempo real. É um dos sites especializados em política mais lidos no Brasil (veja os dados do Google Analytcs abaixo).

Mais do que a liberdade de expressão, que é um direito individual do cidadão, o Blog do Esmael preza pelo efetivo acesso à informação.

Por isso esta página não utiliza Paywall (acesso pago) e fornece os conteúdos gratuitamente.

Nós, do Blog do Esmael, acreditamos no potencial da internet para impulsionar uma nova era de desenvolvimento, crescimento e produtividade.

E é em virtude disso que não possuímos muros limitando acesso a nossos conteúdos, que são totalmente desbloqueados.

O Blog do Esmael é uma página plural que aborda temas atinentes à sociedade brasileira, tais como:

- Políticas públicas
- Saúde
- Educação
- Movimentos Sociais
- Partidos Políticos
- Poder
- Religião
- Cultura
- Economia
- Meio Ambiente
- Esportes
- Direito
- Cidadania

“Nossa cobertura é suprapartidária e independente de grupos econômicos.

Nós não temos um banco por trás de nossa visão de mundo.”

DADOS DE ACESSO

MÍDIA KIT

DADOS DA AUDIÊNCIA POR LOCALIDADE

País: 95,78% do Brasil

Cidades: São Paulo (10,39%), Rio de Janeiro (6,81%), Curitiba (5,90%), Brasília (2,81%), Belo Horizonte (2,78%), Porto Alegre (2,61%).

Fonte: Google Analytcs - Outubro 2020

DISPOSITIVOS DE ACESSO

Mobile (Celular): 87,07%

Desktop (computador): 12,14%

Tablet: 0,78%

Fonte: Google Analytcs - Outubro 2020

COMO O LEITOR ACESSA O SITE

Diretamente: 40,6%

Orgânico (procura no Google): 37,1%

Redes sociais (Facebook, Youtube, Twitter, Instagram, Spotify): 12,8%

Referências externas (links): 9,6%

Fonte: Google Analytcs - Outubro 2020

RECORRÊNCIA

Novas visitas: 76,3%

Visitante que retorna: 23,7%

Fonte: Google Analytcs - Outubro 2020

FAIXA ETÁRIA DOS FREQUENTADORES

25-34 anos (21,49%), 55-64 anos (18,16%), 65+ anos (18,6%), 35-44 anos (17,13%), 45-54 anos (14,79%), 18-24 anos (10,36%)

Fonte: Google Analytcs - Outubro 2020

SEXO DOS FREQUENTADORES

Masculino: (66,52%)

Feminino: (33,48%)

Fonte: Google Analytcs - Outubro 2020

Redes SOCIAIS

Facebook
57 mil

Twitter
25,6 mil

Instagram
5 mil

Youtube
18,3 mil

Spotify
Em construção

Audiência RECORD

Nas eleições presidenciais de 2018, o Blog do Esmael foi uma das páginas mais acessadas do País – o que comprova o potencial durante o período de campanhas.

Na época, o Google Analytcs registrou os seguintes dados:

103 milhões
de visualizações de páginas

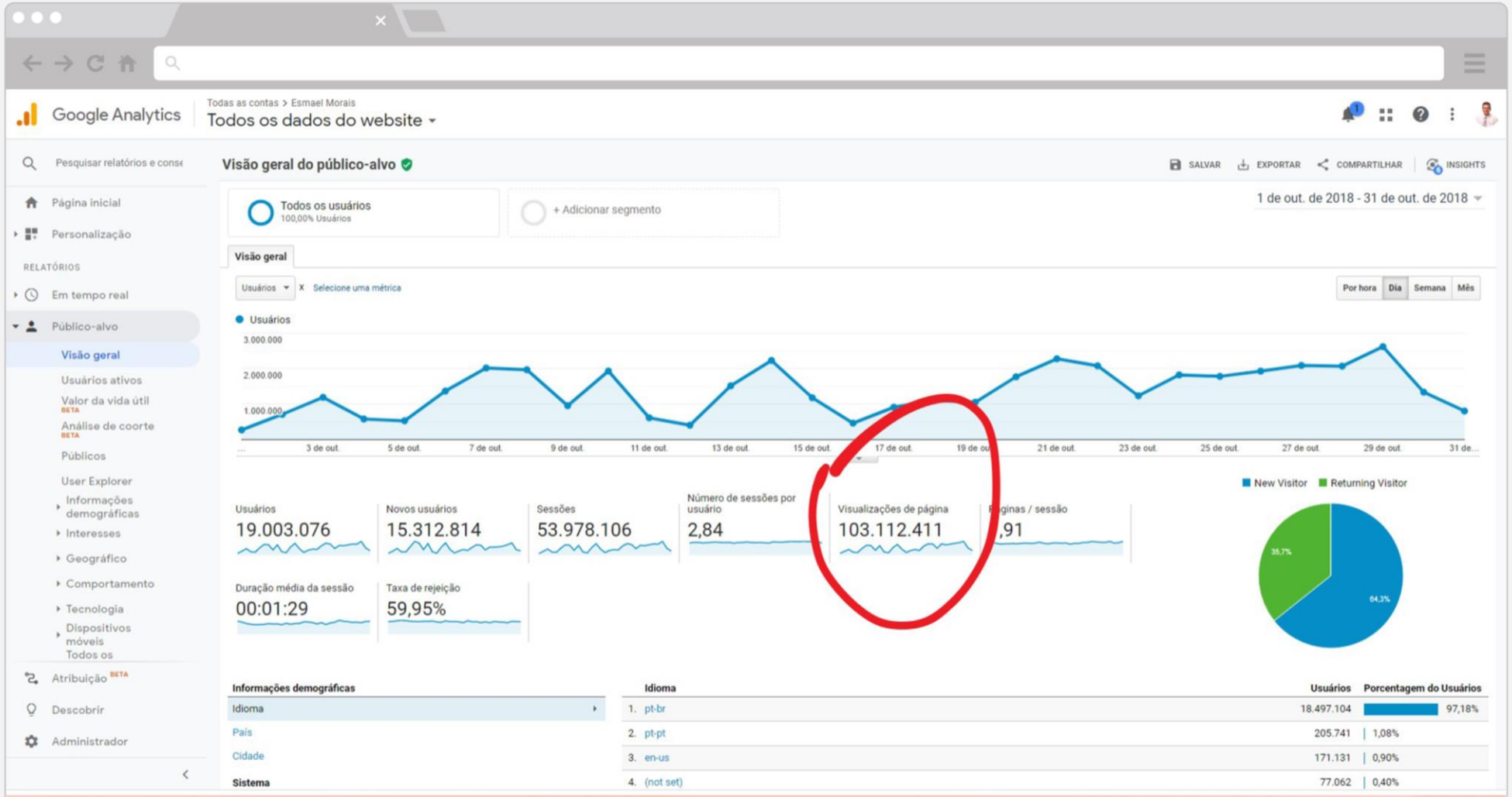
19 milhões
de usuários

15 milhões
de novos usuários

53 milhões
de sessões

1m29s
de permanência de cada usuário na página

Audiência
RECORD



Fonte: Google Analytcs - Outubro 2018

PARCEIRIAS

BLOG DO ESMAEL

MÍDIA KIT

Nossos parceiros

Google

CUT BRASIL
CENTRAL ÚNICA DOS TRABALHADORES

CERVEJARIA ambev

ITAIPU BINACIONAL

PARANÁ PESQUISAS
Especialista em opinião pública.

APP SINDICATO
DOS TRABALHADORES EM EDUCAÇÃO PÚBLICA DO PARANÁ
Em defesa da escola pública

Nossos colunistas

Flávio Dino

Fernando Haddad

Roberto Requião

Gleisi Hoffmann

Romanelli

Luiz Inácio Lula da Silva

Milton Alves

Ricardo Cappelli

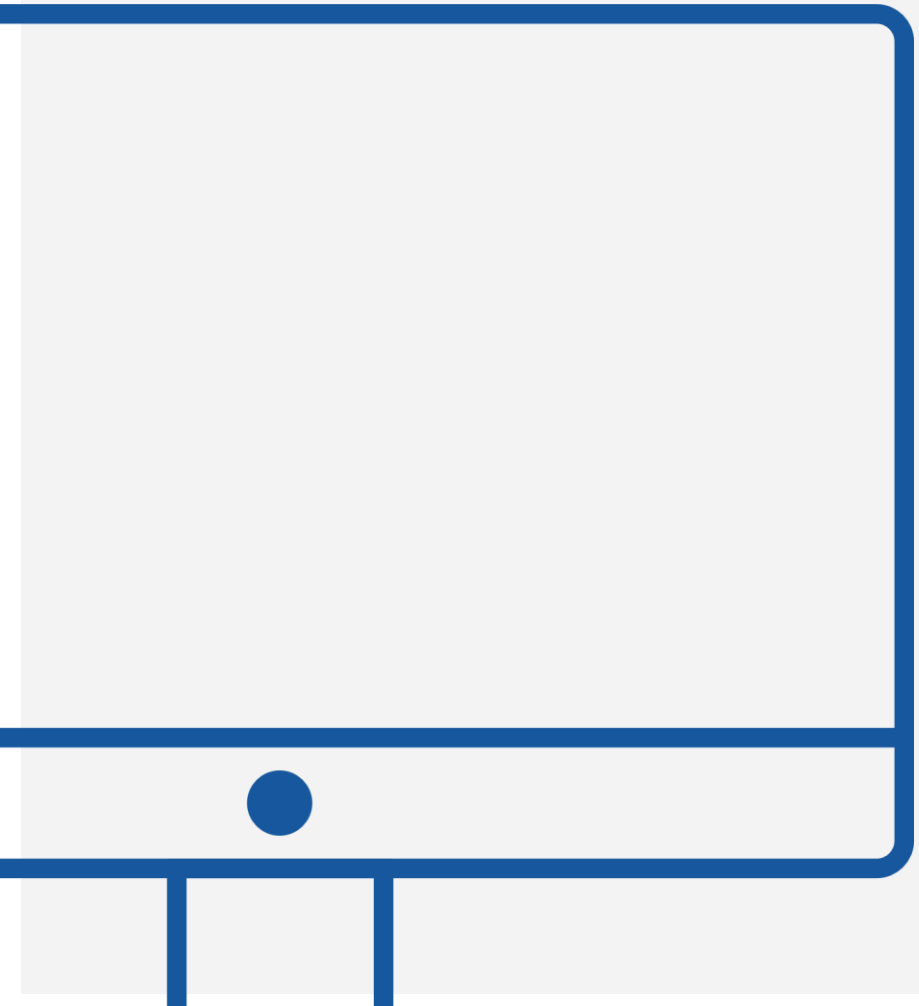
Enio Verri

Roberto Amaral

FORMATOS DE ANÚNCIO

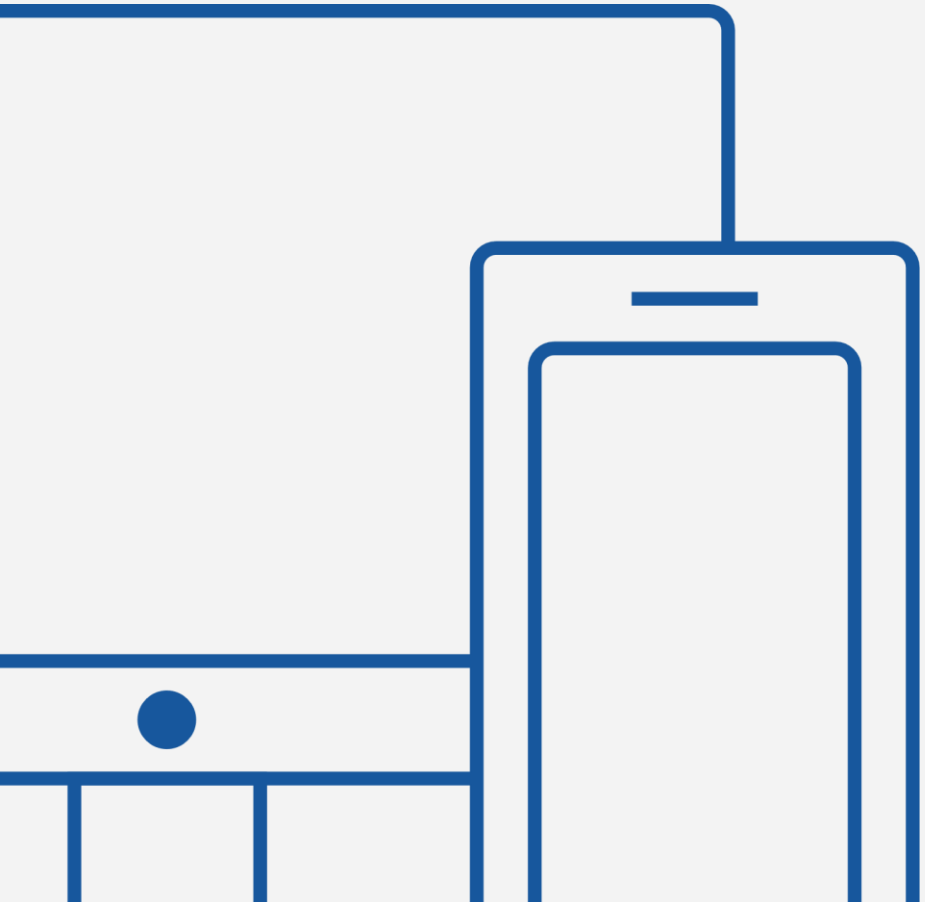
MÍDIA KIT

Desktop



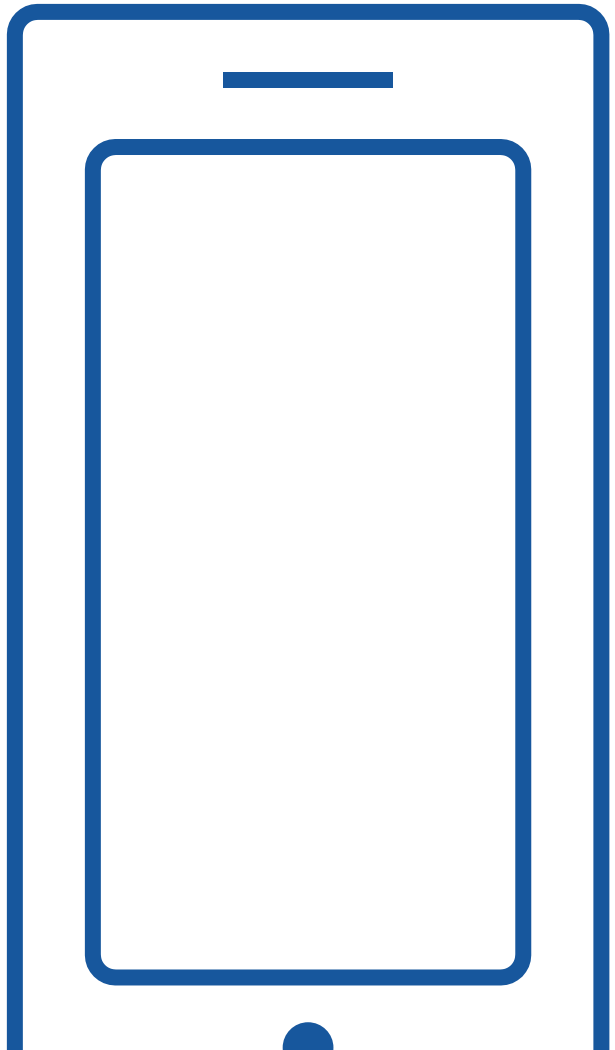
Tamanho	Posição Premium	Valor CPM
970X90	Footer Fixo	R$220
970X250		R$160
728X90	Footer Fixo	R$220
970X250		R$160

Desktop e Mobile



Tamanho	Posição Premium	Valor CPM
300x600		R$110
300x250		R$110

Mobile



Tamanho	Posição Premium	Valor CPM
300X100	Footer Fixo	R$220
320X50	Footer Fixo	R$220
300X100		R$110
320X50		R$110

Publicidade Nativa

Apesar de ser patrocinado por uma marca, o anunciante não tem influência no desenvolvimento do conteúdo, que é produzido por jornalistas seguindo os padrões editoriais do veículo. A intenção é chamar a atenção para um assunto, levando em consideração uma temática sugerida pelo anunciante e que envolva sua marca.

Diferente do publieditorial, que apresenta um conteúdo mais “comercial”, a publicidade nativa traz um texto com viés jornalístico, de alto engajamento e com foco no interesse do leitor.

> “A publicidade nativa usa as novas tecnologias para, sem ser intrusivo, oferecer aos anunciantes um público qualificado e, aos leitores, conteúdos de alto interesse.”

Sérgio Gordilho – copresidente da Agência Africa

Publicidade Nativa

TABELA DE VALORES

	PREÇO	Modalidade
Manchete + Publicidade Nativa**	R$15.000,00 (Multiplataforma)	Unidade
Manchete + Publicidade Nativa	R$40.000,00 (Multiplataforma)	Diária

Publieditorial

Post patrocinado criado em colaboração com o anunciante. Nosso time trabalha em conjunto com a marca para que possamos criar um conteúdo de alto interesse para o leitor e que alcance o maior número de pessoas de nossa audiência. Produzido pelo departamento de branded content do Blog do Esmael e não envolve a redação do veículo.

“Trata-se de um conteúdo publicitário que divulga de forma direta algum assunto institucional da marca, como lançamentos, nova companha, serviços, etc. Pode ser produzido pelo anunciante ou pela MLabs (Gerenciamento de Redes Sociais).”

Publieditorial

TABELA DE VALORES

	PREÇO	Modalidade
Publieditorial**	R$10.000,00 (Multiplataforma)	Unidade
Manchete + Publieditorial	R$28.000,00 (Multiplataforma)	Diária

Regras a serem OBSERVADAS

- Tamanho máximo dos arquivos: 200kb
- Faturamento: 15 DFM
- Reservas: 2 dias úteis antes da veiculação, até as 15h
- Entrega do material: 1 dia útil antes da veiculação, até as 16h
- Acréscimo de 20% por determinação e 30% por exclusividade

- CPM: Custo por mil impressões
- Solução exclusiva para divulgação de Publicidade Nativa e/ou Publieditoriais

  Mediante aprovação da Redação
- (adequação editorial)

  Em caso de dúvida, consultar através do e-mail: publicidadeesmael@gmail.com

www.esmaelmorais.com.br
publicidadeesmael@gmail.com